

「地域のブランディングに求められること」

最近、地域活性化の手段の一つとして「地域ブランド」が注目されています。しかし、その地域にいい資源があるからといって、簡単に「地域ブランド」が確立するものではありません。

本セミナーでは、事業におけるブランディング方法などを踏まえながら、「地域ブランド」を確立し持続していくために求められる要素や手順、取り組みに当たって留意しなければならないポイントについてお話をいただき、阿寒湖温泉地区を含めた釧路地域で地域のブランディングを進めていくためのご示唆をいただきます。

日時 : 平成25年1月28日(月)
午後3時～午後4時30分

場所 : 釧路公立大学1階 第一会議室
(釧路市芦野4丁目1番1号)

講師 : 山村 真一 氏 (株式会社コボ 代表取締役社長)

講師紹介

山村 真一 氏 (株式会社コボ 代表取締役社長)

1961年三菱重工業(株)入社。1965年以降、三菱自動車工業のチーフデザイナーをつとめた後、1973年にデザイン事務所(株)コボを設立して独立、現在に至る。

グッドデザイン賞審査員、日本デザイン事業協同組合副理事長、日本デザインコンサルタント協会副代表理事など多数の公職に就く一方、技術を商品化するまでのトータルデザインやブランドメイキングに熱心に取り組んでいる。

お申込方法

1月23日(水)までに別紙「参加申込書」をEメールまたはFAXでご送付ください。

① Eメールでのお申込み r-center@kushiro-pu.ac.jp

② FAXでのお申込み 0154-37-5376

お問合せ先 : 釧路公立大学 地域経済研究センター

電話:0154-37-5325(直通)