

**屈斜路湖の遊漁に関するアンケート調査
調査研究中間報告**

平成18年8月

釧路公立大学地域経済研究センター

弟子屈町

屈斜路湖の遊漁に関するアンケート調査研究中間報告

目 次

- ◆ 調査の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- ◆ 回答者の属性・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2
- ◆ アンケート調査結果の総括・・・・・・・・・・ 3
- ◆ アンケート調査結果の概要・・・・・・・・・・ 7
- ◆ 調査票・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 60

◆ 調査の概要

□ 目的

漁業権のない屈斜路湖において、利用者のニーズなどをふまえながら、健全なフィッシングとツーリズムが共生する湖沼における新たな漁業資源管理システムのあり方を検討するため、遊漁の実態、釣りルールの必要性、規制内容、有料化などに対する意識を探る。

□ 調査期間

平成 18 年 5 月 20 日～平成 18 年 7 月 31 日

□ 調査対象

屈斜路湖での遊漁経験者

□ 調査方法

屈斜路湖での現地手渡し、留め置き（釣具店、弟子屈町役場）、釧路公立大学地域経済研究センターホームページからのダウンロードで調査票を配布し、郵送で回収。

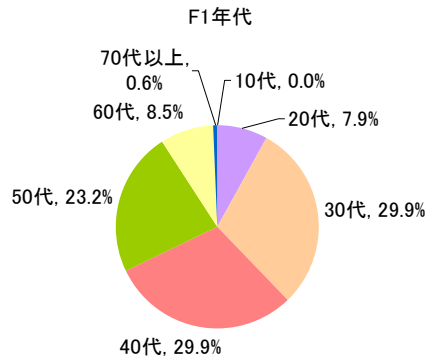
□ 回答率

有効票 341 票

□ 調査主体

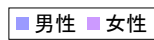
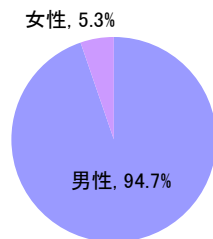
釧路公立大学地域経済研究センター、弟子屈町

◆ 回答者の属性



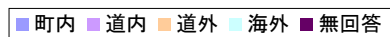
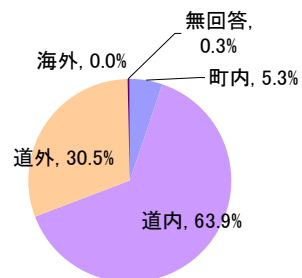
		サンプル数	構成比
F1 年代	10代	0	0%
	20代	27	7.92%
	30代	102	29.9%
	40代	102	29.9%
	50代	79	23.2%
	60代	29	8.5%
	70代以上	2	0.59%

F2性別

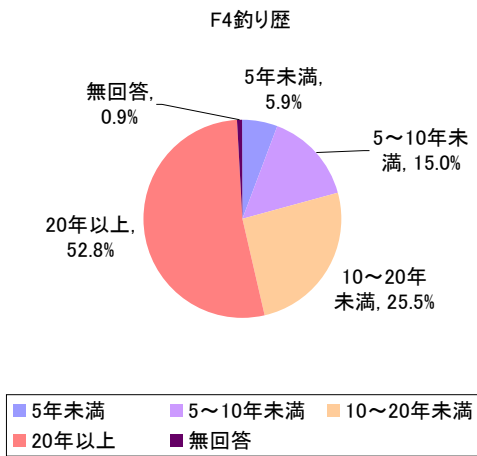


		サンプル数	構成比
F2 性別	男性	323	94.7%
	女性	18	5.28%

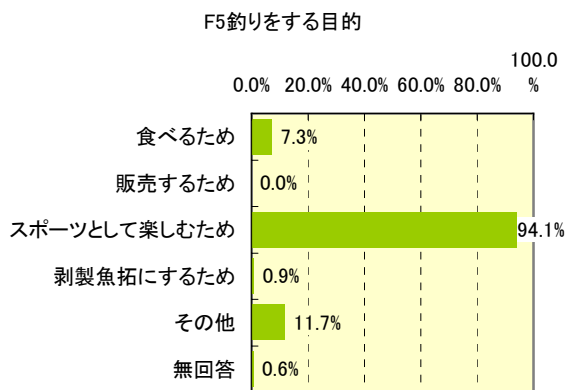
F3居住地



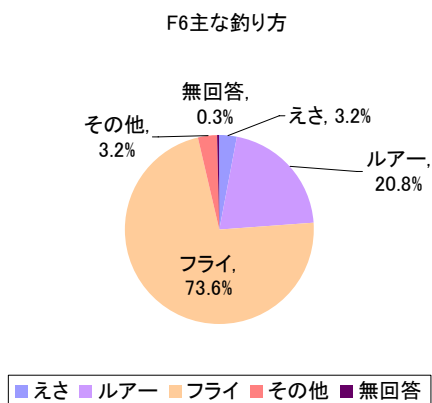
		サンプル数	構成比
F3 居住地	町内	18	5.28%
	道内	218	63.9%
	道外	104	30.5%
	海外	0	0%
	無回答	1	0.29%



		サンプル数	構成比
F4 釣 り 歴	5年未満	20	5.87%
	5~10年未満	51	15%
	10~20年未満	87	25.5%
	20年以上	180	52.8%
	無回答	3	0.88%



		サンプル数	構成比
F5 目 的 釣 り を す る	食べるため	25	7.33%
	販売するため	0	0%
	スポーツとして楽しむため	321	94.1%
	剥製魚拓にするため	3	0.88%
	その他	40	11.7%
	無回答	2	0.59%



		サンプル数	構成比
F6 釣 主 な 釣 り 方	えさ	11	3.23%
	ルアー	71	20.8%
	フライ	251	73.6%
	その他	11	3.23%
	無回答	1	0.29%

◆ アンケート調査結果の総括

<アンケートの回答状況>

今回の調査は屈斜路湖における遊魚経験者を対象に実施したものであるが、全体で 341 名と予想を上回る多くの有効回答を得ることが出来た。北海道外の居住者からも 100 を超える回答を得たことは、今後フィッシングとツーリズムとの共生のあり方を考えていく上で貴重な情報となるものである。また、自由記述についても大変丁寧に詳細な回答がなされており、全般に回答者の熱心かつ前向きな姿勢が受けとめられ、それだけに屈斜路湖における今後の健全な資源管理、釣り場環境の管理のあり方を考えていく上での貴重な情報となり得るものである。

<釣り客の意識、態様>

○ 屈斜路湖の漁業資源について

屈斜路湖が昭和初期に水質が酸性化したため魚が死滅し、長い間魚の生息しない湖だったことを知っていたのは、80.4%と高く、「道外」でも 64.4%の人達が認識しており、魚が生息しない湖であったことの認知は高いといえる。

また、弟子屈町が地道な魚類の放流活動を行ってきたことを 8 割近い人達が知っており、魚資源の放流にも釣り人が興味関心を持っていることが分かる。

○ 屈斜路湖の魅力について

「景色や水の美しさ」が 58.1%、「野生化した魚」が 52.5%と 5 割を超えている。次いで「魚の美しさ」46.3%、「魚体の大きさ」45.2%となっており、単にフィッシングという行為だけではなく、釣り人の多くが屈斜路湖の自然景観や魚の美しさに多くの魅力を感じていることが分かる。また、釣果についても「野生化した美しい魚が釣れる」63.6%、「大物が釣れる」47.5%が屈斜路湖の魅力となっている。

○ 屈斜路湖への訪問頻度、滞在態様

釣り客の平均釣行回数は 12 回を超えており、道内を中心にリピーターが多いのが特徴となっている。滞在日数については、道外では「2 日～4 日」の滞在者が 81.7%を占めており、平均滞在日数で比べても(道内 1.37 日、道外 3.21 日)、道外からの釣り客の滞在日数が長い。

滞在時の宿泊先については、道内客については「車中」(41.7%)と「テント」(15.6%)の利用が多く、宿泊施設の利用率が 34.3%と低いのに対し、道外客は、圧倒的に宿泊施設

を利用している。「車中」「テント」はそれぞれ、5.8%)

滞在日数、宿泊態様は地元地域に対する経済消費効果を高めていく重要な要因であるが、ここでの道内容と道外客との違いが浮き彫りになっている。

○ フィッシングの対象魚種と釣りの態様

対象魚種で「ニジマス」が最も多く37.0%となっており、次に「アメマス」が34.9%となっており、主にゲームフィッシング目的の釣りが行われていることが分かる。また、釣り上げた魚の扱いについては、「すべてリリース」と回答した人が88.6%と圧倒的に多く、屈斜路湖においては、キャッチアンドリリースがほぼ定着していることが分かる。

釣り方については、フライが73.6%と一番多く、次いでルアーが20.8%で、えさ釣りは約3%と少ない。

○ ルール・規制の必要性について

「必要」が88.0%と「必要ない」5.6%と、圧倒的に多くの釣り人が屈斜路湖においてルールや制限が必要だと感じている。居住地別では道内で85.8%、道外で91.3%と、道外の方が屈斜路湖における遊漁に関するルールや制限について高い関心があることがうかがえる。

「必要」と答えた人にたずねたところ、「一定のルールがないと無秩序な行為への強制力がない」が68.7%と最も多く、次いで「魚資源の枯渇が心配」が63.0%となっており、乱獲による魚資源の減少を心配する声が高くなっている。

また、「必要」と答えた人に具体的なルール・規制内容をたずねたところ、「自然産卵をしている注入河川の保護」が最も多く73.7%、次に、「全てリリースする」が45.0%、「氷上での穴釣りの制限」が37.7%、「動力船の制限」が37.3%、「禁漁期間の設定」が37.0%と、魚資源の維持管理に関する回答が多くを占めている。

○ 有料化について

今後の屈斜路湖における「有料化」については、「賛成」との回答が65.7%、「反対」が19.1%、「どちらともいえない」が15.0%となった。実際の負担者となる釣り人の6割以上が「賛成」と答えていることは注目すべき点である。

有料化に「賛成」と答えた人にその理由をたずねたところ、「釣り場環境が適正に管理されるのであれば負担は必要」との回答が88.4%と圧倒的に多かった。有料化に向けては、負担者に対して屈斜路湖を良好な釣り場として適正に管理していくことが地元地域に求められているともいえる。

<今後に向けて>

本アンケート調査は、漁業権のない屈斜路湖において、健全なフィッシングとツーリズムを持続的、安定的に展開していくためにふさわしい新たな漁業資源管理システムを検討するため、利用者のニーズを適確に把握することを目的に実施したものである。

今後は、本調査結果を踏まえて、先行地域事例の調査等を実施しながら、屈斜路湖にふさわしい漁業管理システムの検討をさらに進めていく必要がある。

◆ 結果の概要

Q1 屈斜路湖が昭和初期に地震の影響で水質が酸性化したため魚が死滅し、長い間魚の生息しない湖だったことを知っていましたか？

「知っていた」と回答した人が 80.4%と、「知らなかった」 19.4%を大きく上回り、予想以上に高い認識率となった。

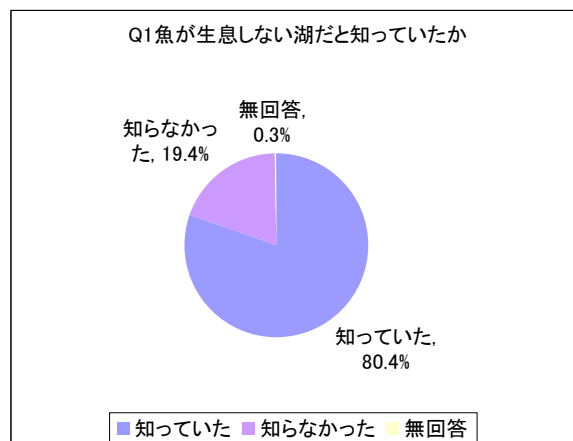
属性別に見ると、年代別では 20 代の認知が 70.4%と他の年代に比べると若干低くなっているものの、全体に大きな差はない。

性別では、男性が 83.0%「知っていた」と回答したことに対して、女性は 33.3%と極端に低い。

居住地別では、「町内」が 94.4%「知っていた」と回答しており、地元資源に対する意識が非常に高い。「道内」では 86.7%、「道外」では 64.4%と、遠方になるほど認知が低くなっている傾向にある。

釣り歴では、キャリアが長くなるほど「知っていた」と答える人の回答率が高く、特に 20 年以上では 85.6%と非常に高い割合を占めているものの、「5 年未満」では 35.0%と大変低い。

釣りをする主な目的別、主な釣り方別については、「知っていた」と回答する人の割合はおおむね 7 割以上であり、項目による差もほとんど見られない。



		Q1魚が生息しない湖だったと知っていたか			
		知っていた	知らなかった	無回答	
全体		274	66	1	
構成比		80.4%	19.4%	0.3%	
F1	10代	0	0	0	
		0.0%	0.0%	0.0%	
	20代	19	8	0	
		27	70.4%	29.6%	0.0%
	30代	80	22	0	
		102	78.4%	21.6%	0.0%
	40代	88	14	0	
		102	86.3%	13.7%	0.0%
	50代	61	17	1	
	79	77.2%	21.5%	1.3%	
60代	24	5	0		
	29	82.8%	17.2%	0.0%	
70代以上	2	0	0		
	2	100.0%	0.0%	0.0%	
無回答	0	0	0	0	
	0	0.0%	0.0%	0.0%	
F2	男性	268	54	1	
		323	83.0%	16.7%	0.3%
	女性	6	12	0	
		18	33.3%	66.7%	0.0%
無回答	0	0	0	0	
	0	0.0%	0.0%	0.0%	
F3	町内	17	1	0	
		18	94.4%	5.6%	0.0%
	道内	189	28	1	
		218	86.7%	12.8%	0.5%
	道外	67	37	0	
		104	64.4%	35.6%	0.0%
海外	0	0	0	0	
	0	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	1	1	0	0	
	1	100.0%	0.0%	0.0%	
F4	5年未満	7	13	0	
		20	35.0%	65.0%	0.0%
	5年以上10年未満	38	13	0	
		51	74.5%	25.5%	0.0%
	10年以上20年未満	74	13	0	
		87	85.1%	14.9%	0.0%
20年以上	154	25	1		
	180	85.6%	13.9%	0.6%	
無回答	1	2	0		
	3	33.3%	66.7%	0.0%	
F5	食べるため	22	2	1	
		25	88.0%	8.0%	4.0%
	販売するため	0	0	0	
		0	0.0%	0.0%	0.0%
	スポーツとして	260	60	1	
		321	81.0%	18.7%	0.3%
	剥製・魚拓	2	1	0	
	3	66.7%	33.3%	0.0%	
その他	32	8	0		
	40	80.0%	20.0%	0.0%	
無回答	1	1	0		
	2	50.0%	50.0%	0.0%	
F6	えさ釣り	8	2	1	
		11	72.7%	18.2%	9.1%
	ルアー釣り	59	12	0	
		71	83.1%	16.9%	0.0%
	フライ釣り	199	52	0	
		251	79.3%	20.7%	0.0%
その他	11	0	0		
	11	100.0%	0.0%	0.0%	
無回答	1	1	0		
	1	100.0%	0.0%	0.0%	

Q2 弟子屈町などが長年、資源の回復を期待し、さまざまな魚類の放流活動を行ってきたことを知っていましたか？

「知っていた」と回答した人が 78.6%、「知らなかった」が 21.1%となった。

行政の取り組みに対し 8 割近い認知率であることは、行政側の地道な取り組みが釣り人によく浸透しているといえる。釣りを楽しむだけでなく、魚資源の放流にも釣り人が興味関心を持っていることが分かる。

年代別に大きな差異は見られないが、40 代では 84.3%が「知っていた」と回答しており、やや高い。

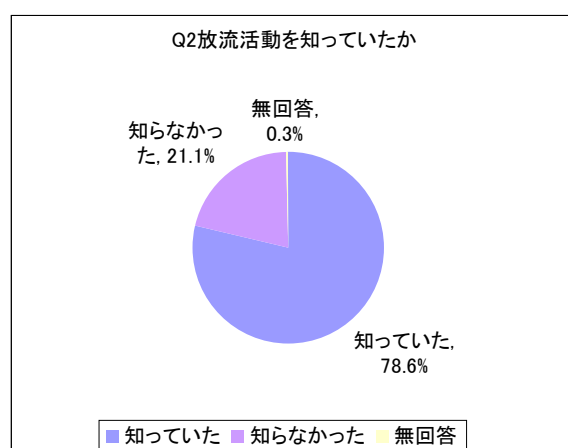
性別では男性が 80.2%の認知であることにに対し、女性では「知っていた」との回答が 5 割にとどまっている。

居住地別では、町内と道内を合わせた道内全体の割合が「知っていた」で 83.1%、道外では 68.3%となっている。弟子屈町が長年努力している放流行為に対する釣り人の認知が極めて高く、道外者でも 6 割を超える認知と高くなっている。

釣り歴別では 5 年以上の釣り人で 8 割を超えていることにに対し、5 年未満では 25.0%と非常に低い認知となっていることが特徴的である。

目的別では、全体で 6 割を超える認知となっているが、「スポーツとして楽しむため」と答えた人で 79.4%と最も高い。

主な釣り方別では、ルアー、フライ釣りで 8 割前後の認知であることにに対し、えさ釣りでは 54.5%と、前者に比べると低い認知であることが分かる。



		Q2放流活動を行ってきたことを知っていたか		
		知っていた	知らなかった	無回答
全体 構成比		268 78.6%	72 21.1%	1 0.3%
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	27 74.1%	7 25.9%	0 0.0%
	30代	102 80.4%	20 19.6%	0 0.0%
	40代	102 84.3%	15 14.7%	1 1.0%
	50代	79 72.2%	22 27.8%	0 0.0%
	60代	29 75.9%	7 24.1%	0 0.0%
	70代以上	2 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F2	男性	323 80.2%	63 19.5%	1 0.3%
	女性	18 50.0%	9 50.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	18 94.4%	1 5.6%	0 0.0%
	道内	218 82.1%	39 17.9%	0 0.0%
	道外	104 68.3%	32 30.8%	1 1.0%
	海外	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
F4	5年未満	20 25.0%	5 75.0%	0 0.0%
	5年以上10年未満	51 82.4%	9 17.6%	0 0.0%
	10年以上20年未満	87 81.6%	15 17.2%	1 1.1%
	20年以上	180 82.2%	32 17.8%	0 0.0%
	無回答	3 66.7%	2 33.3%	0 0.0%
F5	食べるため	25 68.0%	8 32.0%	0 0.0%
	販売するため	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	321 79.4%	65 20.2%	1 0.3%
	剥製・魚拓	3 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
	その他	40 75.0%	10 25.0%	0 0.0%
	無回答	2 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
F6	えさ釣り	11 54.5%	6 45.5%	0 0.0%
	ルアー釣り	71 80.3%	14 19.7%	0 0.0%
	フライ釣り	251 78.9%	52 20.7%	1 0.4%
	その他	11 90.9%	1 9.1%	0 0.0%
	無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q3 あなたは、屈斜路湖での釣りにどのような魅力を感じますか？

「景色や水の美しさ」が 58.1%、「野生化した魚」が 52.5%と 5 割を超え、次いで「魚の美しさ」46.3%、「魚体の大きさ」45.2%となっている。釣り人の多くが自然環境や魚の美しさに魅力を感じていることが分かる。

年代別に大きな差異は見られないが、「規制がないこと」、「無料で釣りが楽しめること」の 2 項目については、どの年代でも自然環境の項目よりもやや低い結果となっている。

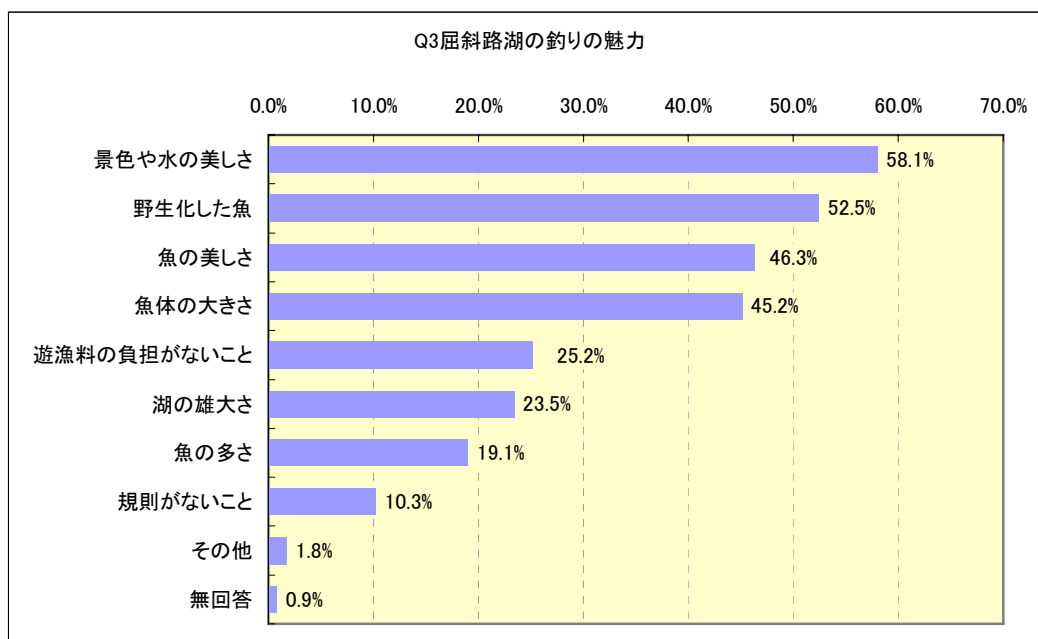
性別では、「野生化した美しい魚」で男性が 54.5%の回答であることに對し、女性では 16.7%となっている。また、「魚の多さ」では男性が 18.3%であるが、女性では 33.3%が魅力を感じている。

居住地別では、町内と道内を合わせた道内の釣り客で「規制がないこと」が 85.7%、「無料で釣りが楽しめること」が 84.9%、「魚体の大きさ」が 77.3%との要因に魅力を見出していることに對し、道外客では「野生化した魚」が 61.5%、「景色や水の美しさ」が 60.6%、「魚の美しさ」が 58.7%との順に多くなっており、自然景観や雄大さ、魚の美しさに魅力を見出していることがうかがえる。

釣り歴別に大きな差は見られないが、5 年未満の釣り人で「無料で釣りが楽しめること」の回答が 45.0%と、経験年数の多い釣り人よりも高い結果となっている。

目的別では、「野生化した美しい魚」に対する回答が「食べるため」と回答した釣り人で 16.0%、「スポーツとして楽しむため」の 53.0%、「剥製、魚拓にするため」の 100%に比べると低い。

釣り方別では、「規制がないこと」の項目でえさ釣り者の回答が 45.5%と、ルアー15.5%、フライ 7.2%に比べて大変高い。



		Q3どんな魅力を感じるか									
		野生化した魚	魚体の大きさ	魚の多さ	魚の美しさ	景色や水	雄大さ	無規制	無料	その他	無回答
全体		179	154	65	158	198	80	35	86	6	3
構成比		52.5%	45.2%	19.1%	46.3%	58.1%	23.5%	10.3%	25.2%	1.8%	0.9%
F1	10代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	13	14	5	12	14	2	3	9	0	0
		48.1%	51.9%	18.5%	44.4%	51.9%	7.4%	11.1%	33.3%	0.0%	0.0%
	30代	50	50	26	41	52	18	10	33	1	1
		49.0%	49.0%	25.5%	40.2%	51.0%	17.6%	9.8%	32.4%	1.0%	1.0%
	40代	63	40	20	59	61	24	7	18	4	1
		61.8%	39.2%	19.6%	57.8%	59.8%	23.5%	6.9%	17.6%	3.9%	1.0%
	50代	38	39	10	32	50	27	9	17	0	1
	48.1%	49.4%	12.7%	40.5%	63.3%	34.2%	11.4%	21.5%	0.0%	1.3%	
60代	14	11	3	14	19	8	5	9	1	0	
	48.3%	37.9%	10.3%	48.3%	65.5%	27.6%	17.2%	31.0%	3.4%	0.0%	
70代以上	1	0	1	0	2	1	1	0	0	0	
	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
F2	男性	176	145	59	148	186	76	32	82	6	3
		54.5%	44.9%	18.3%	45.8%	57.6%	23.5%	9.9%	25.4%	1.9%	0.9%
	女性	3	9	6	10	12	4	3	4	0	0
	16.7%	50.0%	33.3%	55.6%	66.7%	22.2%	16.7%	22.2%	0.0%	0.0%	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
F3	町内	10	6	0	11	12	3	0	5	0	1
		55.6%	33.3%	0.0%	61.1%	66.7%	16.7%	0.0%	27.8%	0.0%	5.6%
	道内	104	113	37	86	123	48	30	68	3	0
		47.7%	51.8%	17.0%	39.4%	56.4%	22.0%	13.8%	31.2%	1.4%	0.0%
	道外	64	34	28	61	63	29	5	12	3	2
		61.5%	32.7%	26.9%	58.7%	60.6%	27.9%	4.8%	11.5%	2.9%	1.9%
海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
F4	5年未満	5	9	7	6	8	2	6	9	0	0
		25.0%	45.0%	35.0%	30.0%	40.0%	10.0%	30.0%	45.0%	0.0%	0.0%
	5年以上10年未満	18	26	11	19	29	11	6	14	2	1
		35.3%	51.0%	21.6%	37.3%	56.9%	21.6%	11.8%	27.5%	3.9%	2.0%
	10年以上20年未満	47	47	19	41	49	21	7	21	0	0
		54.0%	54.0%	21.8%	47.1%	56.3%	24.1%	8.0%	24.1%	0.0%	0.0%
20年以上	109	72	28	90	110	44	16	42	4	1	
	60.6%	40.0%	15.6%	50.0%	61.1%	24.4%	8.9%	23.3%	2.2%	0.6%	
無回答	0	0	0	2	2	2	0	0	0	1	
	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	66.7%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	
F5	食べるため	4	12	9	7	20	9	7	3	0	0
		16.0%	48.0%	36.0%	28.0%	80.0%	36.0%	28.0%	12.0%	0.0%	0.0%
	販売するため	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	スポーツとして	170	147	60	148	184	77	32	79	6	3
		53.0%	45.8%	18.7%	46.1%	57.3%	24.0%	10.0%	24.6%	1.9%	0.9%
	剥製・魚拓	3	1	1	0	1	0	1	1	0	0
	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	
その他	15	18	6	23	30	12	6	9	1	0	
	37.5%	45.0%	15.0%	57.5%	75.0%	30.0%	15.0%	22.5%	2.5%	0.0%	
無回答	2	0	0	1	1	0	0	2	0	0	
	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	
F6	えさ釣り	1	6	3	4	7	2	5	3	0	0
		9.1%	54.5%	27.3%	36.4%	63.6%	18.2%	45.5%	27.3%	0.0%	0.0%
	ルアー釣り	25	37	9	29	45	15	11	20	0	0
		35.2%	52.1%	12.7%	40.8%	63.4%	21.1%	15.5%	28.2%	0.0%	0.0%
	フライ釣り	151	108	50	122	139	61	18	60	6	3
		60.2%	43.0%	19.9%	48.6%	55.4%	24.3%	7.2%	23.9%	2.4%	1.2%
その他	4	5	3	4	9	3	2	3	0	0	
	36.4%	45.5%	27.3%	36.4%	81.8%	27.3%	18.2%	27.3%	0.0%	0.0%	
無回答	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	
	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

Q4 現在屈斜路湖における釣り情報をどのように入手していますか？

「友人、知人などのクチコミ」との回答が72.4%、「釣具店など」が26.1%、「釣り専門誌など」が25.5%、「インターネット情報など」が25.2%となっている。釣り人同士の情報交換が7割を超え圧倒的多数を占めている。

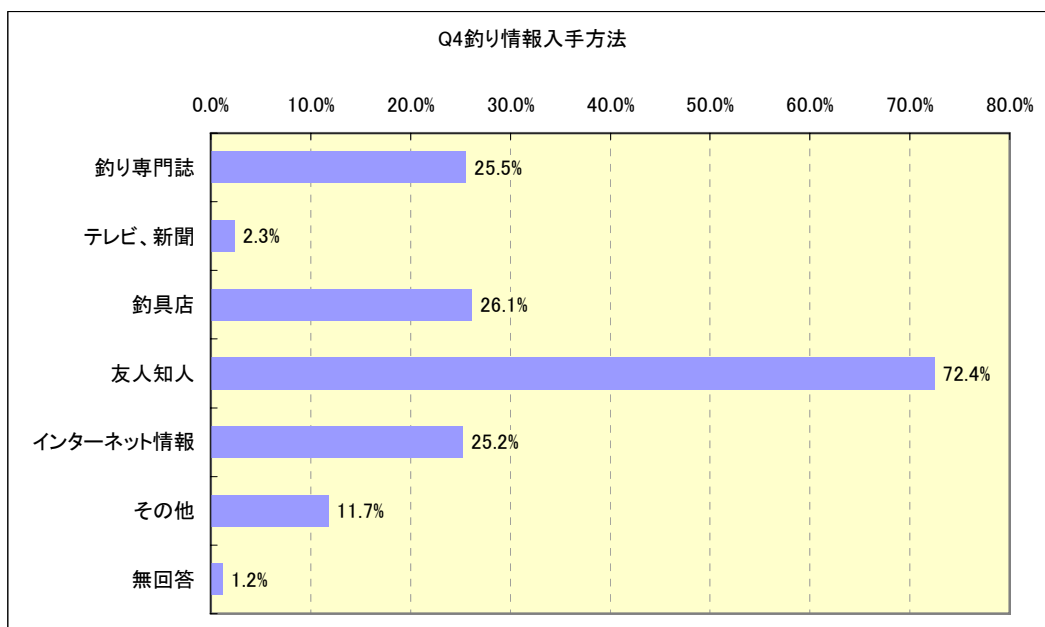
年代別では、20代で「釣り専門誌」の回答が18.5%と他の年代に比べるとやや低くなっているが、「釣具店」の回答は44.4%と、どの年代よりも高いことが特徴的である。また、30代、40代で「インターネット」の回答がやや高くなっている。

居住地別では、「釣り専門誌」の回答が道内で23.4%、道外で33.7%であることにに対し、町内では5.6%と他よりも大変低い。

釣り歴別では、「釣り専門誌」の回答が5年以上の釣り人で25%以上であることにに対し、5年未満では0%となっている。また、10年以上20年未満の釣り人では「釣具店」の回答が19.5%と、他よりもやや低くなっている。

目的別での大きな差異は見られないが、食べるためと回答した釣り人で「釣り専門誌」の回答が4.0%と他よりは若干低くなっている。

釣り方別では「釣具店」の回答がえさ釣りで63.6%と、ルアー35.2%、フライ21.9%と比べて倍近い高さになっている。



		Q4釣り情報の入手法						
		釣り専門誌	テレビ、新聞	釣具店	友人、知人	インターネット	その他	無回答
	全体 構成比	87 25.5%	8 2.3%	89 26.1%	247 72.4%	86 25.2%	40 11.7%	4 1.2%
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	5 27	2 18.5%	12 7.4%	21 77.8%	3 11.1%	3 11.1%	0 0.0%
	30代	27 102	3 26.5%	27 2.9%	78 76.5%	34 33.3%	7 6.9%	0 0.0%
	40代	32 102	1 31.4%	19 1.0%	74 18.6%	29 72.5%	10 28.4%	1 1.0%
	50代	19 79	1 24.1%	20 1.3%	53 25.3%	17 67.1%	14 21.5%	2 2.5%
	60代	4 29	1 13.8%	10 3.4%	19 34.5%	3 65.5%	6 10.3%	1 3.4%
	70代以上	0 2	0 0.0%	1 0.0%	2 50.0%	0 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	F2	男性	84 323	8 2.5%	83 25.7%	231 71.5%	81 25.1%	37 11.5%
女性		3 18	0 16.7%	6 0.0%	16 88.9%	5 27.8%	3 16.7%	0 0.0%
無回答		0 0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	1 18	0 5.6%	6 33.3%	14 77.8%	2 11.1%	3 16.7%	1 5.6%
	道内	51 218	7 23.4%	64 3.2%	165 75.7%	49 22.5%	23 10.6%	2 0.9%
	道外	35 104	1 33.7%	19 1.0%	67 18.3%	35 64.4%	14 33.7%	1 1.0%
	海外	0 0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 1	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F4	5年未満	0 20	1 0.0%	7 5.0%	15 35.0%	5 75.0%	0 25.0%	0 0.0%
	5年以上10年未満	17 51	1 33.3%	15 2.0%	40 29.4%	14 78.4%	4 7.8%	0 0.0%
	10年以上20年未満	24 87	2 27.6%	17 2.3%	66 19.5%	22 75.9%	7 8.0%	2 2.3%
	20年以上	46 180	4 25.6%	50 2.2%	124 27.8%	43 68.9%	28 23.9%	2 1.1%
	無回答	0 3	0 0.0%	0 0.0%	0 66.7%	2 66.7%	2 33.3%	0 0.0%
F5	食べるため	1 25	2 4.0%	9 8.0%	19 36.0%	7 76.0%	5 28.0%	0 20.0%
	販売するため	0 0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	81 321	8 25.2%	83 2.5%	235 73.2%	81 25.2%	33 10.3%	3 0.9%
	剥製・魚拓	1 3	1 33.3%	1 33.3%	3 100.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	15 40	1 37.5%	16 2.5%	27 40.0%	9 67.5%	11 22.5%	0 27.5%
	無回答	1 2	0 50.0%	1 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%
F6	えさ釣り	0 11	0 0.0%	7 63.6%	9 81.8%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%
	ルアー釣り	17 71	5 23.9%	25 7.0%	54 35.2%	17 76.1%	6 8.5%	0 0.0%
	フライ釣り	70 251	3 27.9%	55 1.2%	175 21.9%	66 69.7%	31 26.3%	4 1.6%
	その他	0 11	0 0.0%	3 27.3%	10 90.9%	3 27.3%	0 0.0%	1 9.1%
	無回答	0 1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q5 屈斜路湖にどの魚を釣る目的で来ましたか？

「ニジマス」との回答が 93.8%と圧倒的と多く、次いで「アメマス」60.1%、と、ゲームフィッシュを目的とした魚種が多くなっている。屈斜路湖での遊魚はニジマスの人気が非常に高いことが分かる。また、ヒメマスについては 21.4%となっており、道内の釣り客を中心に愛好者がいることがうかがえる。

年代別では 70 代以上を除くどの年代でもニジマスの回答が 9 割を超え、次いでアメマスが 5 割以上となっており、年代による差異はほとんど見られない。

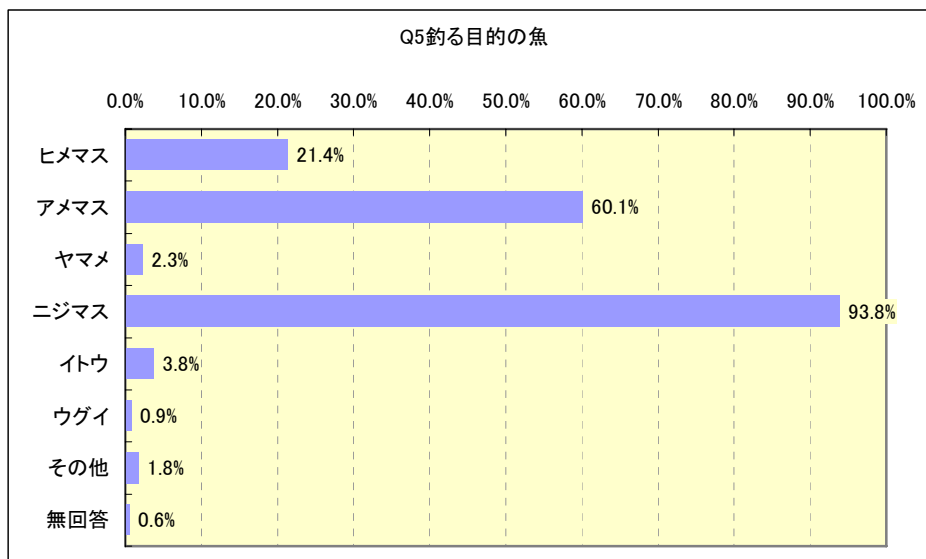
性別では男性でニジマスが 95.0%と高い割合であるが、女性で 72.2%と若干低くなっている。アメマスについては女性で 72.2%と男性の 59.4%より高くなっている。

居住地別ではアメマスの回答が道外客で 81.7%と、町内 61.1%、道内 50.0%よりもやや高い。ヒメマスについては道内客で 25.7%と、町内 5.6%、道外 15.4%よりも高い回答になっている。

釣り歴別ではどの年数でもニジマスの回答が 9 割を超えており、人気が高い魚種であることがわかる。また、ヒメマスについては、5 年未満と 20 年以上の釣り人において 3 割近い回答となっており、他の釣り人よりも高い割合である。

目的別では、食べるためと回答した人でヒメマスが 88.0%と、他に比べると非常に高い。

釣り方別では、えさ釣りでヒメマスを目的とする回答が 100%であり、他の釣り方よりも非常に高い。このことから、ヒメマスは、ニジマスやアメマスといった、いわゆるゲームフィッシュとは対照的に、捕獲的な色合いが強い魚種であることがうかがえる。



		Q5どの魚を釣りに来たか							
		ヒメマス	アメマス	ヤマメ	ニジマス	イトウ	ウグイ	その他	無回答
	全体 構成比	73 21.4%	205 60.1%	8 2.3%	320 93.8%	13 3.8%	3 0.9%	6 1.8%	2 0.6%
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	27 33.3%	15 55.6%	1 3.7%	25 92.6%	1 3.7%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%
	30代	102 11.8%	61 59.8%	1 1.0%	99 97.1%	1 1.0%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%
	40代	102 12.7%	69 67.6%	4 3.9%	98 96.1%	3 2.9%	1 1.0%	1 1.0%	0 0.0%
	50代	79 25.3%	44 55.7%	1 1.3%	70 88.6%	5 6.3%	0 0.0%	3 3.8%	1 1.3%
	60代	29 62.1%	15 51.7%	1 3.4%	27 93.1%	3 10.3%	1 3.4%	1 3.4%	0 0.0%
	70代以上	2 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F2	男性	323 22.0%	192 59.4%	7 2.2%	307 95.0%	12 3.7%	3 0.9%	6 1.9%	2 0.6%
	女性	18 11.1%	13 72.2%	1 5.6%	13 72.2%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	18 5.6%	11 61.1%	1 5.6%	17 94.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%
	道内	218 25.7%	109 50.0%	2 0.9%	209 95.9%	9 4.1%	1 0.5%	5 2.3%	0 0.0%
	道外	104 15.4%	85 81.7%	5 4.8%	93 89.4%	4 3.8%	2 1.9%	0 0.0%	1 1.0%
	海外	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F4	5年未満	20 30.0%	12 60.0%	2 10.0%	18 90.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	5年以上10年未満	51 13.7%	30 58.8%	1 2.0%	49 96.1%	2 3.9%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%
	10年以上20年未満	87 16.1%	47 54.0%	0 0.0%	80 92.0%	3 3.4%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%
	20年以上	180 25.0%	115 63.9%	5 2.8%	171 95.0%	7 3.9%	1 0.6%	5 2.8%	1 0.6%
	無回答	3 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%
F5	食べるため	25 88.0%	8 32.0%	0 0.0%	21 84.0%	2 8.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%
	販売するため	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	321 20.6%	193 60.1%	8 2.5%	302 94.1%	13 4.0%	3 0.9%	6 1.9%	2 0.6%
	剥製・魚拓	3 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	40 20.0%	24 60.0%	1 2.5%	38 95.0%	1 2.5%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%
	無回答	2 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F6	えさ釣り	11 100.0%	5 45.5%	0 0.0%	9 81.8%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	ルアー釣り	71 28.2%	34 47.9%	1 1.4%	69 97.2%	3 4.2%	1 1.4%	3 4.2%	1 1.4%
	フライ釣り	251 13.1%	163 64.9%	7 2.8%	236 94.0%	9 3.6%	1 0.4%	4 1.6%	1 0.4%
	その他	11 100.0%	4 36.4%	0 0.0%	9 81.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q6 あなたが屈斜路湖で釣りをする月を教えてください。

「6月」が81.5%、「10月」が61.0%、「7月」が54.3%、「9月」が46.3%、「5月」が44.3%となっている。屈斜路湖での釣りのピークは、夏期が6～7月、秋期が9～10月に集中する傾向にある。

年代別ではどの年代でも「6月」と「10月」にふたつのピークが見られる。一方、20代では「1月」14.8%、「12月」25.9%と、冬期間の釣りの割合が他の年代よりも高くなっている。

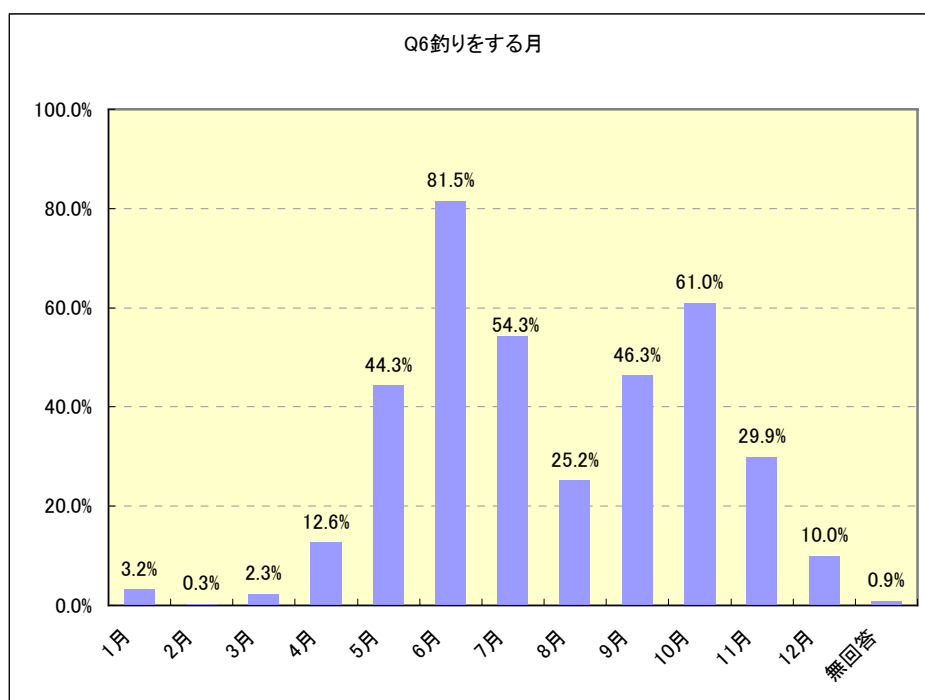
性別では男性、女性共に「6月」の回答が最も多い。

居住地別では、全体の傾向と同様に「6月」にピークがあるが、町内では他の地域よりも年間を通しての釣行が見られる。

釣り歴別の差異はほとんど見られないものの、10年以上20年未満で「1月」および「12月」の回答が他よりも若干低くなっている。

目的別では、食べるためとする釣り人で「7月」が80.0%、「8月」が40.0%と、他の目的よりもやや高い。また、一方で他がピークを向かえる「10月」には逆に低い回答となっていることが特徴的である。

釣り方別では、フライが「5月」で38.2%と他よりもやや低い。また、「7月」に注目するとえさ釣りが90.9%という非常に高い回答であることに対してルアーで54.9%、フライで51.0%とさほど高い割合ではない。さらに、「10月」ではえさ釣りが27.3%という回答である一方で、ルアー67.6%、フライ61.0%といった逆転現象が起きている。



		Q6釣りをする月												
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	無回答
全体		11	1	8	43	151	278	185	86	158	208	102	34	3
構成比		3.2%	0.3%	2.3%	12.6%	44.3%	81.5%	54.3%	25.2%	46.3%	61.0%	29.9%	10.0%	0.9%
F1	10代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	20代	27	4	0	3	5	17	23	19	10	15	15	11	7
	30代	102	2	0	0	13	50	82	54	28	53	69	40	9
	40代	102	2	0	2	12	44	83	53	21	45	61	27	9
	50代	79	3	0	2	12	31	65	40	16	31	49	23	9
	60代	29	0	1	1	1	8	24	18	11	14	14	1	0
	70代以上	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	F2		323	11	1	8	43	146	261	176	85	154	202	101
男性		18	0	0	0	0	5	17	9	1	4	6	1	0
女性		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F3	町内	18	3	0	2	5	13	15	11	7	13	14	9	5
	道内	218	7	1	6	36	129	184	131	66	116	157	83	28
	道外	104	0	0	0	1	8	78	42	12	29	37	9	0
	海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	無回答	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
	F4		20	1	0	0	1	9	15	12	8	10	10	5
5年未満		51	2.0%	0.0%	2.0%	9.8%	49.0%	80.4%	64.7%	27.5%	47.1%	58.8%	31.4%	15.7%
5年以上10年未満		87	1.1%	0.0%	1.1%	14.9%	42.5%	82.8%	49.4%	14.9%	36.8%	59.8%	27.6%	6.9%
10年以上20年未満		180	4.4%	0.6%	3.3%	13.3%	44.4%	82.2%	53.9%	27.8%	51.1%	63.9%	31.7%	10.6%
20年以上		3	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
無回答		0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0
F5	食べるため	25	0	1	1	0	14	19	20	10	14	12	2	0
	販売するため	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	スポーツとして	321	9	1	8	42	141	261	170	79	148	198	95	32
	剥製・魚拓	3	0	0	1	1	1	3	3	1	2	2	1	1
	その他	40	3	0	0	6	21	34	26	11	20	26	15	5
	無回答	2	0	0	0	0	2	2	2	0	0	1	1	0
	F6		11	0	1	1	0	6	9	10	4	4	3	0
えさ釣り		71	2	0	2	8	45	53	39	23	39	48	28	10
ルアー釣り		251	9	0	4	34	96	210	128	57	109	153	74	23
フライ釣り		11	0	0	2	2	6	9	11	4	9	7	2	2
その他		1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
無回答		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Q7 あなたは、年に何回くらい屈斜路湖を訪れますか？また、1回あたりの滞在日数は平均何日くらいですか？

<年間釣行回数>

年間釣行回数は「10 回未満」が 60.4%、「10 回以上」が 37.2%となっており、年間 10 回以上屈斜路湖を訪れるリピーターの釣り客が多くなっている(ちなみに全体の平均釣行回数は 12.3 回となっている)。

年代別では、20 代で「6～10 回」との回答が 37.0%と最も多く、30～60 代では「2～5 回」との回答が最も多くなっている。また、各年代の 2～3 割は「1 回」と回答しているものの、すべての年代でおおむね複数回屈斜路湖に訪れている。

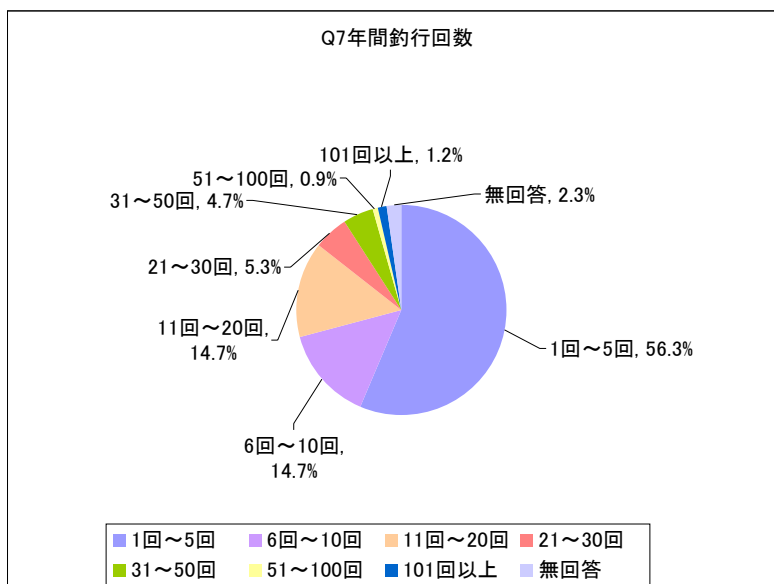
性別では、男性で「2～5 回」が 34.1%、女性では「1 回」が 44.4%との回答が最も多い。

居住地別では、町内は「2～5 回」から「101 回以上」まで広く分布している。道内では「2～5 回」が 36.7%、次いで「6～10 回」が 22.0%、「11～20 回」が 21.6%と続く。道外は「1 回」が 62.5%と最も多く、「2～5 回」が 31.7%となっている。

釣り歴別では、年数による差異はほとんど見られず、各年の 3 割が「2～5 回」、2 割が「1 回」と回答している。

主な目的別でも大きな差はなく、釣り歴別と似た傾向となっている。

主な方法別では、どの方法でも「2～5 回」が 3 割を占め最も多くなっているが、フライでは「1 回」が 28.3%と、他の方法と比べると割合が高くなっている。



		Q7 年に何回くらい屈斜路湖を訪れますか								
		1回～5回	6回～10回	11回～20回	21～30回	31～50回	51～100回	101回以上	無回答	
全体 構成比		192 56.3%	50 14.7%	50 14.7%	18 5.3%	16 4.7%	3 0.9%	4 1.2%	8 2.3%	
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	20代	8 27	29.6%	10 37.0%	3 11.1%	3 11.1%	1 3.7%	1 3.7%	1 3.7%	
	30代	53 102	52.0%	16 15.7%	19 18.6%	6 5.9%	4 3.9%	0 0.0%	1 1.0%	
	40代	60 102	58.8%	15 14.7%	11 10.8%	6 5.9%	6 5.9%	1 1.0%	0 0.0%	
	50代	53 79	67.1%	6 7.6%	11 13.9%	1 1.3%	5 6.3%	1 1.3%	2 2.5%	
	60代	18 29	62.1%	3 10.3%	5 17.2%	2 6.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	70代以上	0 2	0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 50.0%	
	無回答	0 0	0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
F2	男性	179 323	55.4%	49 15.2%	48 14.9%	18 5.6%	15 4.6%	3 0.9%	4 1.2%	
	女性	13 18	72.2%	1 5.6%	2 11.1%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	
	無回答	0 0	0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
F3	町内	2 18	11.1%	1 5.6%	2 11.1%	2 11.1%	3 16.7%	2 11.1%	3 16.7%	
	道内	92 218	42.2%	48 22.0%	47 21.6%	16 7.3%	12 5.5%	1 0.5%	1 0.5%	
	道外	98 104	94.2%	1 1.0%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 3.8%	
	海外	0 0	0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	無回答	0 1	0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
F4	5年未満	11 20	55.0%	3 15.0%	3 15.0%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.0%	0 0.0%	
	5年以上10年未満	27 51	52.9%	5 9.8%	10 19.6%	2 3.9%	5 9.8%	0 0.0%	0 0.0%	
	10年以上20年未満	49 87	56.3%	18 20.7%	12 13.8%	5 5.7%	2 2.3%	0 0.0%	1 1.1%	
	20年以上	102 180	56.7%	24 13.3%	25 13.9%	11 6.1%	8 4.4%	2 1.1%	3 1.7%	
	無回答	3 3	100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
F5	食べるため	12 25	48.0%	6 24.0%	5 20.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	販売するため	0 0	0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	スポーツとして	184 321	57.3%	46 14.3%	45 14.0%	18 5.6%	14 4.4%	3 0.9%	4 1.2%	
	剥製・魚拓	2 3	66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	その他	17 40	42.5%	11 27.5%	6 15.0%	2 5.0%	4 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	無回答	0 2	0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 50.0%	
F6	えさ釣り	4 11	36.4%	3 27.3%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	ルアー釣り	29 71	40.8%	16 22.5%	16 22.5%	4 5.6%	3 4.2%	0 0.0%	1 1.4%	
	フライ釣り	154 251	61.4%	31 12.4%	28 11.2%	13 5.2%	13 5.2%	3 1.2%	3 1.2%	
	その他	5 11	45.5%	1 9.1%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	
	無回答	1 1	100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	

<平均滞在日数>

平均滞在日数は、「1日」が30.8%と最も多く、「2日」が19.6%、「3日」が15.2%、「日帰り」が15.2%となっている（なお平均滞在日数は全体で1.98日となった）。

年代別では、最も多い回答が、20代から40代で「1日」、50代になると「2日」31.6%、60代では「3日」37.9%と年代が高くなるにつれ滞在日数が増加する傾向にある。「日帰り」は20代で33.3%と他のどの年代よりも高い割合である。「日帰り」はどの年代でも少なからずあるが、年代が高くなるにつれ減少している。

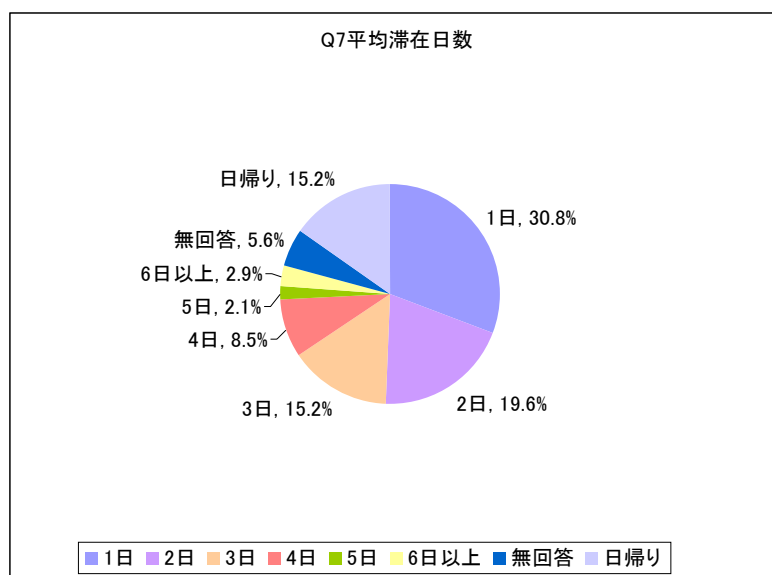
性別では、男性で「1日」が31.6%と最も多く、次いで「2日」が20.1%、「3日」が15.2%と続く。女性では「日帰り」が最も多く22.2%、次に「1日」、「3日」、「4日」が16.7%となっている。

居住地別に最も多い回答は、道内では「1日」が45.9%、道外では「3日」が35.6%となっている。道内では、「1日～2日」の滞在が66.1%を占め、かつ日帰りも18.3%となっていることに対し、道外では「2日～4日」の滞在者が81.7%を占めており、道内客に比べると滞在日数が多い。平均滞在日数は、道内客で1.37日、道外客で3.21日となった。

釣り歴別では、「1日」の回答がどの経験年数でも最も多い。7日以上滞在する長期滞在者は、数が少ないものの10年以上の釣り歴がある人の回答となっている。

目的別では、「1日」から「3日」が多くの割合を占めるものの、6日以上滞る者はすべてスポーツとして釣りを楽しむ釣り人である。

釣り方別に大きな差はなく、「1日」から「3日」の回答が多くなっている。ルアーでは「日帰り」が28.2%と他に比べると若干高い。5日以上滞る者はすべてフライである。



		Q7 1回あたりの平均滞在日数は											
		日帰り	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	10日	15日	無回答	
	全体	341	52 15.2%	105 30.8%	67 19.6%	52 15.2%	29 8.5%	7 2.1%	6 1.8%	2 0.6%	1 0.3%	1 0.3%	19 5.6%
F1	10代	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	20代	27	33.3%	12 44.4%	4 14.8%	1 3.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1 3.7%
	30代	102	16.7%	35 34.3%	16 15.7%	12 11.8%	9 8.8%	1 1.0%	3 2.9%	1 1.0%	1 1.0%	0	7 6.9%
	40代	102	14.7%	30 29.4%	16 15.7%	17 16.7%	12 11.8%	3 2.9%	3 2.9%	0	0	0	6 5.9%
	50代	79	11.4%	20 25.3%	25 31.6%	11 13.9%	7 8.9%	3 3.8%	0	1	0	1	2 2.5%
	60代	29	3.4%	8 27.6%	6 20.7%	11 37.9%	1	0	0	0	0	0	2 6.9%
	70代以上	2	50.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 50.0%
	無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	F2	男性	323	14.9%	102 31.6%	65 20.1%	49 15.2%	26 8.0%	7 2.2%	4 1.2%	2 0.6%	1 0.3%	1 0.3%
女性		18	22.2%	3 16.7%	2 11.1%	3 16.7%	3 16.7%	0	2	0	0	0	1 5.6%
無回答		0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
F3	町内	18	50.0%	3 16.7%	0	0	0	0	0	0	0	0	6 33.3%
	道内	218	18.3%	100 45.9%	44 20.2%	15 6.9%	3 1.4%	1 0.5%	1 0.5%	1 0.5%	0	1	12 5.5%
	道外	104	2.9%	2 1.9%	22 21.2%	37 35.6%	26 25.0%	6 5.8%	5 4.8%	1	1	0	1 1.0%
	海外	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	無回答	1	0.0%	0	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
F4	5年未満	20	20.0%	10 50.0%	2 10.0%	0	3 15.0%	0	0	0	0	0	1 5.0%
	5年以上10年未満	51	15.7%	15 29.4%	6 11.8%	11 21.6%	3 5.9%	1 2.0%	1 2.0%	0	0	0	6 11.8%
	10年以上20年未満	88	18.4%	31 35.6%	16 18.4%	5 5.7%	9 10.3%	3 3.4%	3 3.4%	0	0	1	3 3.4%
	20年以上	180	13.3%	24 27.2%	49 23.3%	42 19.4%	35 7.8%	14 1.7%	2 1.1%	2 1.1%	1	0	8 4.4%
	無回答	3	0.0%	0	33.3%	1 33.3%	1	0	0	0	0	0	1 33.3%
F5	食べるため	25	16.0%	8 32.0%	6 24.0%	4 16.0%	1 4.0%	0	0	0	0	0	2 8.0%
	販売するため	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	スポーツとして	321	14.6%	101 31.5%	62 19.3%	50 15.6%	27 8.4%	7 2.2%	6 1.9%	2 0.6%	1 0.3%	1 0.3%	17 5.3%
	剥製・魚拓	3	0.0%	2 66.7%	0	1 33.3%	0	0	0	0	0	0	0
	その他	40	30.0%	7 17.5%	11 27.5%	3 7.5%	6 15.0%	1 2.5%	0	0	0	0	0
	無回答	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	100.0%
F6	えさ	11	9.1%	4 36.4%	4 36.4%	2 18.2%	0	0	0	0	0	0	0
	ルアー	71	28.2%	34 47.9%	7 9.9%	2 2.8%	0	0	0	0	0	0	8 11.3%
	フライ	251	12.0%	66 26.3%	53 21.1%	47 18.7%	28 11.2%	7 2.8%	6 2.4%	2 0.8%	1 0.4%	1 0.4%	10 4.0%
	その他	11	27.3%	3 27.3%	3 27.3%	1 9.1%	1 9.1%	0	0	0	0	0	0
	無回答	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	100.0%

Q8 屈斜路湖に2日以上滞在する場合の主な宿泊先はどこですか？

最も多かった回答は「車中」で 29.0%、次いで「ペンション」が 20.2%、「ホテル」が 17.3%、「テント」が 12.0%となっている。

約4割の人が宿泊地を「車中」あるいは「テント」とする、宿泊施設を利用しない釣り客である。

年代別では、すべての年代で「車中」が3割前後となっており、「テント」についても1割強の割合となっている。40代で「ペンション」が31.4%と他の年代よりも高くなっているが、おおむね年代が高くなるにつれ、「ホテル」、「旅館」、「民宿」といった宿泊施設を利用する割合が高くなる傾向にある。

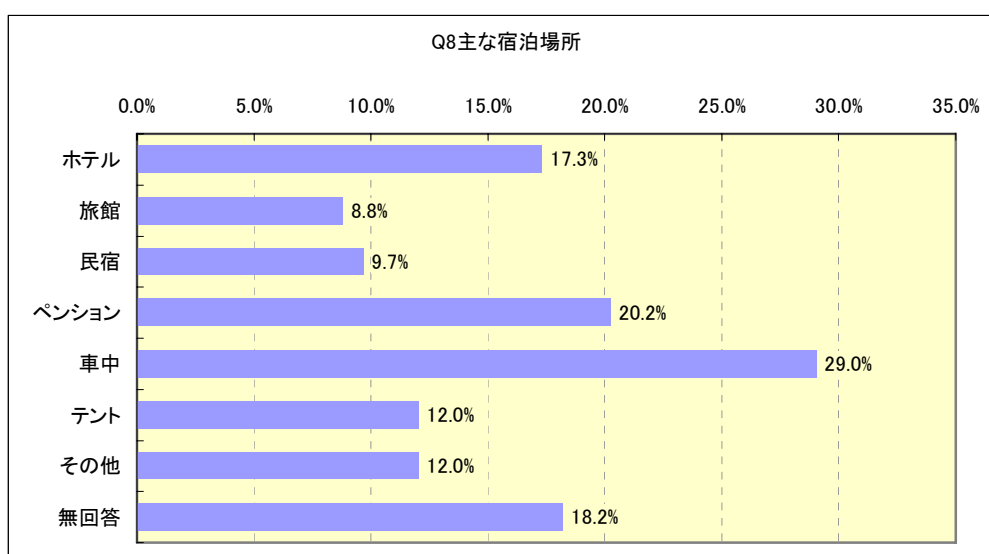
性別では男性で「車中」が最も多く30.3%、宿泊施設を利用する釣り客は55.4%となっている。女性では「ペンション」が33.3%と最も多い。宿泊施設を利用する割合は66.7%と男性よりも若干高い。

居住地別では、道内客で最も多い回答は「車中」で41.7%である。道内客の宿泊施設利用が34.4%となっている一方で、道外客の「車中」、「テント」は1割程度となっており、ほとんどの道外客が宿泊施設を利用している。

釣り歴別ではどの経験年数でも「車中」が3割弱程度の割合を占めている。利用される宿泊施設では「ペンション」の回答が2割前後と他に比べるとやや高い。

目的別では、食べるための52.0%が「車中」と回答しており、他の目的よりもやや高い傾向にある。

釣り方別では、すべての釣り方で「車中」が最も多くなっているが、えさ釣りでは63.6%とひととき多くの割合を占めている。また、フライでは「ペンション」との回答が24.3%と、えさ釣り9.1%、ルアー4.2%よりも高い。



		Q8宿泊場所							
		ホテル	旅館	民宿	ペンション	車中	テント	その他	無回答
	全体 構成比	59 17.3%	30 8.8%	33 9.7%	69 20.2%	99 29.0%	41 12.0%	41 12.0%	62 18.2%
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	27 7.4%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	7 25.9%	3 11.1%	7 25.9%	10 37.0%
	30代	102 16.7%	9 8.8%	8 7.8%	15 14.7%	28 27.5%	11 10.8%	10 9.8%	25 24.5%
	40代	102 11.8%	7 6.9%	9 8.8%	32 31.4%	29 28.4%	12 11.8%	11 10.8%	18 17.6%
	50代	79 26.6%	8 10.1%	12 15.2%	14 17.7%	26 32.9%	10 12.7%	10 12.7%	6 7.6%
	60代	29 24.1%	4 13.8%	4 13.8%	8 27.6%	8 27.6%	5 17.2%	3 10.3%	2 6.9%
	70代以上	2 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	F2	男性	323 17.0%	29 9.0%	32 9.9%	63 19.5%	98 30.3%	40 12.4%	38 11.8%
女性		18 22.2%	1 5.6%	1 5.6%	6 33.3%	1 5.6%	1 5.6%	3 16.7%	3 16.7%
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	18 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	9 50.0%	8 44.4%
	道内	218 11.9%	19 8.7%	9 4.1%	21 9.6%	91 41.7%	34 15.6%	27 12.4%	53 24.3%
	道外	104 31.7%	11 10.6%	24 23.1%	48 46.2%	6 5.8%	6 5.8%	5 4.8%	1 1.0%
	海外	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F4	5年未満	20 10.0%	2 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	5 25.0%	4 20.0%	4 20.0%	5 25.0%
	5年以上10年未満	51 9.8%	5 9.8%	2 3.9%	12 23.5%	14 27.5%	8 15.7%	3 5.9%	13 25.5%
	10年以上20年未満	87 20.7%	4 4.6%	6 6.9%	16 18.4%	26 29.9%	9 10.3%	12 13.8%	18 20.7%
	20年以上	180 18.3%	33 11.7%	21 12.2%	22 22.2%	40 30.0%	54 10.6%	19 12.2%	26 14.4%
	無回答	3 33.3%	1 0.0%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%
F5	食べるため	25 24.0%	6 8.0%	2 4.0%	1 16.0%	4 52.0%	13 20.0%	5 12.0%	3 8.0%
	販売するため	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	321 17.4%	56 8.1%	26 10.0%	32 19.9%	64 29.3%	94 12.5%	40 11.8%	58 18.1%
	剥製・魚拓	3 66.7%	2 33.3%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%
	その他	40 15.0%	6 12.5%	5 12.5%	5 17.5%	7 37.5%	15 7.5%	3 17.5%	7 12.5%
	無回答	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%
F6	えさ釣り	11 27.3%	3 18.2%	2 9.1%	1 9.1%	7 63.6%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%
	ルアー釣り	71 16.9%	12 7.0%	5 0.0%	0 0.0%	3 4.2%	16 22.5%	11 15.5%	25 35.2%
	フライ釣り	251 17.1%	43 9.2%	23 12.7%	32 24.3%	61 28.3%	71 10.8%	27 10.4%	36 14.3%
	その他	11 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 36.4%	4 45.5%	5 18.2%	2 36.4%	1 9.1%
	無回答	1 100.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 100.0%	1 0.0%	0 0.0%

Q9 いままで屈斜路湖で1日に最も多く釣り上げた魚の数は何匹ですか、また主な魚種は何ですか？

〈釣り上げた魚の数〉

「10匹」と答えた人が15.0%、「3匹」が14.4%、「20匹」が11.7%、「5匹」が10.0%となっている。

年代別ではどの年代でも「1～5匹」、「6～10匹」という釣果が多く割合を占めている。20代では「0匹」との回答が11.1%と他の年代よりも高い。

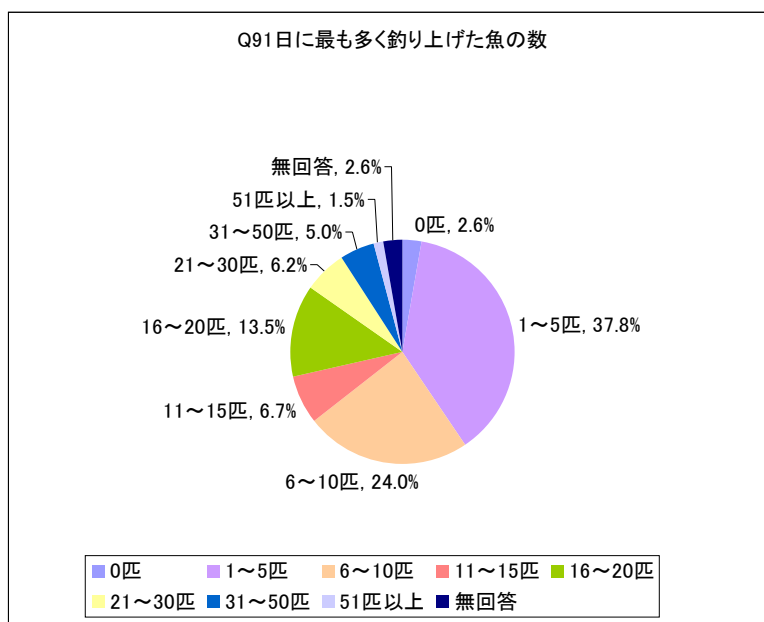
性別では、男性で「1～5匹」が最も多く36.8%、次いで「6～10匹」が24.5%、「16～20匹」が13.6%と続く。

居住地別では、「1～5匹」が最も多く、道内で35.8%、道外で43.3%となっている。

釣り歴別では、すべての経験年数で「1～5匹」が最も多く、「6～10匹」が次に多くっており、全体と同様の傾向となっている。

目的別では、大体どの目的でも20匹までの釣果が多く割合を占めるが、50匹を超える回答は食べるために多い傾向にある。

釣り方別では、「1～5匹」がルアーで42.3%、フライで39.0%と最も多い。えさ釣りでは「16匹以上」の釣果が多く割合を占めている。



		Q9 屈斜路湖で1日に最も多く釣り上げた魚の数は何匹ですか								
		0匹	1~5匹	6~10匹	11~15匹	16~20匹	21~30匹	31~50匹	51匹以上	無回答
全体		9	129	82	23	46	21	17	5	9
構成比		2.6%	37.8%	24.0%	6.7%	13.5%	6.2%	5.0%	1.5%	2.6%
F1	10代	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	20代	3	8	8	2	2	2	2	0	0
	30代	2	40	26	9	12	6	5	0	2
	40代	2	42	25	3	15	6	4	1	4
	50代	2	31	20	7	8	4	5	1	1
	60代	0	8	3	2	8	3	1	3	1
	70代以上	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	F2	男性	9	119	79	23	44	19	17	5
女性	0	10	3	0	2	2	0	0	0	1
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
F3	町内	0	6	3	0	3	1	2	0	3
	道内	8	78	49	16	30	15	14	4	4
	道外	1	45	30	6	13	5	1	1	2
	海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	無回答	0	0	0	1	0	0	0	0	0
F4	5年未満	4	11	0	1	1	1	1	0	1
	5年以上10年未満	2	24	14	2	6	3	0	0	0
	10年以上20年未満	2	38	21	4	9	5	4	0	4
	20年以上	1	54	46	16	30	12	12	5	4
	無回答	0	2	1	0	0	0	0	0	0
F5	食べるため	2	10	4	0	9	6	6	9	0
	販売するため	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	スポーツとして	8	119	78	22	39	16	13	1	8
	剥製・魚拓	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	その他	1	11	9	3	7	6	2	0	0
	無回答	0	0	1	0	0	0	0	0	1
F6	えさ釣り	0	1	0	0	4	3	1	2	0
	ルアー釣り	3	30	17	5	8	3	2	1	2
	フライ釣り	6	98	65	18	32	13	12	0	7
	その他	0	1	0	0	4	2	2	2	0
	無回答	0	1	0	0	0	0	0	0	0

		Q9最も多く釣った魚種							無回答
		ヒメマス	アママス	ヤマメ	ニジマス	イトウ	ウグイ	その他	
全体		44	119	0	126	0	38	0	14
構成比		12.9%	34.9%	0.0%	37.0%	0.0%	11.1%	0.0%	4.1%
F1	10代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20代	5	5	0	11	0	2	0	4
	30代	5	41	1	42	0	21	2	3
	40代	7	43	0	49	0	16	0	4
	50代	12	29	0	43	0	7	2	2
	60代	15	6	0	8	0	2	0	0
	70代以上	0	1	0	0	0	0	0	1
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
	F2	男性	42	117	1	151	0	42	4
女性	2	8	0	2	0	6	0	1	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	
F3	町内	0	5	0	10	0	3	0	3
	道内	36	58	0	112	0	23	4	9
	道外	8	62	1	30	0	22	0	2
	海外	0	0	0	0	0	0	0	0
	無回答	0	0	0	1	0	0	0	0
F4	5年未満	1	7	0	7	0	1	0	5
	5年以上10年未満	5	14	0	23	0	11	0	2
	10年以上20年未満	8	30	0	44	0	15	2	2
	20年以上	30	72	1	79	0	20	2	5
	無回答	0	2	0	0	0	1	0	0
F5	食べるため	17	2	0	4	0	2	0	1
	販売するため	0	0	0	0	0	0	0	0
	スポーツとして	37	119	1	144	0	47	4	14
	剥製・魚拓	1	0	0	1	0	1	0	0
	その他	7	15	0	20	0	3	0	1
	無回答	0	1	0	2	0	0	0	0
F6	えさ釣り	10	1	0	0	0	0	0	0
	ルアー釣り	10	19	0	33	0	8	0	5
	フライ釣り	15	106	1	120	0	39	4	9
	その他	10	0	0	2	0	0	1	0
	無回答	0	0	0	0	0	1	0	0

〈釣り上げた主な魚種〉

「ニジマス」が最も多く37.0%となっており、次に「アメマス」が34.9%、「ヒメマス」が12.9%となっている。

Q5 でどの魚を釣る目的で屈斜路湖を訪れているかをたずねた結果とあわせてみると、ニジマスの人気が圧倒的多数だったものの、実際にはアメマスが多く釣れていることがわかる。

年代別では20代から50代までは「ニジマス」、「アメマス」の割合が高いものの、60代では「ヒメマス」が最も多く51.7%となっている。

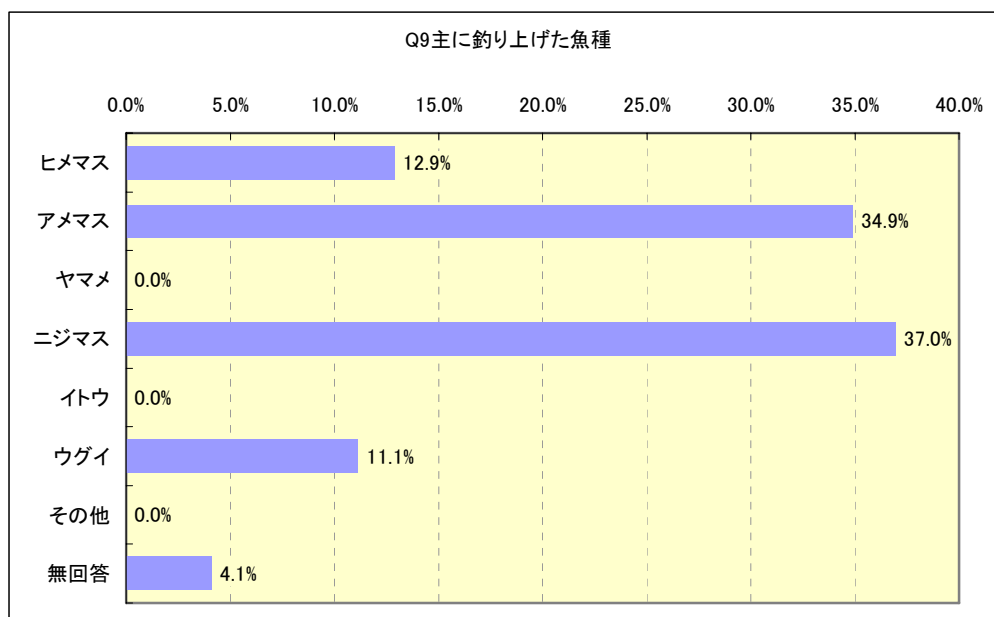
性別では男性で「ニジマス」が46.7%と最も高く、次いで「アメマス」が36.2%となっているが、女性では「アメマス」が44.4%と最も高く、次いで「ウグイ」が33.3%となっている。

居住地別では、道内では、「ニジマス」が51.4%、「アメマス」が26.6%の順で多く、道外では「アメマス」が59.6%、「ニジマス」は28.8%の順で多くなっている。道外の釣り客は、道内に比べて「アメマス」の釣果が2倍以上の割合となっており、道外者のアメマスに対する関心の高さがうかがえる。また、「ヒメマス」は道内で16.5%と、道内の釣り客が多く釣っている。

釣り歴別では5年未満で「アメマス」、「ニジマス」の割合が35.0%と同率であるが、他では「ニジマス」が最も多く、4割から5割を占めている。

目的別では、食べるために「ヒメマス」の割合が68.0%と他に比べてかなり高く、捕食性の高い魚種であることがうかがえる。

釣り方別では「ニジマス」がルアーで46.5%、フライで47.8%となっているがえさ釣りは0%である。えさ釣りでは「ヒメマス」が90.9%となっており、かなり高い割合で目的魚となっていることが分かる。



Q10 屈斜路湖で釣り上げた魚をどのように扱っていますか？

「すべてリリース」と回答した人が 88.6%と、圧倒的に多くの釣り人がリリースすると答えている。屈斜路湖の釣りにおいては、キャッチアンドリリースがほぼ定着していることが分かる。

年代別では 20 代から 50 代までで「すべてリリース」の割合が 8 割を超えているが、60 代では 48.3%と極端に低くなる。60 代では「必要分以外リリース」が 34.5%となっており、捕獲目的の釣り方が多いことがうかがえる。

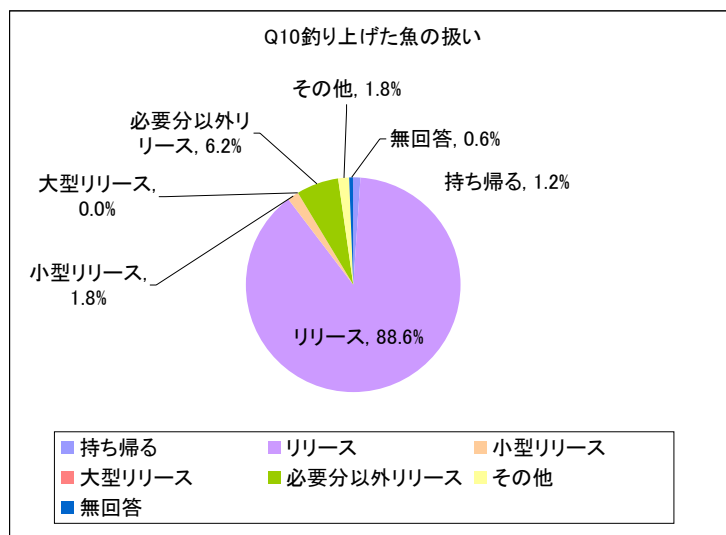
性別での差異はそれほどないが、「必要分以外リリース」が男性で 6.8%と若干数ある。

居住地別では、町内と道内を足し合わせた道内で「すべてリリース」の割合 85.1%となっており、道外の 96.2%と比べるとやや低い割合となっている。

釣り歴別では、「すべてリリース」が 20 年以上で 82.2%だが、5 年未満では 100%と回答している。釣りの経験年数が浅くなるにつれて、リリース傾向が高くなっている。

目的別では、食べるためで「必要分以外リリース」が 48.0%と他よりもかなり高い。

釣り方別では、えさ釣りで「すべて持ち帰る」が 18.2%と他に比べて高い割合を占めているものの、「小型リリース」が 54.5%、「必要分以外リリース」が 45.5%となっており、魚資源に配慮していることがうかがえる。



		Q10魚の処置						
		全て持ち帰り	全てリリース	小型リリース	大型リリース	必要分以外	その他	無回答
	全体構成比	4 1.2%	302 88.6%	6 1.8%	0 0.0%	21 6.2%	6 1.8%	2 0.6%
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	27 0.0%	25 92.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	1 3.7%	0 0.0%
	30代	102 0.0%	98 96.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.0%	2 2.0%	1 1.0%
	40代	102 0.0%	97 95.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.9%	1 1.0%	1 1.0%
	50代	79 2.5%	67 84.8%	2 2.5%	0 0.0%	6 7.6%	4 5.1%	0 0.0%
	60代	29 6.9%	14 48.3%	4 13.8%	0 0.0%	10 34.5%	2 6.9%	0 0.0%
	70代以上	2 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	F2	男性	323 1.2%	285 88.2%	6 1.9%	0 0.0%	22 6.8%	10 3.1%
女性		18 0.0%	17 94.4%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	18 0.0%	17 94.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%
	道内	218 1.4%	184 84.4%	7 3.2%	0 0.0%	18 8.3%	10 4.6%	2 0.9%
	道外	104 1.0%	100 96.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 2.9%	0 0.0%	0 0.0%
	海外	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F4	5年未満	20 0.0%	20 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	5年以上10年未満	51 0.0%	49 96.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	1 2.0%
	10年以上20年未満	87 0.0%	82 94.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.4%	3 3.4%	0 0.0%
	20年以上	180 2.2%	148 82.2%	7 3.9%	0 0.0%	18 10.0%	7 3.9%	1 0.6%
	無回答	3 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F5	食べるため	25 16.0%	4 12.0%	3 28.0%	7 0.0%	12 48.0%	1 4.0%	1 4.0%
	販売するため	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	321 0.9%	3 90.3%	290 1.2%	4 0.0%	18 5.6%	9 2.8%	2 0.6%
	剥製・魚拓	3 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
	その他	40 0.0%	0 80.0%	32 7.5%	3 0.0%	3 7.5%	4 10.0%	0 0.0%
	無回答	2 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
F6	えさ釣り	11 18.2%	2 0.0%	6 54.5%	0 0.0%	5 45.5%	0 0.0%	0 0.0%
	ルアー釣り	71 1.4%	1 91.5%	65 0.0%	0 0.0%	4 5.6%	0 0.0%	1 1.4%
	フライ釣り	251 0.0%	0 94.8%	238 0.0%	0 0.0%	7 2.8%	8 3.2%	1 0.4%
	その他	11 9.1%	1 9.1%	2 18.2%	0 0.0%	7 63.6%	3 27.3%	0 0.0%
	無回答	1 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q11 北海道が制限している「内水面漁業調整規則」に違反する行為や、モラルに反する行為を見たことがありますか？

「ない」と答えた人が 77.1%と、あまり違反行為は目撃されていないように見える一方で、「ある」と答えた人が 20.8%と、5人に一人の割合でルールに反する行為や、モラルに反する行為を見たことがあると答えている。いずれにしても、モラルを欠く行為が屈斜路湖の釣りにおいて少なからず存在することがうかがえる。

年代別では 20代で「ある」と答えた釣り人が他の年代よりも若干高い。

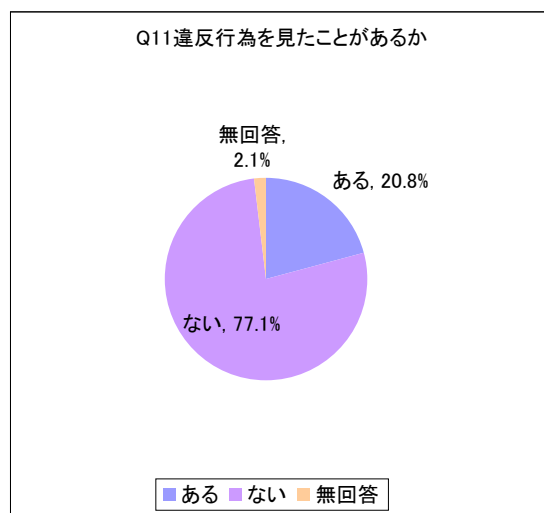
性別では、女性が 11.1%、男性の 21.4%が「ある」と回答している。

居住地別では町内の 72.2%が「ある」と回答しており、非常に高い割合を占めている。道内では 24.8%、道外では 3.8%となっているが、町内の釣り人はマナー違反に対する意識、関心が強いことがうかがえる。

釣り歴別では、「ある」との回答が 5年未満で 5.0%、20年以上で 23.3%と、経験年数が長くなるにつれ「ある」との回答の割合が高くなっている傾向にある。

目的別では大きな差異はない。

釣り方別においても大きな差は見られないが、フライでは「ある」との回答が 19.1%と他に比べて若干低い。



		Q11違反行為目撃		
		ある	ない	無回答
全体 構成比		71 20.8%	263 77.1%	7 2.1%
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	8 27	19 70.4%	0 0.0%
	30代	18 102	83 81.4%	1 1.0%
	40代	19 102	79 77.5%	4 3.9%
	50代	20 79	59 74.7%	0 0.0%
	60代	4 29	23 79.3%	2 6.9%
	70代以上	2 2	0 100.0%	0 0.0%
	無回答	0 0	0 0.0%	0 0.0%
F2	男性	69 323	247 76.5%	7 2.2%
	女性	2 18	16 88.9%	0 0.0%
	無回答	0 0	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	13 18	5 27.8%	0 0.0%
	道内	54 218	159 72.9%	5 2.3%
	道外	4 104	98 94.2%	2 1.9%
	海外	0 0	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 1	1 100.0%	0 0.0%
F4	5年未満	1 20	19 95.0%	0 0.0%
	5年以上10年未満	10 51	41 80.4%	0 0.0%
	10年以上20年未満	18 87	67 77.0%	2 2.3%
	20年以上	42 180	134 74.4%	4 2.2%
	無回答	0 3	2 66.7%	1 33.3%
F5	食べるため	6 25	18 72.0%	1 4.0%
	販売するため	0 0	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	67 321	247 76.9%	7 2.2%
	剥製・魚拓	1 3	2 66.7%	0 0.0%
	その他	8 40	30 75.0%	2 5.0%
	無回答	0 2	2 100.0%	0 0.0%
F6	えさ釣り	3 11	8 72.7%	0 0.0%
	ルアー釣り	20 71	51 71.8%	0 0.0%
	フライ釣り	48 251	197 78.5%	6 2.4%
	その他	2 11	9 81.8%	0 0.0%
	無回答	0 1	0 0.0%	1 100.0%

Q12 屈斜路湖で遊魚に関するルールや制限が必要だと思いますか？

「必要」が 88.0%、「必要ない」5.6%と、圧倒的に多くの釣り人が屈斜路湖においてルールや制限が必要だと感じていることが分かる。

年代別では、20代で「どちらともいえない」が25.9%とやや高く、60代では「必要ない」の割合が10.3%と他に比べると若干高いものの、全体では「必要」との回答が圧倒的である。

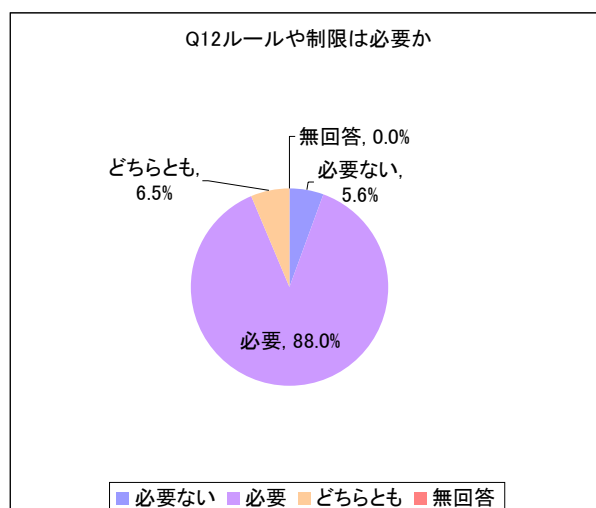
性別では男性の5.9%に「必要ない」との回答があるが、男女ともに8割以上が「必要」と回答している。

居住地別では道内で85.8%、道外で91.3%と、道外の方が屈斜路湖における遊漁に関するルールや制限について高い関心があることがうかがえる。なお、町内においても94.4%が必要性の高さを感じている。

釣り歴別では、「どちらともいえない」が5年未満で30.0%と他よりも高いが、「必要」とする割合はどの経験年数でも高くなっている。

目的別では、すべての目的で8割を超える人が「必要」と回答している。

釣り方別では、「必要ない」との回答が、えさ釣りで18.2%、ルアーで9.9%、フライで3.6%となっている。

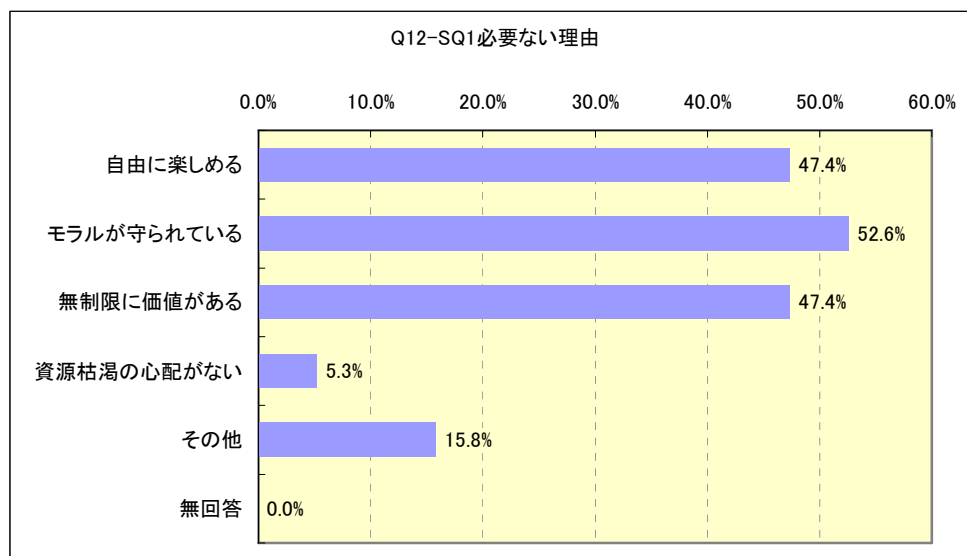


		Q12遊漁ルールは必要か			
		必要ない	必要	どちらとも	無回答
全体 構成比		19 5.6%	300 88.0%	22 6.5%	0 0.0%
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	27 7.4%	18 66.7%	7 25.9%	0 0.0%
	30代	102 5.9%	88 86.3%	8 7.8%	0 0.0%
	40代	102 2.9%	96 94.1%	3 2.9%	0 0.0%
	50代	79 6.3%	72 91.1%	2 2.5%	0 0.0%
	60代	29 10.3%	24 82.8%	2 6.9%	0 0.0%
	70代以上	2 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	F2	男性	323 5.9%	285 88.2%	19 5.9%
女性		18 0.0%	15 83.3%	3 16.7%	0 0.0%
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	18 0.0%	17 94.4%	1 5.6%	0 0.0%
	道内	218 7.3%	187 85.8%	15 6.9%	0 0.0%
	道外	104 2.9%	95 91.3%	6 5.8%	0 0.0%
	海外	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
F4	5年未満	20 5.0%	13 65.0%	6 30.0%	0 0.0%
	5年以上10年未満	51 3.9%	47 92.2%	2 3.9%	0 0.0%
	10年以上20年未満	87 6.9%	75 86.2%	6 6.9%	0 0.0%
	20年以上	180 5.6%	163 90.6%	7 3.9%	0 0.0%
	無回答	3 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	0 0.0%
F5	食べるため	25 8.0%	22 88.0%	1 4.0%	0 0.0%
	販売するため	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	321 5.6%	282 87.9%	21 6.5%	0 0.0%
	剥製・魚拓	3 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	40 5.0%	37 92.5%	1 2.5%	0 0.0%
	無回答	2 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%
F6	えさ釣り	11 18.2%	9 81.8%	0 0.0%	0 0.0%
	ルアー釣り	71 9.9%	54 76.1%	10 14.1%	0 0.0%
	フライ釣り	251 3.6%	231 92.0%	11 4.4%	0 0.0%
	その他	11 9.1%	10 90.9%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%

Q12-SQ1 屈斜路湖で遊漁に関するルールや制限が必要ない理由は何ですか？

Q12で「必要ない」と答えた人にたずねたところ、「モラルがおおむね守られているから」が52.6%、「自由に釣りが楽しめるから」、「ルールや制限がないことに価値があるから」が47.4%となった。

なお、属性別については回答数が少ないため省略する。



		Q12-SQ1必要ない理由					
		自由に楽し める	モラルは守 られている	無制限に価 値がある	枯渇の心配 がない	その他	無回答
	全体	19 47.4%	9 52.6%	10 47.4%	9 5.3%	1 15.8%	3 0.0%
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	2 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	30代	6 50.0%	3 50.0%	2 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	0 0.0%
	40代	3 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
	50代	5 40.0%	2 80.0%	3 60.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%
	60代	3 66.7%	2 33.3%	1 66.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%
	70代以上	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	F2	男性	19 47.4%	9 52.6%	10 47.4%	9 5.3%	1 15.8%
女性		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道内	16 43.8%	7 56.3%	9 43.8%	7 6.3%	1 18.8%	3 0.0%
	道外	3 66.7%	2 33.3%	1 66.7%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	海外	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F4	5年未満	1 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	5年以上10年未満	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
	10年以上20年未満	6 66.7%	4 50.0%	3 16.7%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20年以上	10 30.0%	3 70.0%	7 60.0%	6 10.0%	1 20.0%	2 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F5	食べるため	2 100.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
	販売するため	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	18 44.4%	8 44.4%	9 50.0%	1 5.6%	2 11.1%	0 0.0%
	剥製・魚拓	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	2 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F6	えさ	2 100.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	ルアー	7 42.9%	3 57.1%	4 42.9%	3 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
	フライ	9 44.4%	4 44.4%	5 55.6%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%
	その他	1 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q12-SQ2 屈斜路湖で遊漁に関するルールや制限が必要だと思う理由はなんですか？

Q12 で「必要」と答えた人にたずねたところ、「一定のルールやレギュレーションがないと無秩序な行為への強制力がないから」が 68.7%、次いで「魚資源の枯渇が心配」が 66.0% となっており、乱獲による魚資源の減少を心配する声が高い。以下は「内水面漁業調整規則に違反する行為や乱獲を目撃した（聞いた）から」が 18.3%、「みんなが公平に楽しむため」が 18.0%となっている。

年代別では、20代と30代で「資源の枯渇が心配」との回答が6割を超え最も多い回答となっているが、40代では「資源の枯渇が心配」と「強制力がないから」との回答が67.7%と同率で、50代では「強制力がないから」との回答が80.6%、60代で75.0%となっておりそれぞれ最も多い回答となっている。

性別では、男性で「強制力がないから」の回答が最も多く69.8%、次いで「資源の枯渇が心配」が64.2%となっている。女性では「強制力がないから」の回答が46.7%と最も多いが、「みんなが公平に楽しむため」の回答が続き、26.7%となっている。

居住地別では、すべての居住地で「強制力がないから」との回答が7割前後と高くなっている。また、町内においては、「違反行為を見た」との回答が47.1%となっており、他の居住地に比べると高い。

釣り歴別では、いずれの経験年数でも「資源の枯渇が心配」、「強制力がないから」の回答が高くなっており、他の属性の傾向と大きな差異はないものの、5年以上10年未満の釣り人で「みんなが公平に楽しむため」の回答が25.5%と他の経験年数よりもやや高くあらわれている。

目的別では、どの目的でも「資源の枯渇が心配」、「強制力がない」との回答がともに6割を超え、高くなっている。

釣り方別では、えさ釣りで「みんなが公平に楽しむため」の回答が33.3%と他の釣り方に比べてやや高い。また、フライでは「強制力がないから」の回答が71.9%と最も多く、他よりも高い割合を占めている。

すべての属性において、「強制力がないから」と「資源の枯渇が心配」と回答する割合がおおむね5割以上、高いものでは8割を超えるものもある。屈斜路湖の遊漁については、ある程度の強制力が働くようなルール、あるいはレギュレーションを設ける必要性を訴える声が強いといえる。

(グラフは39ページに掲載)

		Q12-SQ2必要な理由						
		公平さ	枯渇が心配	違反行為を見た	強制力がな い	その他	無回答	
	全体	300	54 18.0%	189 63.0%	55 18.3%	206 68.7%	17 5.7%	1 0.3%
F1	10代	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	18	4 22.2%	11 61.1%	8 44.4%	9 50.0%	1 5.6%	0 0.0%
	30代	88	18 20.5%	58 65.9%	15 17.0%	54 61.4%	5 5.7%	1 1.1%
	40代	96	14 14.6%	65 67.7%	16 16.7%	65 67.7%	4 4.2%	0 0.0%
	50代	72	12 16.7%	39 54.2%	10 13.9%	58 80.6%	5 6.9%	0 0.0%
	60代	24	6 25.0%	15 62.5%	5 20.8%	18 75.0%	2 8.3%	0 0.0%
	70代以上	2	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F2	男性	285	50 17.5%	183 64.2%	52 18.2%	199 69.8%	15 5.3%	1 0.4%
	女性	15	4 26.7%	6 40.0%	3 20.0%	7 46.7%	2 13.3%	0 0.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	17	2 11.8%	8 47.1%	8 47.1%	13 76.5%	0 0.0%	0 0.0%
	道内	187	36 19.3%	123 65.8%	36 19.3%	124 66.3%	11 5.9%	1 0.5%
	道外	95	16 16.8%	58 61.1%	10 10.5%	69 72.6%	6 6.3%	0 0.0%
	海外	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F4	5年未満	13	2 15.4%	9 69.2%	3 23.1%	8 61.5%	0 0.0%	0 0.0%
	5年以上10年未満	47	12 25.5%	33 70.2%	11 23.4%	25 53.2%	3 6.4%	0 0.0%
	10年以上20年未満	75	13 17.3%	48 64.0%	12 16.0%	50 66.7%	7 9.3%	0 0.0%
	20年以上	163	25 15.3%	99 60.7%	29 17.8%	122 74.8%	7 4.3%	1 0.6%
	無回答	2	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
F5	食べるため	22	3 13.6%	16 72.7%	4 18.2%	14 63.6%	2 9.1%	0 0.0%
	販売するため	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	282	51 18.1%	177 62.8%	53 18.8%	194 68.8%	15 5.3%	1 0.4%
	剥製・魚拓	3	2 66.7%	2 66.7%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	37	5 13.5%	26 70.3%	3 8.1%	29 78.4%	4 10.8%	0 0.0%
	無回答	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
F6	えさ	9	3 33.3%	6 66.7%	2 22.2%	5 55.6%	0 0.0%	0 0.0%
	ルアー	54	14 25.9%	33 61.1%	11 20.4%	32 59.3%	3 5.6%	0 0.0%
	フライ	231	36 15.6%	143 61.9%	41 17.7%	166 71.9%	13 5.6%	1 0.4%
	その他	10	1 10.0%	9 90.0%	3 30.0%	5 50.0%	1 10.0%	0 0.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q12-SQ3 屈斜路湖で遊漁に関するどのようなルールや制限が必要だと思いますか？

Q12 で「必要」と答えた人にたずねたところ、「自然産卵をしている注入河川の保護」が最も多く 73.7%、次に、「全てリリースする」が 45.0%、「氷上での穴釣りの制限」が 37.7%、「動力船の制限」が 37.3%、「禁漁期間の設定」が 37.0%と、魚資源の維持管理に関する回答が比較的多くの割合を占めた。なお、その他の制限事項では「釣獲数の制限」が 29.0%、「一度に使用する竿の本数制限」が 25.0%、「禁漁区の設定」が 24.7%、「返し付き針の使用制限」が 18.3%、「えさ釣りの制限」が 18.0%となった。

年代別では、ほとんどの年代で「産卵河川の保護」の回答が 7 割を超える高い結果となっている。次に多くの割合を占めているのは「すべてリリースする」と「氷上での穴釣り制限」の 2 項目である。また、50 代、60 代では「禁漁期間の設定」が 50 代で 41.7%、60 代で 58.3%とやや高くなっている。30 代、40 代、70 代以上では「動力船の制限」が 4 割前後の割合を占め、やや高い。

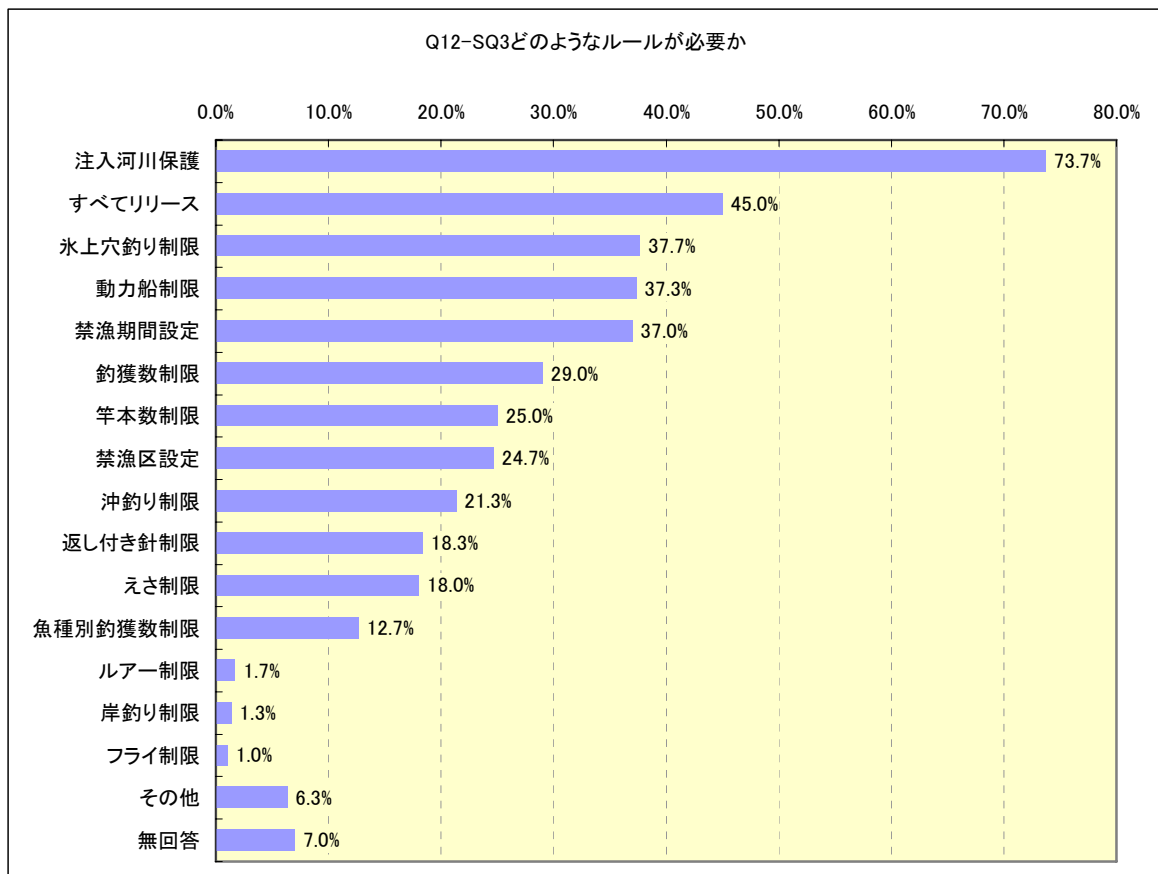
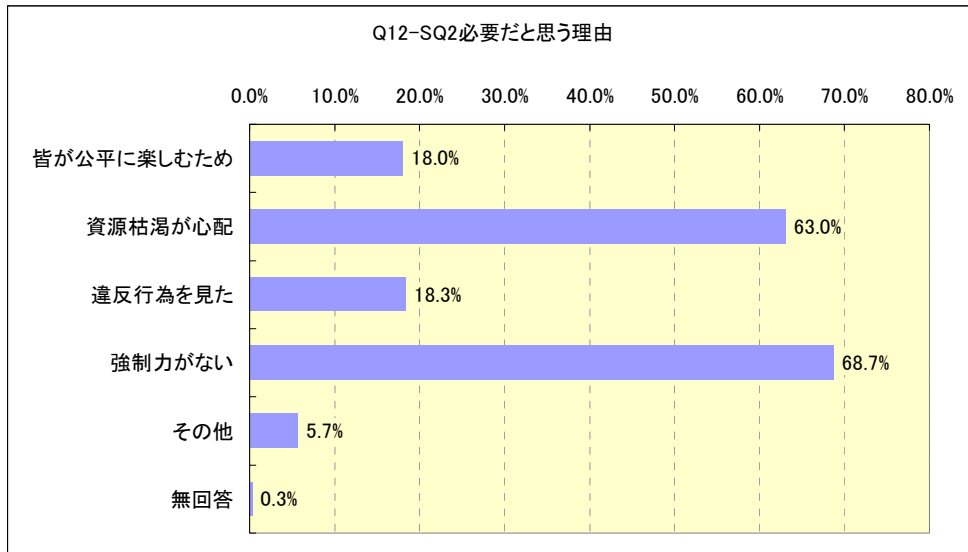
性別では男性、女性ともに「産卵河川の保護」が最も多く、男性で 74.7%、女性で 53.3%となっており、半数以上を占めている。

居住地別では、いずれの居住地でも「産卵河川の保護」が多くの割合を占めている。町内では、「動力船の制限」が 64.7%と他の居住地よりもかなり高くなっている。道外では、「氷上での穴釣り制限」が 16.8%と、他の居住地よりもやや低いが、「釣獲数の制限」では 41.4%と高い割合を占める。

釣り歴では、各経験年数で多くの割合を占めるのは「産卵河川の保護」であるが、5 年未満で「動力船の制限」が 69.2%と他の年数よりも大変高くなった。また、10 年以上の経験者では、「氷上での穴釣り制限」が 4 割前後と高くなっている。

目的別では、食べるためとする釣り人で「産卵河川の保護」が 95.5%と非常に高くなっている。

釣り方別ではえさ釣りで「産卵河川の保護」が 100%となっており、他の釣り方と比べると非常に高い。フライ釣りでは、「すべてリリースする」が 51.5%と、えさ釣り 0.0%、ルアー 31.5%と比べると高い傾向にある。「動力船の制限」についても、フライでは 41.6%と他の釣り方よりも高い。



		Q12-SQ3どのような制限が必要か																	
		産卵河川保護	釣獲数制限	禁漁期間	全てリリース	禁漁区	沖合い制限	岸釣り制限	資源別制限	動力船制限	フライ制限	ルアー制限	えさ釣り制限	返し付き針制限	竿の本数制限	穴釣り制限	その他	無回答	
全体		221 73.7%	87 29.0%	111 37.0%	135 45.0%	74 24.7%	64 21.3%	4 1.3%	38 12.7%	112 37.3%	3 1.0%	5 1.7%	54 18.0%	55 18.3%	75 25.0%	113 37.7%	19 6.3%	21 7.0%	
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	20代	14 77.8%	5 27.8%	5 27.8%	7 38.9%	1 5.6%	4 22.2%	0 0.0%	3 16.7%	5 27.8%	0 0.0%	0 0.0%	4 22.2%	5 27.8%	5 27.8%	8 44.4%	3 16.7%	0 0.0%	
	30代	88 61.4%	26 29.5%	25 28.4%	43 48.9%	17 19.3%	17 19.3%	0 0.0%	4 4.5%	34 38.6%	1 1.1%	1 1.1%	10 11.4%	13 14.8%	15 17.0%	25 28.4%	5 5.7%	5 5.7%	
	40代	96 78.1%	29 30.2%	37 38.5%	48 50.0%	27 28.1%	23 24.0%	2 2.1%	18 18.8%	40 41.7%	1 1.0%	3 3.1%	22 22.9%	21 21.9%	32 33.3%	32 33.3%	5 5.2%	6 6.3%	
	50代	72 79.2%	19 26.4%	14 41.7%	30 41.7%	21 29.2%	16 22.2%	1 1.4%	10 13.9%	25 34.7%	1 1.4%	1 1.4%	15 20.8%	15 20.8%	18 25.0%	34 47.2%	5 6.9%	9 12.5%	
	60代	24 79.2%	8 33.3%	14 58.3%	7 29.2%	8 33.3%	4 16.7%	1 4.2%	3 12.5%	7 29.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.5%	1 4.2%	5 20.8%	13 54.2%	1 4.2%	1 4.2%	
	70代以上	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	F2	男性	213 74.7%	82 28.8%	109 38.2%	131 46.0%	73 25.6%	62 21.8%	4 1.4%	34 11.9%	106 37.2%	3 1.1%	4 1.4%	51 17.9%	50 17.5%	71 24.9%	112 39.3%	18 6.3%	19 6.7%
		女性	15 53.3%	5 33.3%	2 13.3%	4 26.7%	1 6.7%	2 13.3%	0 0.0%	4 26.7%	6 40.0%	0 0.0%	1 6.7%	3 20.0%	6 40.0%	5 33.3%	1 6.7%	1 6.7%	2 13.3%
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
F3	町内	13 76.5%	5 29.4%	4 23.5%	6 35.3%	3 17.6%	5 29.4%	0 0.0%	2 11.8%	11 64.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	1 5.9%	4 23.5%	10 58.8%	1 5.9%	1 5.9%	
	道内	187 76.5%	43 23.0%	70 37.4%	94 50.3%	38 20.3%	44 23.5%	2 1.1%	20 10.7%	75 40.1%	2 1.1%	2 1.1%	32 17.1%	30 16.0%	46 24.6%	86 46.0%	15 8.0%	9 4.8%	
	道外	95 67.4%	39 41.1%	37 38.9%	35 36.8%	33 34.7%	14 14.7%	2 2.1%	15 15.8%	25 26.3%	1 1.1%	3 3.2%	18 18.9%	25 26.3%	26 27.4%	16 16.8%	3 3.2%	11 11.6%	
	海外	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	無回答	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	
F4	5年未満	13 53.8%	5 38.5%	6 46.2%	5 38.5%	2 15.4%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	9 69.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 7.7%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	
	5年以上10年未満	47 53.2%	14 29.8%	14 29.8%	24 51.1%	9 19.1%	8 17.0%	0 0.0%	5 10.6%	14 29.8%	1 2.1%	3 6.4%	12 25.5%	10 21.3%	13 27.7%	10 21.3%	1 2.1%	6 12.8%	
	10年以上20年未満	75 76.0%	17 22.7%	27 36.0%	41 54.7%	15 20.0%	15 20.0%	0 0.0%	5 6.7%	28 37.3%	0 0.0%	0 0.0%	8 10.7%	18 24.0%	13 17.3%	28 37.3%	5 6.7%	5 6.7%	
	20年以上	163 81.0%	51 31.3%	64 39.3%	65 39.9%	48 29.4%	37 22.7%	4 2.5%	28 17.2%	60 36.8%	2 1.2%	2 1.2%	33 20.2%	28 17.2%	49 30.1%	73 44.8%	13 8.0%	9 5.5%	
	無回答	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	
F5	食べるため	22 95.5%	0 0.0%	8 36.4%	0 0.0%	5 22.7%	3 13.6%	0 0.0%	4 18.2%	4 18.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.5%	6 27.3%	6 27.3%	1 4.5%	0 0.0%	
	販売するため	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
	スポーツとして	282 74.1%	65 23.0%	102 36.2%	109 38.7%	72 25.5%	59 20.9%	4 1.4%	32 11.3%	100 35.5%	3 1.1%	5 1.8%	51 18.1%	53 18.8%	70 24.8%	108 38.3%	16 5.7%	21 7.4%	
	剥製・魚拓	3 66.7%	3 100.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 66.7%	1 33.3%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	
	その他	37 86.5%	7 18.9%	13 35.1%	18 48.6%	8 21.6%	9 24.3%	1 2.7%	7 18.9%	13 35.1%	0 0.0%	0 0.0%	5 13.5%	10 27.0%	16 43.2%	16 43.2%	3 8.1%	0 0.0%	
	無回答	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	
F6	えさ	9 100.0%	3 33.3%	5 55.6%	0 0.0%	3 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	4 44.4%	4 44.4%	0 0.0%	0 0.0%	
	ルアー	54 63.0%	18 33.3%	17 31.5%	16 29.6%	9 16.7%	10 18.5%	1 1.9%	8 14.8%	16 29.6%	2 3.7%	1 1.9%	7 13.0%	9 16.7%	13 24.1%	16 29.6%	5 9.3%	5 9.3%	
	フライ	231 74.0%	64 27.7%	86 37.2%	119 51.5%	61 26.4%	53 22.9%	3 1.3%	28 12.1%	96 41.6%	1 0.4%	4 1.7%	46 19.9%	45 19.5%	58 25.1%	88 38.1%	13 5.6%	17 7.4%	
	その他	10 100.0%	3 30.0%	6 60.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 10.0%	7 70.0%	1 10.0%	0 0.0%	
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	

Q13 屈斜路湖の遊漁資源を維持増進させるための対策として、有料化(遊漁料など)することに賛成ですか？

「賛成」との回答が 65.7%、「反対」が 19.1%、「どちらともいえない」が 15.0%となっている。実際の負担者となる釣り人の 6 割以上が「賛成」と答えていることは注目すべき点である。

年代別では 20 代で「反対」との回答が 33.3%と、他の年代よりも高くなっている。「賛成」の回答は、60 代で 72.4%とやや落ちるものの、年代が高くなるにつれ割合が大きくなる傾向がうかがえる。

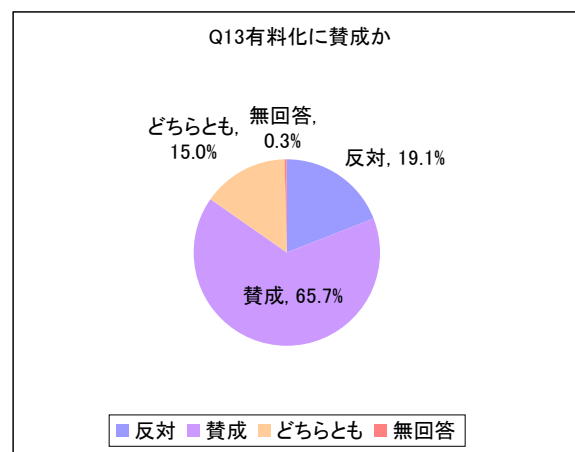
性別では男女間に大きな差異はみられない。「賛成」が男女とも 65%を超えている。

居住地別では、道内で「反対」が 22.0%と、町内 11.1%、道外 13.5%と比べるとやや高い傾向にある。

釣り歴別では、5 年未満で「反対」が 40.0%と、他の経験年数に比べるとかなり高い割合を占めている。5 年未満、5 年以上 10 年未満では、「どちらともいえない」の回答が経験年数の高い釣り客よりもやや高い。

目的別では、食べるためとする釣り人で「賛成」が 80.0%となっており、他の目的に比べて若干多くの割合を占める。

釣り方別では、えさ釣りで「賛成」が 81.8%と他の釣り方に比べるとかなり高い割合を占めている。また、ルアーでは「反対」が 25.4%、「どちらともいえない」が 21.1%と他よりも若干高くなっている。



		Q13有料化の是非			
		反対	賛成	どちらとも	無回答
全体 構成比		65 19.1%	224 65.7%	51 15.0%	1 0.3%
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	27 33.3%	12 44.4%	6 22.2%	0 0.0%
	30代	102 19.6%	62 60.8%	20 19.6%	0 0.0%
	40代	102 18.6%	19 67.6%	69 13.7%	0 0.0%
	50代	79 15.2%	12 73.4%	58 11.4%	0 0.0%
	60代	29 17.2%	5 72.4%	21 6.9%	2 3.4%
	70代以上	2 0.0%	0 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	F2	男性	323 18.9%	61 65.6%	212 15.2%
女性		18 22.2%	4 66.7%	12 11.1%	2 0.0%
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	18 11.1%	2 72.2%	13 16.7%	3 0.0%
	道内	218 22.0%	48 62.8%	137 14.7%	32 0.5%
	道外	104 13.5%	14 71.2%	74 15.4%	16 0.0%
	海外	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1 100.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F4	5年未満	20 40.0%	8 40.0%	8 20.0%	4 0.0%
	5年以上10年未満	51 19.6%	10 58.8%	30 21.6%	11 0.0%
	10年以上20年未満	87 17.2%	15 70.1%	61 12.6%	11 0.0%
	20年以上	180 16.7%	30 69.4%	125 13.3%	24 0.6%
	無回答	3 66.7%	2 0.0%	0 33.3%	1 0.0%
F5	食べるため	25 8.0%	2 80.0%	20 8.0%	2 4.0%
	販売するため	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	321 18.7%	60 66.4%	213 14.6%	47 0.3%
	剥製・魚拓	3 0.0%	0 100.0%	3 0.0%	0 0.0%
	その他	40 17.5%	7 67.5%	27 15.0%	6 0.0%
	無回答	2 50.0%	1 0.0%	0 50.0%	1 0.0%
F6	えさ釣り	11 9.1%	1 81.8%	9 0.0%	0 9.1%
	ルアー釣り	71 25.4%	18 53.5%	38 21.1%	15 0.0%
	フライ釣り	251 17.9%	45 68.5%	172 13.5%	34 0.0%
	その他	11 18.2%	2 63.6%	7 18.2%	2 0.0%
	無回答	1 100.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q13-SQ1 屈斜路湖の遊漁で有料化に反対する理由は何ですか？

Q13 で「反対」と答えた人にたずねたところ、「総じて有料の釣り場や管理釣り場に良い印象がなく、不満や問題があるから」が 41.5%、「釣りに対し負担をすることや管理（有料）釣り場へ行くことが意に沿わないから」が 38.5%、「釣れなくても、自然ということに価値があるから」が 30.8%、「釣れなくても、自然ということに価値があるから」が 26.2%となった。

年代別では、数が少ないものの 20 代で「釣りに負担をしたくない」が 77.8%と多くの割合を占めている。50 代以上では「総じて有料の管理釣り場に不満がある」が 4 割を超え、高い割合を占めている。

男女別では、男女ともに「総じて有料の管理釣り場に不満がある」が男性 41.0%、女性 50.0%と最も高い。女性では「負担して釣れなければ不満」との回答も 50.0%となっている。

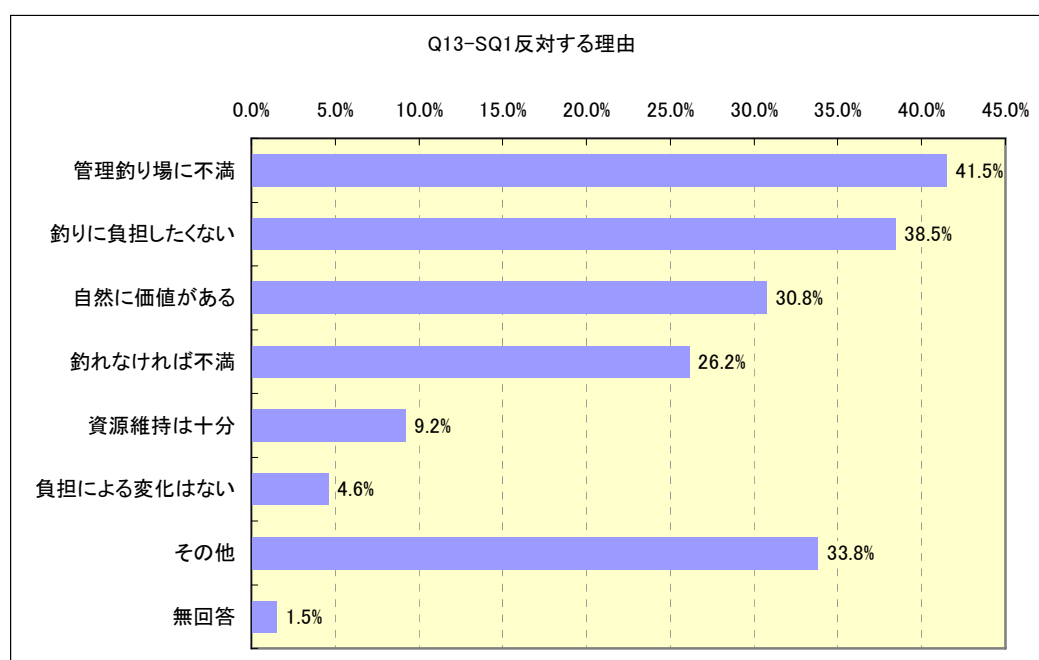
居住地別では、道内で「負担して釣れなければ不満」が 29.2%と、他の居住地に比べるとやや高くなっているが、おおむね全体と同様の傾向である。

釣り歴別では、5 年未満で「釣りに負担をしたくない」が 75.0%と非常に高く、反対の大きな要因になっていることが分かる。

目的別による大きな差異は見られない。

釣り方別では、ルアーで「釣りに負担をしたくない」が 61.1%と、えさ釣り 0%、フライ 31.1%に比べるとかなり高い。

属性別で見ると、反対すると回答した釣り人では屈斜路湖での釣りに限らず、総じて管理釣り場に良い印象を抱いておらず、釣り行為に対して負担をすること自体に不満があることが推察される。



		Q13-SQ1反対の理由								
		釣りに負担 をしたくない	負担して釣れな ければ不満	自然に価値 がある	自然再生で 十分	負担は資源量に 影響しない	管理釣り場 に不満	その他	無回答	
	全体	65	25 38.5%	17 26.2%	20 30.8%	6 9.2%	3 4.6%	27 41.5%	22 33.8%	1 1.5%
F1	10代	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	9	7 77.8%	5 55.6%	5 55.6%	1 11.1%	0 0.0%	3 33.3%	2 22.2%	0 0.0%
	30代	20	9 45.0%	5 25.0%	6 30.0%	1 5.0%	2 10.0%	8 40.0%	5 25.0%	0 0.0%
	40代	19	3 15.8%	7 36.8%	5 26.3%	2 10.5%	1 5.3%	6 31.6%	9 47.4%	1 5.3%
	50代	12	4 33.3%	0 0.0%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	7 58.3%	5 41.7%	0 0.0%
	60代	5	2 40.0%	0 0.0%	2 40.0%	1 20.0%	0 0.0%	3 60.0%	2 40.0%	0 0.0%
	70代以上	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	F2	男性	61	24 39.3%	15 24.6%	19 31.1%	5 8.2%	3 4.9%	25 41.0%	23 37.7%
女性		4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答		0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	2	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	道内	48	21 43.8%	14 29.2%	16 33.3%	3 6.3%	1 2.1%	21 43.8%	16 33.3%	1 2.1%
	道外	14	3 21.4%	2 14.3%	4 28.6%	3 21.4%	2 14.3%	4 28.6%	7 50.0%	0 0.0%
	海外	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	1	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
F4	5年未満	8	6 75.0%	3 37.5%	4 50.0%	1 12.5%	0 0.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%
	5年以上10年未満	10	5 50.0%	4 40.0%	5 50.0%	0 0.0%	1 10.0%	4 40.0%	5 50.0%	0 0.0%
	10年以上20年未満	15	7 46.7%	5 33.3%	2 13.3%	0 0.0%	1 6.7%	6 40.0%	4 26.7%	1 6.7%
	20年以上	30	6 20.0%	5 16.7%	8 26.7%	4 13.3%	1 3.3%	13 43.3%	14 46.7%	0 0.0%
	無回答	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
F5	食べるため	2	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 100.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%
	販売するため	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	60	23 38.3%	16 26.7%	19 31.7%	5 8.3%	3 5.0%	27 45.0%	20 33.3%	1 1.7%
	剥製・魚拓	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	7	3 42.9%	0 0.0%	2 28.6%	1 14.3%	0 0.0%	1 14.3%	4 57.1%	0 0.0%
	無回答	1	1 100.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
F6	えさ	1	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%
	ルアー	18	11 61.1%	8 44.4%	6 33.3%	2 11.1%	1 5.6%	7 38.9%	5 27.8%	0 0.0%
	フライ	45	14 31.1%	9 20.0%	13 28.9%	2 4.4%	2 4.4%	18 40.0%	18 40.0%	1 2.2%
	その他	2	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%
	無回答	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q13-SQ2 屈斜路湖の遊漁で有料化に賛成する理由は何ですか？

Q13 で「賛成」と答えた人にたずねたところ、「釣り場環境が適正に管理されるのであれば負担は必要」との回答が 88.4%と圧倒的に多く、有料化するためには屈斜路湖の釣り環境の適正な管理が必要であるとする声が強い。次いで「もともと魚のいない湖であり、魚の増殖に経費がかかっていることを理解できるから」が 42.9%、「利用の対価として当然であると思うから」が 34.4%、「環境や魚資源に負荷をかけないように釣り人の数を適正に保つために有料化は必要」33.5%となっている。

年代別では、70 代以上を除くすべての年代で「適正に管理されるのであれば負担は必要」との回答が 9 割前後と非常に高い割合を占めている。また、50 代では「釣り人の数を適正に保つため」の回答が 44.8%と他の年代に比べるとやや高い。

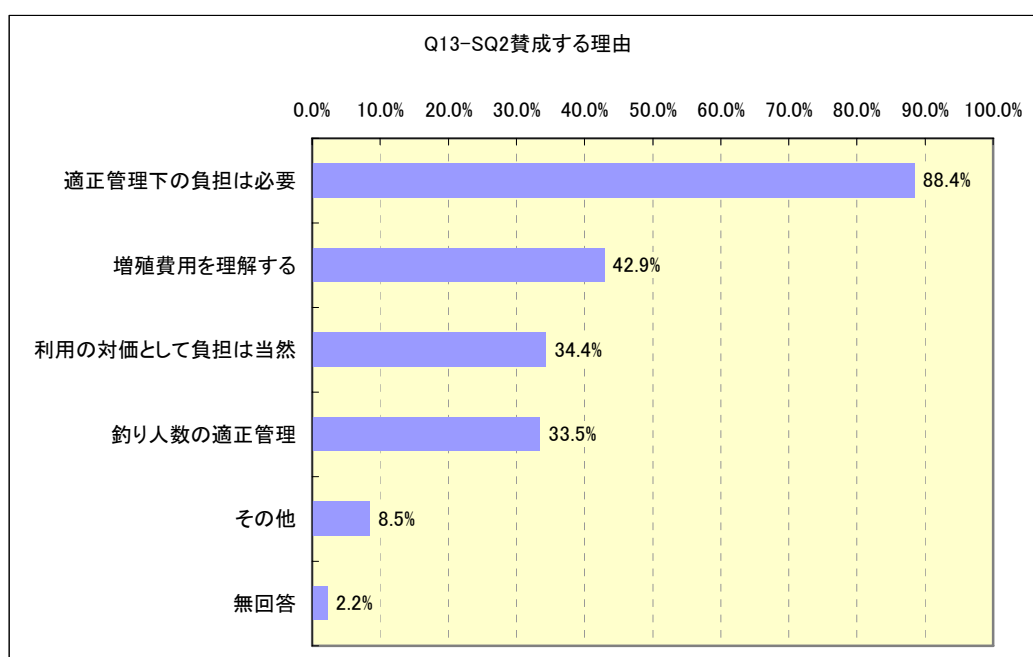
性別では男性で「利用の対価として当然である」との回答が 35.4%と女性の 2 倍となっている。

居住地別では、「適正に管理されるのであれば負担は必要」の回答が、町内と道内を足し合わせた道内で 86.6%、道外で 91.9%と、道内外を問わず多く、全体と似た傾向になっている。

釣り歴別では 5 年未満で「適正に管理されるのであれば負担は必要」の回答が 100%となっており、すべての経験年数中最も高い。経験年数が浅くなるほど割合が高くなる傾向がある。また、「増殖に経費がかかっていることを理解できる」との回答が 5 年未満では 87.5%と突出しており、経験が浅い釣り人の環境意識の高さがうかがえる。

目的別での大きな差異は見られない。

釣り方別ではえさ釣りで「利用の対価として当然であると思うから」の回答が 55.6%と他の釣り方に比べるとやや高い傾向にある。



		Q13-SQ2賛成の理由					
		当然	適正管理の負担は必要	背景が理解できる	釣り人数の適正化	その他	無回答
	全体	77 224	198 34.4%	96 88.4%	75 42.9%	19 33.5%	5 8.5%
F1	10代	0	0	0	0	0	0
	20代	5	11	5	3	2	0
	30代	13	55	29	18	6	1
	40代	22	62	28	19	5	3
	50代	29	50	25	26	4	0
	60代	8	19	9	8	2	0
	70代以上	0	1	0	1	0	1
	無回答	0	0	0	0	0	0
		0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
F2	男性	75	187	92	72	17	4
	女性	2	11	4	3	2	1
	無回答	0	0	0	0	0	0
	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
F3	町内	3	12	5	10	0	1
	道内	42	118	58	44	17	2
	道外	32	68	33	21	2	2
	海外	0	0	0	0	0	0
	無回答	0	0	0	0	0	0
	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
F4	5年未満	1	8	7	3	1	0
	5年以上10年未満	9	29	11	8	0	1
	10年以上20年未満	20	55	22	16	6	2
	20年以上	47	106	56	48	12	2
	無回答	0	0	0	0	0	0
	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
F5	食べるため	9	19	11	8	2	0
	販売するため	0	0	0	0	0	0
	スポーツとして	74	188	90	69	19	5
	剥製・魚拓	1	3	2	1	0	0
	その他	7	20	15	13	7	1
	無回答	0	0	0	0	0	0
	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
F6	えさ	5	8	4	3	1	0
	ルアー	6	33	18	10	4	1
	フライ	64	153	71	60	13	4
	その他	2	6	5	3	1	0
	無回答	0	0	0	0	0	0
	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Q13-SQ3 屈斜路湖の遊漁で仮に遊漁料的な負担をする場合、どの程度の負担が妥当だと思いますか？

<1日券の場合>

Q13で「賛成」と回答した人にたずねたところ、「600～1000円」との回答が最も多く、59.8%となっている。次に「1100～1500円」22.3%、「500円以下」が10.3%と続く。ちなみに平均額は871円となった。

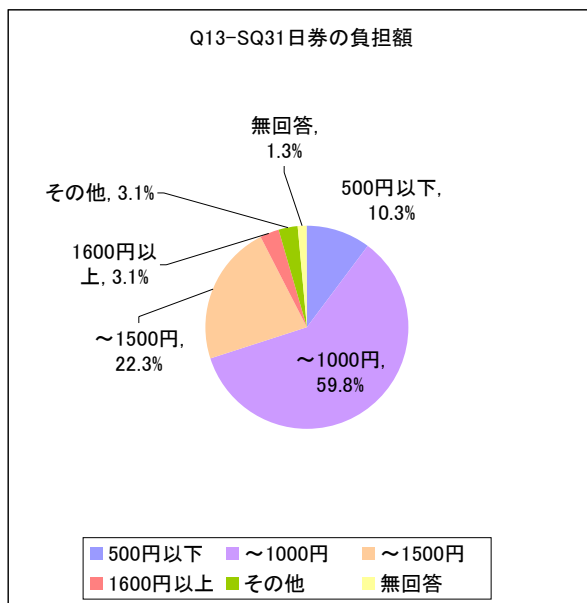
年代別では、どの年代でも「600～1000円」と回答する割合が高くなっており、特に60代では66.7%が回答している。

性別でも「600～1000円」の回答が男女ともに5割以上を占めている。

居住地別では、町内で回答の幅にややばらつきがあるものの、道内では63.5%、道外では58.1%の釣り人が「600～1000円」と回答している。

目的別でも「600～1000円」の回答が多く、全体と同様の傾向が見られる。

釣り方別では、えさ釣りで「1600円以上」との回答が11.1%となっており、他の釣り方に比べると高い。



		Q13-SQ3 1日券					
		500円以下	600～1000円	1100～1500円	1600円以上	その他	無回答
	全体	23 10.3%	134 59.8%	50 22.3%	7 3.1%	7 3.1%	3 1.3%
F1	10代	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	20代	2 16.7%	5 41.7%	2 16.7%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%
	30代	9 14.5%	39 62.9%	10 16.1%	1 1.6%	3 4.8%	0 0.0%
	40代	7 10.1%	41 59.4%	16 23.2%	2 2.9%	3 4.3%	0 0.0%
	50代	3 5.2%	35 60.3%	16 27.6%	1 1.7%	0 0.0%	3 5.2%
	60代	2 9.5%	14 66.7%	4 19.0%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%
	70代以上	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	F2	男性	20 9.4%	128 60.4%	47 22.2%	7 3.3%	7 3.3%
女性		3 25.0%	6 50.0%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
無回答		0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F3	町内	1 7.7%	4 30.8%	4 30.8%	4 30.8%	0 0.0%	0 0.0%
	道内	18 13.1%	87 63.5%	22 16.1%	2 1.5%	5 3.6%	3 2.2%
	道外	4 5.4%	43 58.1%	24 32.4%	1 1.4%	2 2.7%	0 0.0%
	海外	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F4	5年未満	8 0.0%	5 62.5%	2 25.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%
	5年以上10年未満	3 10.0%	18 60.0%	8 26.7%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%
	10年以上20年未満	8 13.1%	42 68.9%	9 14.8%	0 0.0%	2 3.3%	0 0.0%
	20年以上	12 9.6%	69 55.2%	31 24.8%	5 4.0%	5 4.0%	3 2.4%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F5	食べるため	2 10.0%	8 40.0%	7 35.0%	2 10.0%	0 0.0%	1 5.0%
	販売するため	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	スポーツとして	23 10.8%	129 60.6%	47 22.1%	6 2.8%	6 2.8%	2 0.9%
	剥製・魚拓	3 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	5 18.5%	12 44.4%	6 22.2%	0 0.0%	2 7.4%	2 7.4%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	えさ	1 11.1%	4 44.4%	2 22.2%	1 11.1%	0 0.0%	1 11.1%
F6	ルアー	7 18.4%	20 52.6%	8 21.1%	1 2.6%	2 5.3%	0 0.0%
	フライ	14 8.1%	110 64.0%	37 21.5%	4 2.3%	5 2.9%	2 1.2%
	その他	1 14.3%	2 28.6%	3 42.9%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

〈シーズン券の場合〉

「6000～10000円」との回答が38.4%、「3100～6000円」が34.8%、「10100～20000円」が13.4%となっている。平均額は7178円となった。

年代別では、20代で「6000～10000円」が58.3%と他の年代に比べて高い割合を占めている。30代では「3100～6000円」が最も多く51.6%、次いで「6000～10000円」29.0%と続いている。40代以上でも「6000～10000円」が最も多い傾向は変わらない。

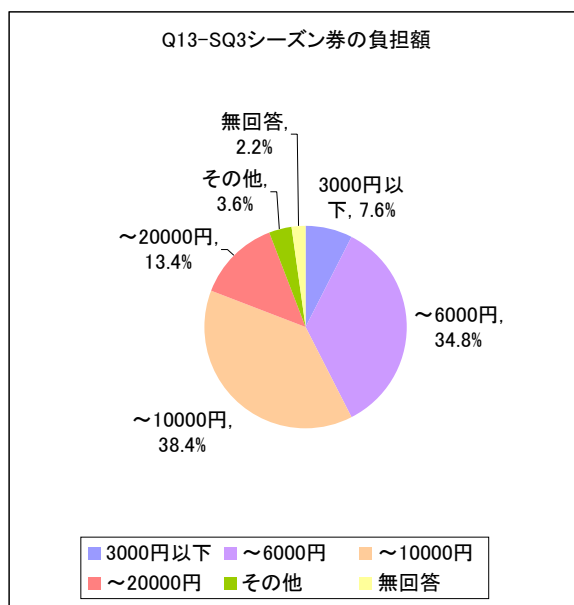
性別では、男性で「6000～10000円」が38.7%、女性では「3100～6000円」が41.7%となっており、女性の方がやや男性よりも負担額は低くなっている。

居住地別では、町内で「10100～20000円」との回答が46.2%と道内11.7%、道外10.8%と比べると非常に高くなっている。ちなみに道外で最も多い割合を占めるのは「3100～6000円」48.6%である。町内者では平均年間釣行回数が58.6回であることに対して、道外者は1.6回である。道外者にとっては年に1.6回の釣行にシーズン券は考えにくく、仮に購入するとしてもあまり高額を求めていることが推察される。

釣り歴別では、5年未満と5年以上10年未満で「3100～6000円」との回答の占める割合が高く、10年以上20年未満、20年以上では「6000～10000円」との回答が高くなっている。

目的別での回答のばらつきは見られない。

釣り方別でも回答のばらつきはそれほど見られないものの、フライで「3100～6000円」、「6000～10000円」が37.2%と同率になっている。



		シーズン券						
		3000円以下	3100~6000円	6000~10000円	10100~20000円	その他	無回答	
全体		224	17 7.6%	78 34.8%	86 38.4%	30 13.4%	8 3.6%	5 2.2%
F1	10代	0	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	20代	12	1 8.3%	1 8.3%	7 58.3%	2 16.7%	1 8.3%	0 0.0%
	30代	62	4 6.5%	32 51.6%	18 29.0%	5 8.1%	3 4.8%	0 0.0%
	40代	69	5 7.2%	23 33.3%	27 39.1%	12 17.4%	2 2.9%	0 0.0%
	50代	58	3 5.2%	19 32.8%	22 37.9%	8 13.8%	1 1.7%	5 8.6%
	60代	21	4 19.0%	3 14.3%	12 57.1%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%
	70代以上	2	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	1 0.5%	0 0.0%
	無回答	0	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	F2	男性	212	15 7.1%	73 34.4%	82 38.7%	29 13.7%	9 4.2%
女性		12	2 16.7%	5 41.7%	4 33.3%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%
無回答		0	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
F3	町内	13	0 0.0%	1 7.7%	6 46.2%	6 46.2%	0 0.0%	0 0.0%
	道内	137	8 5.8%	41 29.9%	60 43.8%	16 11.7%	7 5.1%	5 3.6%
	道外	74	9 12.2%	36 48.6%	20 27.0%	8 10.8%	2 2.7%	0 0.0%
	海外	0	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	無回答	0	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
F4	5年未満	8	0 0.0%	4 50.0%	2 25.0%	2 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
	5年以上10年未満	30	3 10.0%	12 40.0%	8 26.7%	6 20.0%	0 0.0%	1 3.3%
	10年以上20年未満	61	5 8.2%	23 37.7%	25 41.0%	4 6.6%	4 6.6%	0 0.0%
	20年以上	125	9 7.2%	39 31.2%	51 40.8%	18 14.4%	5 4.0%	4 3.2%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F5	食べるため	20	1 5.0%	5 25.0%	8 40.0%	4 20.0%	1 5.0%	1 5.0%
	販売するため	0	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
	スポーツとして	213	16 7.5%	75 35.2%	83 39.0%	28 13.1%	10 4.7%	4 1.9%
	剥製・魚拓	3	0 0.0%	1 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
	その他	27	1 3.7%	10 37.0%	9 33.3%	2 7.4%	4 14.8%	2 7.4%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
F6	えさ	9	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	1 11.1%	1 11.1%	1 11.1%
	ルアー	38	3 7.9%	11 28.9%	16 42.1%	5 13.2%	3 7.9%	1 2.6%
	フライ	172	13 7.6%	64 37.2%	64 37.2%	23 13.4%	7 4.1%	3 1.7%
	その他	7	0 0.0%	1 14.3%	5 71.4%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%
	無回答	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

Q14 屈斜路湖で増殖を期待する魚は何ですか？

「ニジマス」の回答が66.6%、「アメマス」が14.7%、「イトウ」が13.8%、「ヒメマス」が11.1%となっている。ニジマスの人気が群を抜いて他の魚種よりも高い。

年代別では、20代から50代で「ニジマス」の占める割合が6割以上と、圧倒的に高くなっている。60代では「ニジマス」55.2%に次いで「ヒメマス」が41.4%と他の年代に比べて高い割合を占めている。

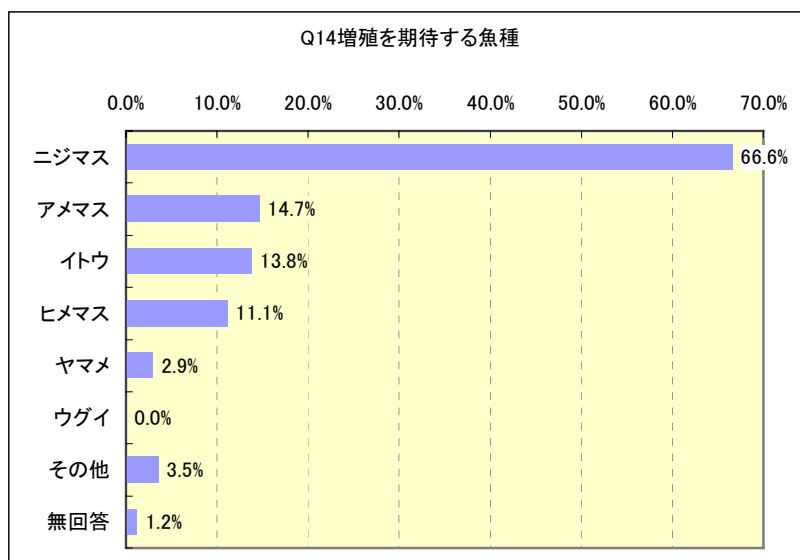
性別においても「ニジマス」の割合は6割以上と高いが、女性では「アメマス」が22.2%と、男性よりも若干高くなっている。

居住地別では町内で「ニジマス」が83.3%と非常に高く、道内では「ニジマス」69.7%に次いで「ヒメマス」が15.1%と他の居住地よりもかなり高い。また、道外者では「アメマス」の占める割合が30.8%と群を抜いており、アメマスが北海道ならではの魚種であり、道外者の目的魚となっていることが推察される。

釣り歴別でも「ニジマス」の占める割合は6割以上となっており、ここでも人気魚種であることが分かる。

目的別ではスポーツとして楽しむためとする釣り人で「ニジマス」が68.2%と高い。

釣り方別では、ルアー、フライで「ニジマス」の回答が多くなっている。またフライでは「アメマス」の回答が18.3%と、他の釣り方に比べると高い。



		Q14増殖を期待する魚								
		ヒメマス	アメマス	ヤマメ	ニジマス	イトウ	ウグイ	その他	無回答	
	全体	38	50	10	227	47	0	12	4	
		11.1%	14.7%	2.9%	66.6%	13.8%	0.0%	3.5%	1.2%	
F1	10代	0	0	0	0	0	0	0	0	
		0	0	0	0	0	0	0	0	
	20代	6	0	1	18	4	0	1	0	
		22.2%	0.0%	3.7%	66.7%	14.8%	0.0%	3.7%	0.0%	
	30代	4	15	1	67	20	0	3	1	
		102	3.9%	14.7%	1.0%	65.7%	19.6%	0.0%	2.9%	1.0%
	40代	4	17	5	77	12	0	1	1	
		102	3.9%	16.7%	4.9%	75.5%	11.8%	0.0%	1.0%	1.0%
	50代	11	12	3	49	8	0	3	2	
	79	13.9%	15.2%	3.8%	62.0%	10.1%	0.0%	3.8%	2.5%	
60代	12	5	0	16	2	0	3	0		
	29	41.4%	17.2%	0.0%	55.2%	6.9%	0.0%	10.3%	0.0%	
70代以上	1	1	0	0	1	0	1	0		
	2	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	
		0	0	0	0	0	0	0	0	
F2	男性	36	46	8	216	46	0	11	4	
		323	11.1%	14.2%	2.5%	66.9%	14.2%	0.0%	3.4%	1.2%
	女性	2	4	2	11	1	0	1	0	
		18	11.1%	22.2%	11.1%	61.1%	5.6%	0.0%	5.6%	0.0%
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	
		0	0	0	0	0	0	0	0	
F3	町内	0	1	0	15	3	0	1	0	
		18	0.0%	5.6%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	5.6%	0.0%
	道内	33	17	5	152	31	0	6	2	
		218	15.1%	7.8%	2.3%	69.7%	14.2%	0.0%	2.8%	0.9%
	道外	5	32	5	59	13	0	5	2	
		104	4.8%	30.8%	4.8%	56.7%	12.5%	0.0%	4.8%	1.9%
海外	0	0	0	0	0	0	0	0		
	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	無回答	0	0	0	1	0	0	0	0	
		1	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	
F4	5年未満	2	1	1	12	5	0	0	0	
		20	10.0%	5.0%	5.0%	60.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	5年以上10年未満	4	6	1	38	10	0	1	1	
		51	7.8%	11.8%	2.0%	74.5%	19.6%	0.0%	2.0%	2.0%
	10年以上20年未満	5	12	3	66	6	0	1	1	
		88	5.7%	13.8%	3.4%	75.9%	6.9%	0.0%	1.1%	1.1%
20年以上	26	30	5	109	26	0	10	2		
	180	14.4%	16.7%	2.8%	60.6%	14.4%	0.0%	5.6%	1.1%	
	無回答	1	1	0	2	0	0	0	0	
		3	33.3%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	
F5	食べるため	18	0	0	6	2	0	0	0	
		25	72.0%	0.0%	0.0%	24.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	販売するため	0	0	0	0	0	0	0	0	
		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
	スポーツとして	32	45	8	219	46	0	11	3	
		321	10.0%	14.0%	2.5%	68.2%	14.3%	0.0%	3.4%	0.9%
	剥製・魚拓	0	1	0	2	0	0	0	0	
	3	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	8	10	3	18	5	0	1	1		
	40	20.0%	25.0%	7.5%	45.0%	12.5%	0.0%	2.5%	2.5%	
	無回答	0	0	0	1	0	0	1	0	
		2	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
F6	えさ	10	0	0	1	0	0	0	0	
		11	90.9%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	ルアー	12	4	2	43	13	0	4	0	
		71	16.9%	5.6%	2.8%	60.6%	18.3%	0.0%	5.6%	0.0%
	フライ	10	46	8	181	34	0	8	4	
		251	4.0%	18.3%	3.2%	72.1%	13.5%	0.0%	3.2%	1.6%
その他	7	0	0	4	0	0	0	0		
	11	63.6%	0.0%	0.0%	36.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	無回答	0	0	0	1	0	0	0	0	
		1	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

Q15 他の湖と比べて屈斜路湖の釣果にどのような印象を持っていますか？

「野生化した美しい魚が釣れる」が 63.6%、「大物が釣れる」が 47.5%と、この二つが屈斜路湖の大きな印象となっている。以下、「よく釣れる」が 29.0%、「あまり釣れない」が 23.5%という印象となっている。

年代別では、20代で「大物が釣れる」との回答が 55.6%と最も高い一方で、「あまり釣れない」との回答が 37.0%と他の年代に比べると高い。30代から50代では「野生化した美しい魚が釣れる」との回答が6割以上を占め、また「大物が釣れる」との回答はすべての年代で4割から5割強の割合を占める。「野生化」した、「大物」の魚資源の存在が、屈斜路湖の釣りの魅力の大きな要素であることがうかがえる。

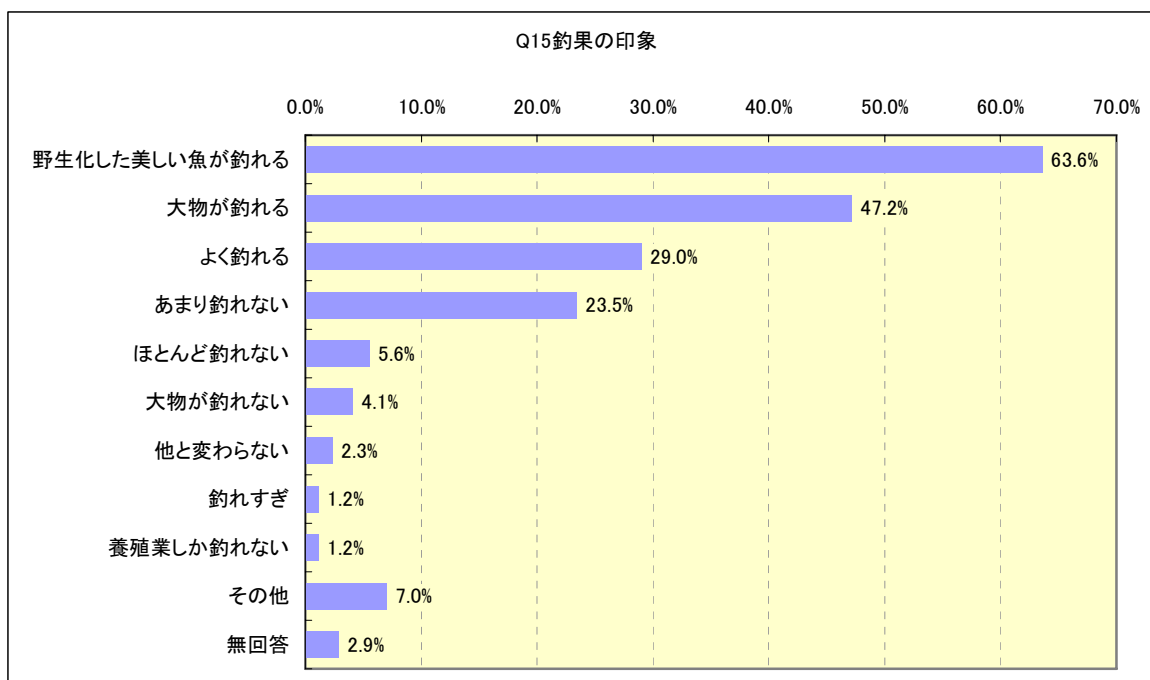
性別でも同様の傾向が見られるが、男性で「よく釣れる」との回答が 29.7%と女性よりもやや高くなっている。

居住地別でも、すべての居住地で「野生化した美しい魚が釣れる」と「大物が釣れる」の回答が占める割合が高い。特に道外では「野生化した美しい魚が釣れる」との回答が 71.2%、道内では「大物が釣れる」との回答が 51.4%との印象がおのおの強い。

釣り歴別では、5年以上10年未満で「あまり釣れない」との回答が 33.3%とやや高いものの、20年以上では「よく釣れる」との回答が 37.2%他のどの年数よりも高くなっている。

目的別では、食べるためで「野生化した美しい魚が釣れる」の割合が 32.0%と、スポーツとして楽しむための 64.5%、剥製・魚拓にするための 100%に比べると非常に低い。

釣り方別では、えさ釣りで「よく釣れる」が 54.5%と、ルアーの 25.4%、フライの 28.7%に比べるとかなり高い。また、「野生化した美しい魚が釣れる」の占める割合はルアーで 53.5%、フライで 68.1%となっており、フライの方がやや高い。



		Q15釣果の印象										
		釣れすぎる	よく釣れる	あまり釣れない	ほとんど釣れない	大物が釣れる	大物が釣れない	野生化した魚	養殖魚	他とかわらない	その他	無回答
	全体	4	99	80	19	162	14	217	4	8	24	10
	341	1.2%	29.0%	23.5%	5.6%	47.5%	4.1%	63.6%	1.2%	2.3%	7.0%	2.9%
F1	10代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	20代	0	7	10	2	15	3	14	0	0	0	0
	27	0.0%	25.9%	37.0%	7.4%	55.6%	11.1%	51.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30代	0	25	24	6	49	4	68	1	2	10	4
	102	0.0%	24.5%	23.5%	5.9%	48.0%	3.9%	66.7%	1.0%	2.0%	9.8%	3.9%
	40代	2	31	22	6	44	5	68	2	5	6	2
	102	2.0%	30.4%	21.6%	5.9%	43.1%	4.9%	66.7%	2.0%	4.9%	5.9%	2.0%
	50代	1	23	16	4	40	1	48	1	0	6	3
79	1.3%	29.1%	20.3%	5.1%	50.6%	1.3%	60.8%	1.3%	0.0%	7.6%	3.8%	
60代	1	12	8	1	13	0	17	0	1	2	1	
29	3.4%	41.4%	27.6%	3.4%	44.8%	0.0%	58.6%	0.0%	3.4%	6.9%	3.4%	
70代以上	0	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	
2	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
F2	男性	3	96	76	19	154	13	207	4	8	22	9
	323	0.9%	29.7%	23.5%	5.9%	47.7%	4.0%	64.1%	1.2%	2.5%	6.8%	2.8%
	女性	1	3	4	0	8	1	10	0	0	2	1
18	5.6%	16.7%	22.2%	0.0%	44.4%	5.6%	55.6%	0.0%	0.0%	11.1%	5.6%	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
F3	町内	0	6	4	0	5	4	11	0	0	1	2
	18	0.0%	33.3%	22.2%	0.0%	27.8%	22.2%	61.1%	0.0%	0.0%	5.6%	11.1%
	道内	3	55	56	14	112	6	131	4	6	17	6
	218	1.4%	25.2%	25.7%	6.4%	51.4%	2.8%	60.1%	1.8%	2.8%	7.8%	2.8%
	道外	1	38	19	5	45	3	74	0	2	6	2
	104	1.0%	36.5%	18.3%	4.8%	43.3%	2.9%	71.2%	0.0%	1.9%	5.8%	1.9%
海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
無回答	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	
1	0%	0%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	
F4	5年未満	0	4	5	2	5	1	8	0	0	1	1
	20	0.0%	20.0%	25.0%	10.0%	25.0%	5.0%	40.0%	0.0%	0.0%	5.0%	5.0%
	5年以上10年未満	0	12	17	4	25	3	32	0	1	1	0
	51	0.0%	23.5%	33.3%	7.8%	49.0%	5.9%	62.7%	0.0%	2.0%	2.0%	0.0%
	10年以上20年未満	1	16	19	8	47	1	56	1	2	7	5
	88	1.1%	18.4%	21.8%	9.2%	54.0%	1.1%	64.4%	1.1%	2.3%	8.0%	5.7%
20年以上	3	67	39	4	85	9	120	3	5	15	3	
180	1.7%	37.2%	21.7%	2.2%	47.2%	5.0%	66.7%	1.7%	2.8%	8.3%	1.7%	
無回答	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	
3	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	
F5	食べるため	2	13	2	2	16	0	8	0	3	1	0
	25	8.0%	52.0%	8.0%	8.0%	64.0%	0.0%	32.0%	0.0%	12.0%	4.0%	0.0%
	販売するため	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	スポーツとして	3	91	79	19	155	14	207	3	7	20	9
	321	0.9%	28.3%	24.6%	5.9%	48.3%	4.4%	64.5%	0.9%	2.2%	6.2%	2.8%
	剥製・魚拓	0	2	1	0	2	1	3	0	0	0	0
3	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
その他	1	15	7	0	18	2	29	1	3	8	0	
40	2.5%	37.5%	17.5%	0.0%	45.0%	5.0%	72.5%	2.5%	7.5%	20.0%	0.0%	
無回答	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	
2	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	
F6	えさ	0	6	1	0	6	0	5	0	1	0	0
	11	0.0%	54.5%	9.1%	0.0%	54.5%	0.0%	45.5%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%
	ルアー	0	18	16	9	38	4	38	2	1	3	2
	71	0.0%	25.4%	22.5%	12.7%	53.5%	5.6%	53.5%	2.8%	1.4%	4.2%	2.8%
	フライ	2	72	63	9	113	9	171	2	6	20	8
	251	0.8%	28.7%	25.1%	3.6%	45.0%	3.6%	68.1%	0.8%	2.4%	8.0%	3.2%
その他	2	4	2	0	7	1	5	0	0	2	0	
11	18.2%	36.4%	18.2%	0.0%	63.6%	9.1%	45.5%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	
無回答	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
1	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

Q16 あなたが屈斜路湖に初めて釣りに来たのはいつですか？

「平成 17 年」が最も多く 14.7%、次いで「平成 10 年」が 8.5%、「平成 8 年」、「平成 15 年」が 7.6%と続く。各年にばらつきがあるものの、平成 6 年、平成 8 年、平成 10 年にピークのきざしが見られ、釣り人の本格的な増加傾向は平成 14 年頃から見受けられる。最も早く訪れた年では「昭和 36 年」0.3%との回答が見られる。

年代別では各年代で「平成 17 年」との回答が多くなっているものの、40 代では「平成 8 年」との回答が 10.8%と、他の年代よりも早い時期に多くの人を訪れている。

性別で最も多い回答は、男性が「平成 17 年」で 14.2%、女性が「平成 18 年」で 27.8%となっている。

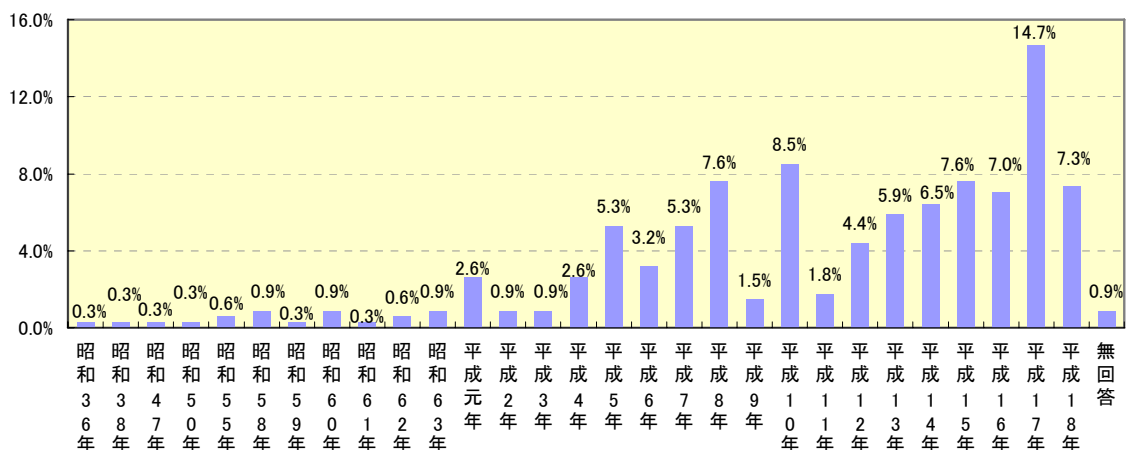
居住地別では、町内で「平成 6 年」が 16.7%と他の居住地と比べるとやや早いうちに屈斜路湖で釣りを経験している。道内では「平成 8 年」に 10.1%と最初のピークがある。道外では「平成 10 年」の 6.7%をきっかけに徐々に増え、「平成 16 年」10.6%、「平成 17 年」26.0%となっている。

釣り歴別では、5 年未満で「平成 14 年」に 10.0%を境に増加し、「平成 17 年」が最も多く 35.0%となっている。5 年以上 10 年未満では「平成 10 年」に 9.8%とやや多いものの、増加傾向は「平成 12 年」から始まっている。10 年以上 20 年未満では、「平成 5 年」と「平成 8 年」に 9.2%、「平成 10 年」に 13.8%と散発的なピークが見受けられるが「平成 17 年」10.3%を境に急激に増加している。20 年以上では、早いもので「昭和 36 年」の 0.6%から「平成 16 年」の 5.0%まで各年にわたり回答があり大きな特徴は見られないが、「平成 17 年」に 15.6%とやや高くなっている。

目的別では、食べるためで「平成 8 年」に 16.0%と最初のピークが見受けられ、以降「平成 15 年」12.0%から「平成 18 年」まで増加傾向にある。スポーツとして楽しむためでは「平成 5 年」の 5.3%から緩やかに増加傾向が見られる。

釣り方別では、えさ釣りでは「平成 17 年」が最も多く 27.3%、ルアーでは「平成 8 年」で 9.9%とこの頃から現在まで微増している。このことはフライでも同様の傾向が見られる。

Q16 屈斜路湖に初めて釣りに来たのはいつですか



		Q16 ○○年頃																															
		昭和36年	昭和38年	昭和47年	昭和50年	昭和55年	昭和58年	昭和59年	昭和60年	昭和61年	昭和62年	昭和63年	平成元年	平成2年	平成3年	平成4年	平成5年	平成6年	平成7年	平成8年	平成9年	平成10年	平成11年	平成12年	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	無回答		
	全体	341	1 0.3%	1 0.3%	1 0.3%	1 0.3%	2 0.6%	3 0.9%	1 0.3%	3 0.9%	1 0.3%	2 0.6%	3 0.9%	9 2.6%	3 0.9%	3 0.9%	9 2.6%	18 5.3%	11 3.2%	18 5.3%	26 7.6%	5 1.5%	29 8.5%	6 1.8%	15 4.4%	20 5.9%	22 6.5%	26 7.6%	24 7.0%	50 14.7%	25 7.3%	1 0.3%	
F1	10代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	20代	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	2	1	2	0	1	2	3	4	4	5	4	5	0	0
	30代	102	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	3	4	3	8	7	2	8	2	8	4	4	5	9	20	11	1	1	
	40代	102	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	1	3	0	3	7	3	5	11	1	8	3	4	6	11	11	5	5	11	0	0	
	50代	79	0	1	1	0	2	1	0	2	0	0	1	4	1	3	3	4	3	2	4	1	11	1	2	7	2	3	4	14	2	0	
	60代	29	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	2	0	0	3	2	1	2	0	0	0	1	2	3	2	5	1	0	0	
	70代以上	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	F2	男性	323	1 0.3%	1 0.3%	1 0.3%	1 0.3%	2 0.6%	3 0.9%	1 0.3%	3 0.9%	1 0.3%	2 0.6%	3 0.9%	9 2.8%	3 0.9%	3 0.9%	9 2.8%	18 5.6%	10 3.1%	18 5.6%	26 8.0%	5 1.5%	27 8.4%	6 1.9%	15 4.6%	19 5.9%	20 6.2%	25 7.7%	22 6.8%	46 14.2%	20 6.2%	1 0.3%
女性		18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	1	2	1	2	4	5	0	0
無回答		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F3	町内	18	1 5.6%	1 5.6%	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	3	0	3	1	1	1	0	0	2	1	0	1	0	0	0	
	道内	218	0	0	1	1	2	1	1	3	1	2	9	3	2	7	16	6	17	22	4	21	0	9	13	14	16	13	22	8	1	1	
	道外	104	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	2	1	1	0	7	5	6	7	6	9	11	27	17	0	0	
	海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	無回答	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
F4	5年未満	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	5	7	2	0	
	5年以上10年未満	51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	5	1	4	5	8	6	7	5	6	0	0	
	10年以上20年未満	88	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3	8	4	6	8	3	12	1	3	4	5	5	3	9	11	0	0	
	20年以上	180	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	3	8	2	3	5	10	7	11	17	2	12	4	8	10	7	11	9	28	6	1	
	無回答	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0
F5	食べるため	25	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4	0	2	0	0	1	1	3	0	4	3	0	0	
	販売するため	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	スポーツとして	321	1	1	1	1	2	3	1	3	1	2	3	8	2	3	8	17	10	17	26	5	29	6	14	19	22	24	23	43	24	2	2
	剥製・魚拓	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	その他	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	2	2	0	5	1	1	3	0	1	2	1	3	2	10	3	0	0
	無回答	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1
F6	えさ	11	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	3	0	0	0	
	ルアー	71	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	2	3	2	5	7	1	6	0	5	4	7	7	5	9	2	1	1	
	フライ	251	0	0	1	1	1	3	0	2	1	2	2	7	2	3	7	15	9	13	16	4	22	6	9	16	14	16	18	37	22	2	2
	その他	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	3	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0
	無回答	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

Q16-SQ1 初めての釣り時と比べて屈斜路湖の釣果はどうか？

「釣れるようになった」と感じている人が最も多く 36.7%、「大物が減少した」と感じている人が 32.3%、「特定の魚種が減少している印象」と感じている人が 25.5%となっている。

年代別では 20 代で「大物が減少した」が 33.3%、50 代で 43.0%と最も多くなっている。30 代、40 代、60 代では「釣れるようになった」が多くの割合を占める。

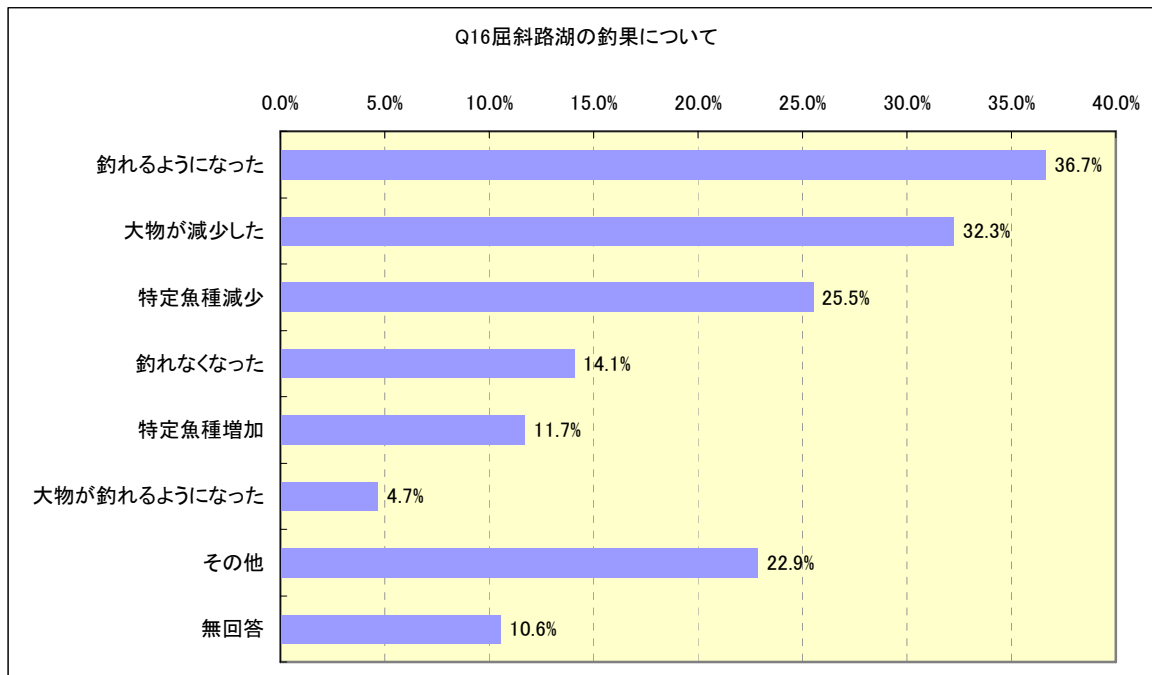
性別では男女ともに「釣れるようになった」との回答が多い。

居住地別では町内で「釣れるようになった」が最も多く 61.1%となっている。また「特定の魚種が増加している印象」が 50.0%と割合が高い一方で、「特定の魚種が減少している印象」が 22.2%と、他の居住地に比べてやや割合が高い。道内では「大物が減少した」との回答が 43.1%と他の居住地と比べると高い割合を占める。道外では「釣れるようになった」が 31.7%と最も多くなっている。

釣り歴別では、5 年未満では「その他」が 40.0%となっており、その理由として「経験年数が浅く比べることができない」との回答が目立った。5 年以上 10 年未満では「釣れるようになった」が 41.2%と高くなっている。10 年以上 20 年未満では「釣れるようになった」が 37.9%、「大物が減少した」が 34.5%とともに高い割合を占めている。20 年以上でも同様の傾向が見られるものの、「特定の魚種が増加している印象」との回答が 31.1%とやや高い。

目的別では、食べるためで「大物が減少した」との回答が 36.0%と他の回答よりも高い割合を占める。スポーツとして楽しむためでは「釣れるようになった」が 37.4%と最も多く、次いで「大物が減少した」が 33.3%とともに高い割合である。剥製・魚拓にするためでは「特定の魚種が増加している印象」が 66.7%と多くなっている。

釣り方別では、えさ釣りが「釣れなくなった」と「特定の魚種が増加している印象」の回答が 36.4%と同率で最も多い。ルアー、フライは傾向が似通っており、「釣れるようになった」との回答がともに高い。フライでは「大物が減少した」との回答が 33.1%と、ルアーの 29.6%よりも多少高い割合となっている。



		Q16釣果の変化							
		釣れるようになった	釣れなくなった	大物減少	大物が釣れる	特定魚種増加	特定魚種減少	その他	無回答
全体		125	48	110	16	87	40	78	36
構成比		36.7%	14.1%	32.3%	4.7%	25.5%	11.7%	22.9%	10.6%
F1	10代	0	0	0	0	0	0	0	0
	20代	27	8	9	0	4	3	10	1
	30代	102	34	16	25	3	21	10	29
	40代	102	45	12	33	6	29	11	19
	50代	79	27	12	34	4	22	11	16
	60代	29	10	4	9	3	9	3	4
	70代以上	2	1	0	0	0	2	2	0
	無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
	F2	男性	323	121	47	107	14	84	40
女性	18	4	1	3	2	3	0	9	
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	
F3	町内	18	11	3	7	2	9	4	1
	道内	218	81	39	94	7	65	32	43
	道外	104	33	6	8	7	12	3	34
	海外	0	0	0	0	0	0	0	0
	無回答	1	0	0	1	0	1	1	0
	F4	5年未満	20	4	0	4	0	3	1
5年以上10年未満	51	21	6	11	3	12	5	11	
10年以上20年未満	87	33	11	30	4	15	6	23	
20年以上	180	64	31	65	9	56	28	36	
無回答	3	3	0	0	0	1	0	0	
F5	食べるため	25	7	6	9	1	5	4	6
	販売するため	0	0	0	0	0	0	0	0
	スポーツとして	321	120	44	107	16	81	38	70
	剥製・魚拓	3	1	0	0	1	2	0	2
	その他	40	10	6	10	1	14	5	18
	無回答	2	0	0	0	0	0	0	1
	F6	えさ釣り	11	3	4	3	1	4	2
ルアー釣り	71	28	15	21	4	18	6	16	
フライ釣り	251	92	29	83	11	62	30	58	
その他	11	3	1	5	0	4	3	3	
無回答	1	1	0	0	0	1	0	0	

「屈斜路湖の遊漁に関するアンケート調査」

釧路公立大学地域経済研究センター ・ 弟子屈町

☆この調査は屈斜路湖で釣りをお楽しみ頂いたことのある方を対象とします☆

各設問で該当するものを○で囲み、必要な事項を記入してください。

Q1 あなたは、屈斜路湖が昭和初期に地震の影響で水質が酸性化したため魚が死滅し、長い間魚の生息しない湖だったことを知っていましたか？(○はひとつだけ)

- ①知っていた ②知らなかった

Q2 あなたは、弟子屈町などが長年、資源の回復を期待し、さまざまな魚類の放流活動をおこなってきたことを知っていましたか？(○はひとつだけ)

- ①知っていた ②知らなかった

Q3 あなたは、屈斜路湖での釣りにどのような魅力を感じますか？(○は3つまで可)

- ①野生化した魚 ②魚体の大きさ ③魚の多さ ④魚の美しさ ⑤景色や水の美しさ
⑥湖の雄大さ ⑦規制がないこと ⑧遊漁料の負担がないこと
⑨その他 ()

Q4 あなたは、現在屈斜路湖における釣り情報をどのように入手していますか(○はいくつでも可)

- ①釣り専門雑誌など ②テレビ・新聞など ③釣具店など ④友人・知人などのクチコミ
⑤インターネット情報など ⑥その他 ()

Q5 あなたは、屈斜路湖にどの魚を釣る目的で来ましたか(○は3つまで可)

- ①ヒメマス ②アメマス ③ヤマメ ④ニジマス ⑤イトウ ⑥ウグイ
⑦その他 ()

Q6 あなたが屈斜路湖で釣りをする月を教えてください(○はいくつでも可)

- ①1月 ②2月 ③3月 ④4月 ⑤5月 ⑥6月 ⑦7月 ⑧8月 ⑨9月
⑩10月 ⑪11月 ⑫12月

Q7 あなたは、年に何回くらい屈斜路湖を訪れますか？また1回あたりの滞在日数は大体平均何日くらいですか？それぞれ空欄に数字を記入してください。

年間釣行回数：年約 _____ 回 1回あたりの平均滞在日数：約 _____ 日

Q8 あなたは、屈斜路湖に2日以上滞在される場合、主にどちらに宿泊されますか？(○は2つまで可)

- ①ホテル ②旅館 ③民宿 ④ペンション ⑤車中 ⑥テント ⑦その他 ()

Q9 あなたがいままで屈斜路湖で1日に最も多く釣り上げた魚の数は何匹ですか？また、主な魚種は何ですか？

魚の数：約 _____ 匹

主な魚種(○はひとつだけ)

- ①ヒメマス ②アメマス ③ヤマメ ④ニジマス ⑤イトウ ⑥ウグイ
⑦その他 ()

Q10 あなたは、屈斜路湖で釣り上げた魚をどのように扱っていますか？(○はひとつだけ)

- ①すべて持ち帰る ②全てリリース ③小型(cm以下)のみリリース
④大型(cm以上)をリリース ⑤必要な分以外リリース ⑥その他()

Q11 屈斜路湖を含む内水面は、北海道が「内水面漁業調整規則」により漁具や漁法を制限しています。あなたは屈斜路湖でこの制限に違反する行為や乱獲など、モラルに反すると思う行為を見たことがありますか？(○はひとつだけ) ある場合、具体的な行為を記入してください。

- ①ある ②ない

具体的な行為の内容

()

Q12 あなたは屈斜路湖で遊漁に関するルールや制限が必要だと思いますか？(○はひとつだけ)

- ①必要ない ②必要 ③どちらともいえない

Q12-SQ1(Q12で①と答えた方のみ)ルールや制限が必要ない理由は何ですか？(○は2つまで可)

- ①自由に釣りが楽しめるから ②モラルがおおむね守られているから
③ルールや制限がないことに価値があるから ④魚の資源が枯渇する心配がないから
⑤その他()

Q12-SQ2(Q12で②と答えた方のみ)その理由は何ですか？(○は2つまで可)

- ①みんなが公平に楽しむため ②魚資源の枯渇が心配
③内水面漁業調整規則に違反する行為や乱獲を目撃した(聞いた)から
④一定のルールやレギュレーションがないと無秩序な行為への強制力がないから
⑤その他()

Q12-SQ3(Q12で②と答えた方のみ)どのようなルールや制限が必要だと思いますか？(○はいくつでも可)

- ①自然産卵をしている注入河川の保護 ②釣獲数の制限 ③禁漁期間の設定 ④全てリリースする
⑤禁漁区(湖内)の設定 ⑥沖合いの釣り制限 ⑦岸釣りの制限
⑧魚種毎の生息数や資源状態に応じた釣獲数の設定 ⑨動力船での釣り全般の制限
⑩フライ釣りの制限 ⑪ルアー釣りの制限 ⑫えさ釣りの制限 ⑬返し付き針の使用制限
⑭一度に使用する竿の本数制限 ⑮氷上での穴釣りの制限
⑯その他()

Q13 あなたは、屈斜路湖の遊漁資源を維持増進させるための対策として、有料化(遊漁料など)することに賛成ですか？(○はひとつだけ)

- ①反対 ②賛成 ③どちらともいえない

Q13-SQ1(Q13で①と答えた方のみ) 有料化に反対される理由は何ですか？(○は3つまで可)

- ①釣りに対し負担をすることや管理(有料)釣り場へ行くことが意に沿わないから
②負担をしても、釣れなければ不満だから ③釣れなくても、自然ということに価値があるから
④放流しなくても自然再生だけで資源維持が十分だと思うから
⑤負担をしても、しなくてもあまり魚の資源量に変化はないと思うから
⑥総じて、有料の釣り場や管理釣り場に良い印象がなく、不満や問題があるから
⑦その他()

(Q13-SQ2へ)

→ Q13-SQ2(Q13 で②と答えた方のみ) 有料化に賛成される理由は何ですか？(○は3つまで)

- ①利用の対価として当然であると思うから
- ②釣り場環境が適正に管理されるのであれば負担は必要である
- ③もともと魚のいない湖であり、魚の増殖には経費が掛かっていることを理解できるから
- ④環境や魚資源に負荷をかけないよう釣り人の数を適正に保つために有料化は必要
- ⑤その他()

↓
Q13-SQ3(Q13 で②と答えた方のみ) 仮に遊漁料的な負担をする場合、どの程度の負担が妥当だと思いますか？1日券とシーズン券を仮定してそれぞれお答えください。

1日券の場合(○はひとつだけ)

- ①500円以下 ②600～1,000円 ③1,100～1,500円 ④1,600円以上
- ⑤その他()

シーズン券の場合(○はひとつだけ)

- ①3,000円以下 ②3,100～6,000円 ③6,000～10,000円 ④10,100～20,000円
- ⑤その他()

Q14 あなたが屈斜路湖で増殖を期待する魚は何ですか？(○はひとつだけ)

- ①ヒメマス ②アメマス ③ヤマメ ④ニジマス ⑤イトウ ⑥ウグイ
- ⑦その他()

Q15 他の湖と比べて屈斜路湖の釣果にどのような印象を持っていますか？(○は3つまで可)

- ①釣れすぎる ②よく釣れる ③あまり釣れない ④ほとんど釣れない ⑤大物が釣れる
- ⑥大物が釣れない ⑦野生化した美しい魚が釣れる ⑧養殖魚しか釣れない ⑨他と変わらない
- ⑩その他()

Q16 あなたが屈斜路湖に初めて釣りに来たのはいつですか？空欄に数字を記入してください。

平成・昭和 年頃

→ Q16-SQ1 その頃と比べて屈斜路湖の釣果はどうですか？(○は3つまで可)

- ①釣れるようになった ②釣れなくなった ③大物が減少した ④大物が釣れるようになった
- ⑤特定の魚種が増加している印象(魚種:)
- ⑥特定の魚種が減少している印象(魚種:)
- ⑦その他()

Q17 屈斜路湖での釣りの現状や環境に対してのご意見、または普段感じていることや変わった体験など何でも構いませんのでご記入下さい。

あなた自身のことについてお聞きします

F1 あなたの年代は？

- ①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代以上

F2 あなたの性別は？

- ①男 ②女

F3 あなたの居住地は？

- ①町内 ②道内（ 市町村） ③道外（ 都府県） ④海外（国名： ）

F4 あなたの釣り歴は？

- ①5年未満 ②5年以上10年未満 ③10年以上20年未満 ④20年以上

F5 あなたが屈斜路湖で釣りをする主な目的は何ですか？（○は2つまで可）

- ①食べるため ②販売するため ③スポーツとして釣りの過程を楽しむため
④剥製・魚拓にするため ⑤その他（ ）

F6 あなたの屈斜路湖での釣り方は主に何ですか？（○はひとつだけ）

- ①えさ釣り ②ルアー釣り ③フライ釣り ④その他（ ）

F7 あなたが屈斜路湖以外でよく行く主な釣り場はどこですか？具体的な地名を記入してください。

よく行く釣り場：

次のご記入いただく個人情報は、ご案内の抽選によるプレゼントをご希望される場合のみ記入願います。

※ご記入戴きました個人情報につきましては、プレゼントの抽選、プレゼントの発送以外には使用いたしません。

郵便番号

ご住所

お名前

ご協力ありがとうございました。