

平成 20 年度地域経済研究センター自主研究調査
「MICE による地域経済波及効果分析調査Ⅱ」報告会のご案内

2009 年 1 月 22 日

釧路公立大学地域経済研究センター

「MICE」(マイス)とは、Meeting Incentive Convention/Congress Event/Exhibition の略で、国際会議、学会・研究集会、各種の全国・全道大会、フォーラム・シンポジウム、企業研修、見本市・展示会等を指し、これらの開催、誘致は一般の観光に比べ訪問消費による経済効果が高いとされていることから、近年アジア大洋州諸国など世界的にも関心を集めています。

釧路市は我が国の中でもいち早く MICE への取り組みを目指し、2007 年 3 月に釧路市と地域経済研究センターが共同で策定した「釧路市観光振興ビジョン」においても、観光産業における新たな交流産業としての MICE 産業を戦略の柱として掲げているところです。

地域経済研究センターでは、MICE による新たな地域交流産業としての発展可能性を探ることを目的に、MICE による消費経済波及効果を具体的に分析するため、2007 年 9 月に(社)日本港湾協会総会時に経済波及効果調査を実施したところです。今回はこれに引き続き、昨年 11 月に釧路公立大学で開催された応用地域学会全国大会の経済波及効果調査等を実施し、その結果がまとまりましたので、下記のとおり報告会を開催いたします。

MICE による地域経済活性化の可能性と課題を考えていただく機会になればと思っておりますので、ご関心のある方は是非ご参加ください。

記

- 1 日時：平成 21 年 1 月 27 日(火) 午後 2 時～3 時
- 2 場所：釧路公立大学 1F 第 2 会議室
- 3 報告者：釧路公立大学地域経済研究センター長 小磯修二

参加は無料ですが、参加希望者は事前に下記連絡先までお申し込み下さい。

<連絡先>

釧路公立大学地域経済研究センター

TEL：0154-37-5325 FAX：0154-37-5376

E-mail：r-center@kushiro-pu.ac.jp