

地域経済セミナー Regional Economic Seminar



スマホ時代の刺さる地域PR

人々が情報を得るツールがスマートフォンへと急速にシフトしている中、地域からのPRも新しい形へと変わらなくてはなりません。

本セミナーでは、マスメディア、ポータルサイト、SNSのこれまでを振り返った上で、世代別に細分化しつつあるメディアとの接触の現状をわかりやすく説明します。その上で、ネイティブアドなど最先端のデジタルマーケティング手法に触れながら、人々の心に刺さる地域からの情報の出し方のモデルを提示します。あわせて「炎上」の防止などネットコミュニケーションの危機管理術についても解説します。

浜村 寿紀氏 Hamamura Hisanori

一般社団法人共同通信社釧路支局長

広島大学総合科学部卒。1986年共同通信社入社。インターネット草創期から情報通信技術（ICT）の取材に従事。07年9月に社長室に移り、国内外のICT情報の分析に従事。今年3月から釧路支局長。慶應義塾大学メディア・コミュニケーション研究所非常勤講師、国際大学グローバル・コミュニケーション・センターフェローを兼務。著書に「東アジアの電子ネットワーク戦略」（慶應義塾大学出版会）などがある。

2015

10.9 [Fri]

15:30-17:00

釧路公立大学 第1会議室
釧路市芦野4丁目1番1号



申込方法

参加を希望される方は、10月6日(火)までに、別紙の参加申込書をFAXで送信いただくか、Eメールでお申込みください。

[あて先] 釧路公立大学 地域経済研究センター

TEL : 0154-37-5325 (直通) FAX : 0154-37-5376 E-mail : r-center@kushiro-pu.ac.jp



釧路公立大学 地域経済研究センター

Kushiro Public University Research Center for Regional Economics