

「消費者の声」を収集し、商品開発に活かす ～地場メーカーでの取り組み事例から～

地場製品の振興を図っていく上では、消費者ニーズを的確に把握し、それを反映した商品開発や販路拡大を図っていくことが求められます。

本セミナーでは、事業者等に対し「モラタメ.net」等の媒体を通じて消費者ニーズの把握やプロモーションを支援している(株)ドウ・ハウスの方を講師に迎え、実際に取り組みられた事例をもとに、消費者ニーズを踏まえた商品開発や販路拡大の意義・効果、こうした取り組みを進めるに当たってのポイントなどについてお話しいただきます。

日時 平成 29 年 2 月 7 日 (火)

15 : 30 ~ 17 : 00

講師

前川 武史氏

(株式会社ドウ・ハウス 常務取締役)

小森 隆之氏

(株式会社ドウ・ハウス 取締役)

場所 釧路公立大学 1 階 第 1 会議室

(釧路市芦野 4 丁目 1 番 1 号)

会社概要

株式会社ドウ・ハウス

本社：東京都港区 設立：1980 年 従業員数：107 名

生活フィールドと流通フィールドという2つのマーケットフィールドに対し、「DOさん・ネット」、「モラタメ.net」、「きかせて.net」など6つのネットワークを駆使して、定性情報リサーチを行い消費者ニーズを把握したり、クチコミプロモーションを行うお手伝いをしています。

【申込方法】

参加を希望される方は、2月3日(金)までに、別紙の参加申込書をFAXで送信いただくか、Eメールでお申込みください。(申込書は地域経済研究センターのホームページからダウンロードできます)

【宛先】

釧路公立大学 地域経済研究センター

TEL : 0154-37-5325 (直通) FAX : 0154-37-5376 E-mail : r-center@kushiro-pu.ac.jp

主催：釧路公立大学地域経済研究センター 共催：くしろ創生プラットフォーム 後援：釧路市