

地域経済研究センター調査研究レポート 「MICEによる地域経済波及効果分析調査Ⅱ」

本調査研究レポートは、2008年11月15日～16日に釧路市で開催された、第22回応用地域学会研究発表大会による地域経済波及効果を分析したものである。

注：「MICE」とは、Meeting Incentive Convention/Congress Event/Exhibitionの略で、国際会議、学会・研究集会、各種の全国・全道大会、フォーラム・シンポジウム、企業研修、見本市・展示会などを指す。本調査研究は、このような特定の目的を持った人々が地域に集まることで生じる消費経済効果を分析することにより、MICEによる新たな地域交流産業の発展可能性を探るものである。

調査研究レポートの内容

- 1 第22回応用地域学会研究発表大会の概要
- 2 大会(MICE)参加者アンケート調査結果

平成21年1月
鋼路公立大学地域経済研究センター
協力：釧路市、財団法人日本交通公社

1. 第22回応用地域学会研究発表大会及びアフターMICEの概要

(1) 目的と内容

「応用地域学会」は、地域科学に関する学際的な研究を促進する目的をもって1987年12月に「応用地域科学研究会」として創設された学会で、本大会は大学教授などによる研究論文の発表の場として開催された。(昨年度は鳥取にて開催、次年度は山形にて開催予定)。学会(2日間)終了翌日にアフターMICEが実施された。

(2) 開催日と参加者数

大会 2008年11月15日(土)～16日(日) 137人

アフターMICE 2008年11月17日(月)

○くしろ海底力モニターツアー(石炭編)コース

(500円/7人/参加率5%)

釧路駅－釧路コールマイン－炭坑展示館－臨港鉄道－釧路石炭
販売発送所－和商市場(昼食)－釧路空港

○晩秋の釧路湿原と阿寒湖を楽しむ1日ツアー(9,000円/0人)→中止

2. 大会(MICE)参加者アンケート調査結果

(1) 調査概要

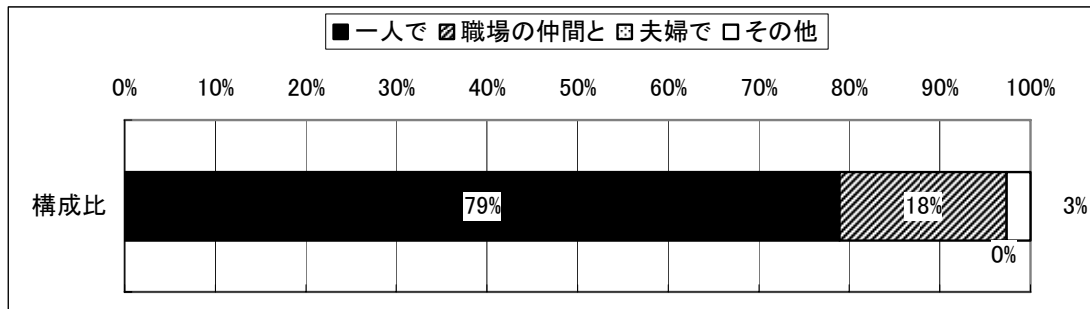
- ① 配布・回収：大会受付で配布、郵送にて回収。
- ② 対象：大会参加者。
- ③ 配布数・回収数：配布137人、回収38人(回収率27%)

(2) 調査結果

- アンケート回答者(無回答を除く)は、1名(釧路・根室地域以外の北海道内居住者)を除く全員が道外居住者であり、釧路・根室地域の来訪経験は、「初めて」が39%、2回目以上の「リピーター」が61%とリピーターが多かった。
- 大会出席以外の行動として多かったのは「食べ歩き」53%、「ショッピング」39%であり、大会前後の立ち寄り箇所としては「フィッシャーマンズワーフMOO」63%、「幣舞橋」45%、「和商市場」42%が多かった。
- 旅行全体の日数は、3泊以上が約8割を占め、そのうち釧路・根室地域での滞在は2泊以上が85%、1人参加が8割、旅行形態は「個人旅行」が約7割を占めた。
- 今回の旅行の事前情報の入手手法としては、「学会のHP」が84%と最も多く、次いで「学会以外のHP」39%、「釧路市から送られたパンフレット等」18%であった。

①同行者

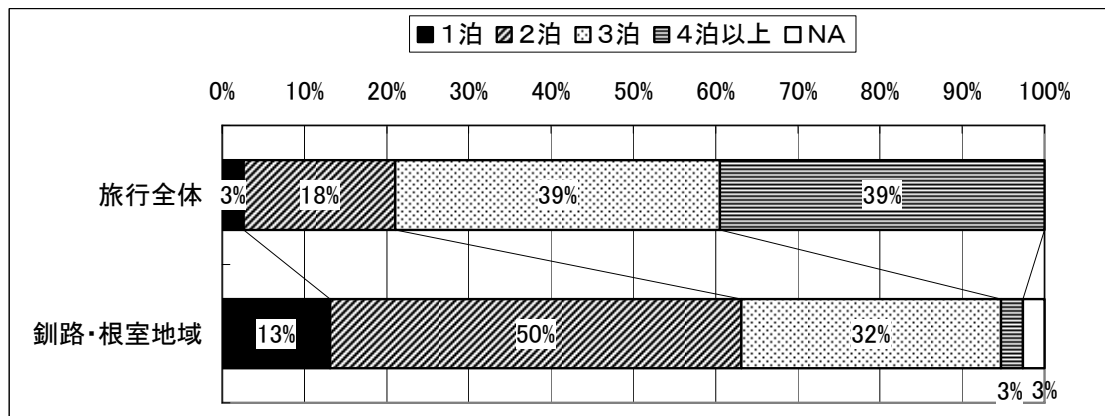
今回の旅行の同行者としては、8割が「一人」と回答しており、次いで「職場の仲間と」18%、「夫婦での参加」はゼロであった。



	サンプル数	構成比
一人で	30	79%
職場の仲間と	7	18%
夫婦で	0	0%
その他	1	3%
サンプル数計	38	100%

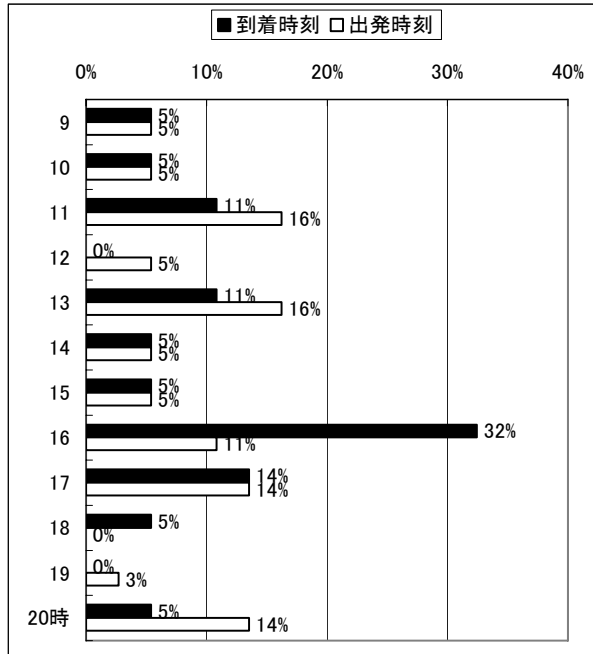
②旅行日程

今回の旅行日程は、1泊は3%と非常に少なく、2泊が 18%、3泊が 39%、4泊以上が 39%と、3泊以上が8割近くを占めた。また、釧路・根室地域での滞在日数は、1泊が 13%、2泊が 50%、3泊が 32%、4泊以上が3%と、2泊以上の「連泊」が 85%を占めた。釧路・根室地域の滞在日数だけを見ても、一般的な観光旅行よりも長めの旅行が多かったと思われる。



	サンプル数		構成比	
	旅行全体	釧路・根室地域	旅行全体	釧路・根室地域
1泊	1	5	3%	13%
2泊	7	19	18%	50%
3泊	15	12	39%	32%
4泊以上	15	1	39%	3%
NA		1		3%
サンプル数計	38	38	100%	100%

また、釧路・根室地域への到着・出発時間は、到着時間は16時に約1/3が集中しているものの、午前中の到着も2割いた。出発時間はお昼前後と17時、20時に分散しているが、夕方17時以降の出発も3割おり、一般的な観光旅行よりも長めの滞在であったと想定される。

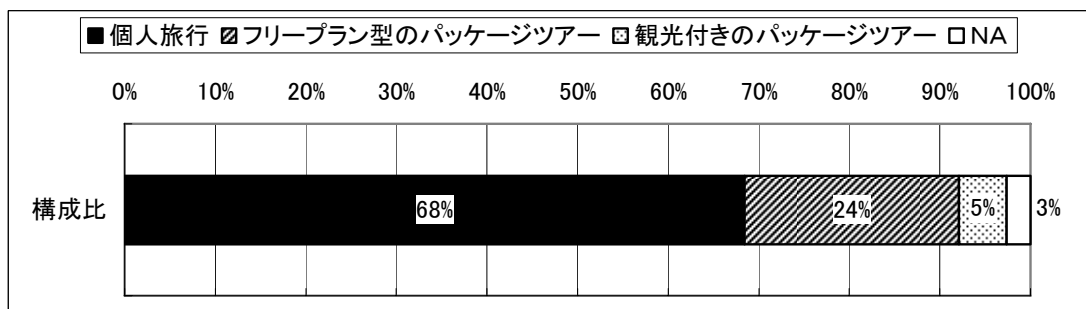


	サンプル数		構成比	
	到着時刻	出発時刻	到着時刻	出発時刻
9	2	2	5%	5%
10	2	2	5%	5%
11	4	6	11%	16%
12		2	0%	5%
13	4	6	11%	16%
14	2	2	5%	5%
15	2	2	5%	5%
16	12	4	32%	11%
17	5	5	14%	14%
18	2		5%	0%
19		1	0%	3%
20時	2	5	5%	14%
サンプル数*	37	37	1	1

(* 無回答1を除く)

③旅行形態

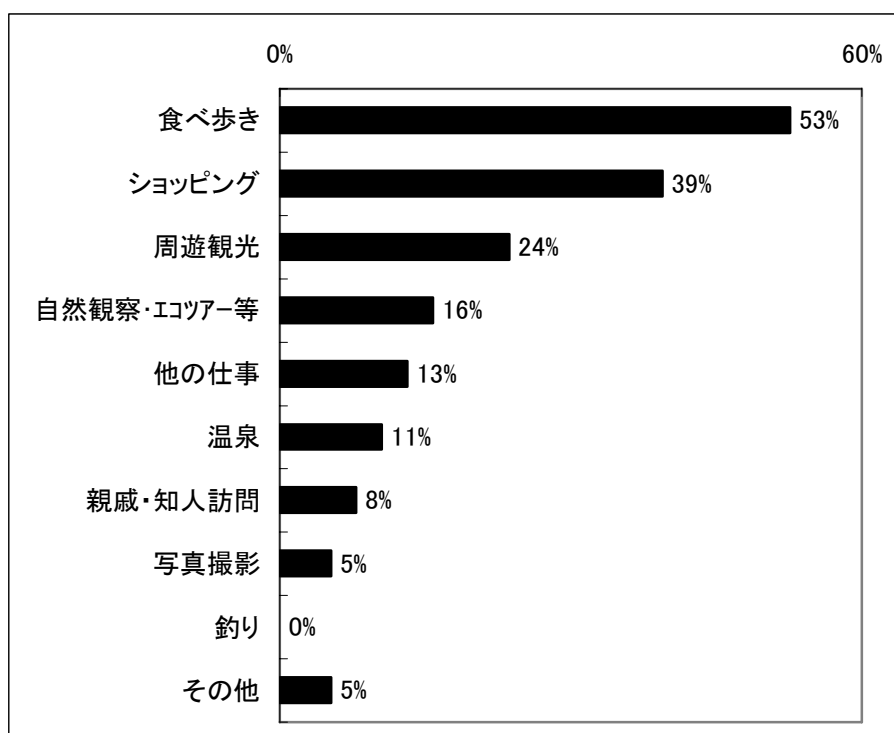
今回の旅行形態としては、「個人旅行」が7割を占め、次いで「フリープラン型のパッケージツアー」24%であった。



	サンプル数	構成比
個人旅行	26	68%
フリープラン型のパッケージツアー	9	24%
観光付きのパッケージツアー	2	5%
NA	1	3%
サンプル数計	38	100%

④大会出席以外の行動(複数回答)

大会出席以外の行動として多かったのは、「食べ歩き」53%、次いで「ショッピング」39%、「周遊観光」24%であった。



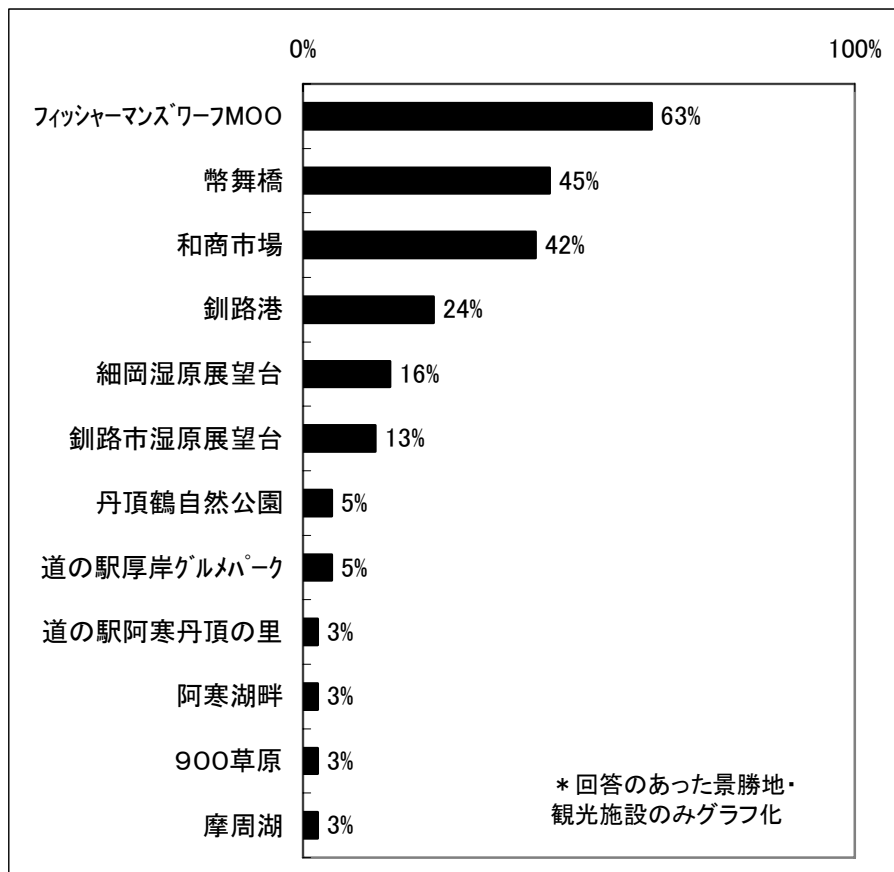
	サンプル数	構成比
食べ歩き	20	53%
ショッピング	15	39%
周遊観光	9	24%
自然観察・エコツアー等	6	16%
他の仕事	5	13%
温泉	4	11%
親戚・知人訪問	3	8%
写真撮影	2	5%
釣り	0	0%
その他	2	5%
サンプル数計	38	100%

⑤大会前後の立ち寄り箇所(複数回答)

大会前後の立ち寄り箇所として多かったのは、「フィッシャーマンズワーフMOO」63%、「幣舞橋」45%、「和商市場」42%と、市内中心部の施設が多かった。

なお、以下の施設への立ち寄りはゼロであった。

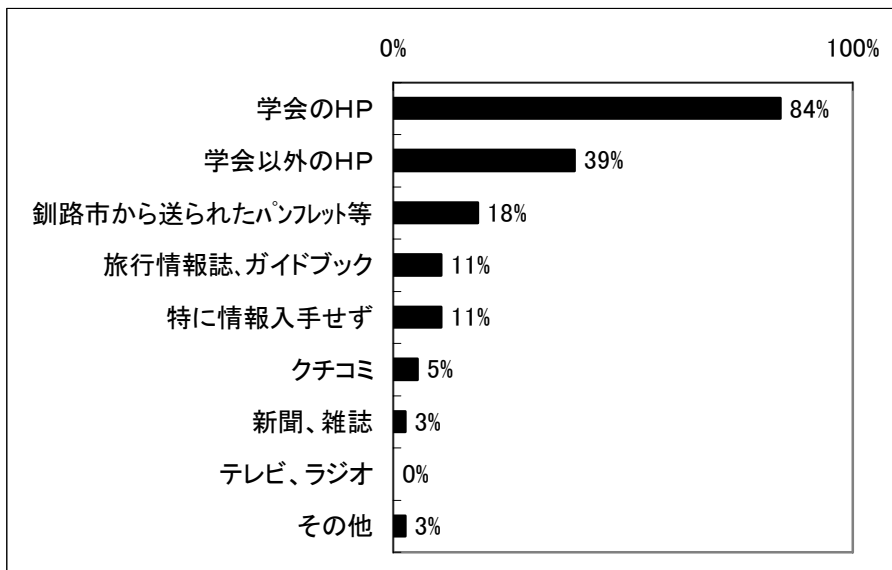
道の駅しらぬか恋間、山花温泉リフレ、霧多布湿原、道の駅スワン 44 ねむろ、硫黄山、屈斜路湖、多和平展望台、開陽台



	サンプル数	構成比
フィッシャーマンズワーフMOO	24	63%
幣舞橋	17	45%
和商市場	16	42%
釧路港	9	24%
細岡湿原展望台	6	16%
釧路市湿原展望台	5	13%
丹頂鶴自然公園	2	5%
道の駅厚岸グルメパーク	2	5%
道の駅阿寒丹頂の里	1	3%
阿寒湖畔	1	3%
900草原	1	3%
摩周湖	1	3%
その他	2	5%
サンプル数計	38	100%

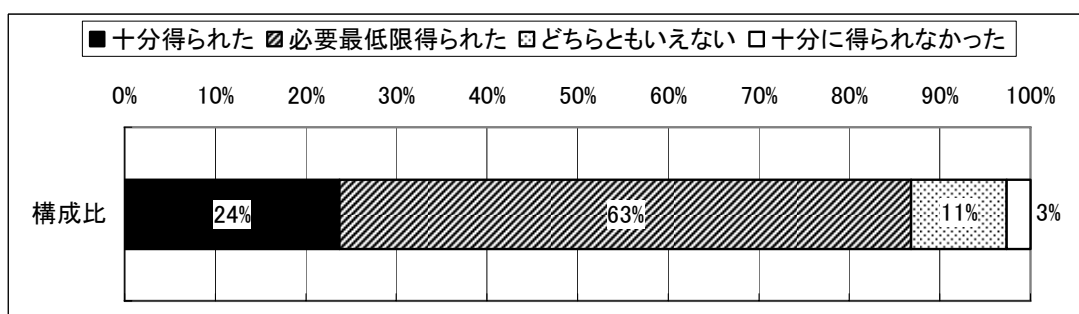
⑥事前情報の入手手法(複数回答)

今回の旅行前の情報入手方法としては、「学会のHP」が 84%と非常に多く、次いで「学会以外のHP」39%と、HPの利用者が多かった。



	サンプル数	構成比
学会のHP	32	84%
学会以外のHP	15	39%
釧路市から送られたパンフレット等	7	18%
旅行情報誌、ガイドブック	4	11%
特に情報入手せず	4	11%
クチコミ	2	5%
新聞、雑誌	1	3%
テレビ、ラジオ	0	0%
その他	1	3%
サンプル数計	38	100%

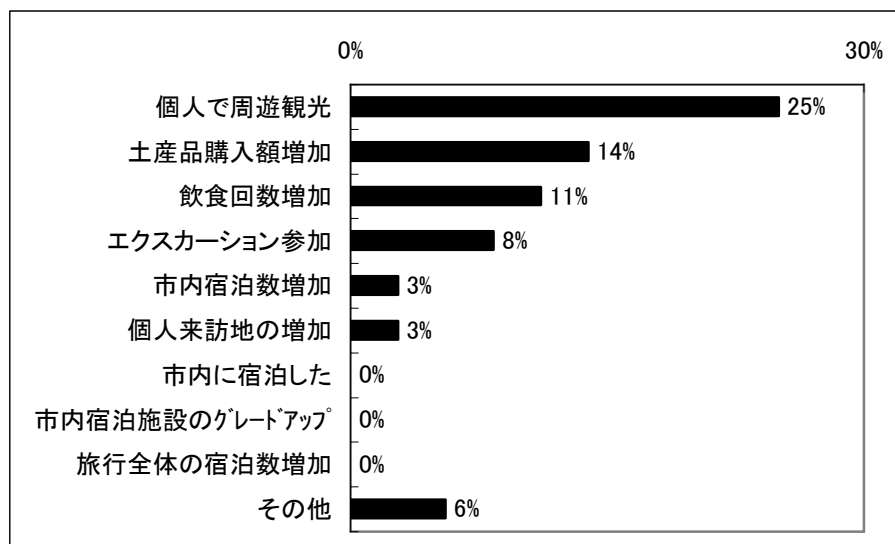
また、上記のような手法によって、訪問先の事前情報が十分得られたか、については、「十分得られた」という回答は24%で、「必要最低限得られた」が63%を占めた。



	サンプル数	構成比
十分得られた	9	24%
必要最低限得られた	24	63%
どちらともいえない	4	11%
十分に得られなかった	1	3%
サンプル数計	38	100%

⑦事前情報入手による予定と実際の行動の違い

「学会のHP」と「釧路市から送られたパンフレット等」による情報収集で、当初予定と実際の来訪で変化のあった行動としては、「個人で周遊観光をした」が 25%、「土産品の購入額が増加した」14%、「飲食の回数が増加した」11%が多く、事前に情報を入手することで地元での消費額が拡大したと言える。



	サンプル数	構成比
個人で周遊観光	9	25%
土産品購入額増加 *1	5	14%
飲食回数増加 *2	4	11%
エクスカーション参加	3	8%
市内宿泊数増加	1	3%
個人来訪地の増加	1	3%
市内に宿泊した	0	0%
市内宿泊施設のグレードアップ	0	0%
旅行全体の宿泊数増加	0	0%
その他	2	6%
サンプル数計	36	100%

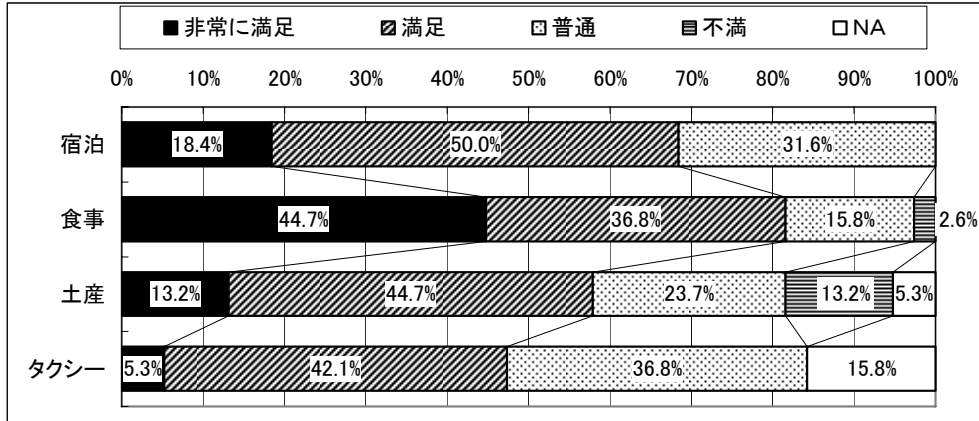
*1: 増加額(回答者4名平均) 8250円

*2: 増加回数(回答者4名平均)1.75回

⑧満足度

「宿泊」「食事」「土産」「タクシー」の4項目について満足度を比較すると、最も満足度が高いのは「食事」で、「非常に満足」が約半数を占め、それに「満足」を加えると8割に達する。「宿泊」は、「食事」に比べると「非常に満足」は2割弱と少ないものの、「満足」を加えると約7割が満足している。

一方、「土産」と「タクシー」の満足度(非常に満足+満足)は、「食事」「宿泊」に比べると低く、今後の改善が望まれる。

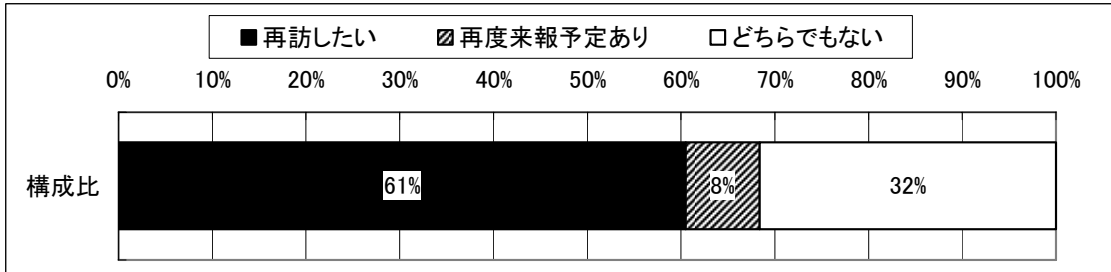


	サンプル数				構成比			
	宿泊	食事	土産	タクシー	宿泊	食事	土産	タクシー
非常に満足	7	17	5	2	18.4%	44.7%	13.2%	5.3%
満足	19	14	17	16	50.0%	36.8%	44.7%	42.1%
普通	12	6	9	14	31.6%	15.8%	23.7%	36.8%
不満	—	1	5	—	—	2.6%	13.2%	—
NA	—	—	2	6	—	—	5.3%	15.8%
サンプル数計	38	38	38	38	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

*「非常に不満」は回答なし

⑨釧路市への再訪意向

釧路市への再訪意向は6割、「どちらでもない」は3割強であった。



	サンプル数	構成比
再訪したい	23	61%
再度来報予定あり	3	8%
どちらでもない	12	32%
総計	38	100%

*「再訪したくない」は回答なし

⑩フリーアンサー

釧路・根室地域への来訪頻度別にフリーアンサーを整理したところ、いずれも食事や宿泊に対して評価する意見が多かった。

●評価 △改善が望まれる	コメント
	初めて
△	土日のバスの運行本数が少ない。タンチョウヅルやキタキツネ、鮭などいつ頃(あるいはいま観られるか)みれるか、どこでなどがHP等で発信されているともっと行ってみようと思う
●	炉端焼きの店がリーズナブルで地元の魚介類を提供していてありがたかった
●	宿泊に割引料金を設定していただきありがとうございました。
●	エクスカーションは非常に詳しい案内で満足した。
●	海産物の質の高さに満足でした。
△	日曜に和商市場が休みだったのが残念
△	土日と土産物店が休みだったのでやや遠くまで歩くことになったのが少し不満
●△	タクシーは1人での利用ではないので安く、また早くて便利であった。食への期待は大きかったが、特別なものには恵まれなかった。
	リピーター
●	質に対して割安と感じた(海産物など)
△	駅から常舞橋までメインストリートにはホテルや大型店が並んでいるのに、土曜日でも人通りが0に近かった。MOOにも人は非常に少なかった。
△	鉄道で遅れがでたこと、信頼性が低い事を考慮していなかった。本州と北海道ではやはり事情が違うので、そのような情報も認識していた方が良かった。
△	空港から釧路中心部へのバスの直通が欲しい。そのバスの中で、案内広告のアナウンスを長く聞かされて不愉快
△	土産物は道内の他地域でも買える物がほとんどで目新しさが感じられなかった。
●	食事(大変満足)
●△	特に魚は良質なものを安く食べられる。バスの運行には不満を感じる
●	ホテルのグレードが高いのに本土に比べて料金が学会運営の方の努力で非常に安くしてもらったのが良い
●	ポスフルの花畑牧場直営店や和商市場での土産については、土産品の受け取り先の評価も高く、非常に満足のいくものだった。
△	ANAが天候不良で欠航となった。欠航となった場合のフォローが不明瞭であり、大きなマイナスである。結局1泊追加したが、仕事に大きな穴があった。
●	「八千代寿司」に訪れたが非常に美味であった。友人が釧路にいたので、紹介してもらったのが行ったかいがあった。
△	MOOが意外に寂れていて残念だった。街をあげての歓迎ありがとうございました。釧路でお金を使っていこうという気になります(笑)
●	水産物・ラーメンは大変すばらしかったです。竹老園のそばも乱切りは大変おいしかったです。(他の物も以前に食しておりましたが、それほど感動しませんでした。手軽な菓子類に甘い物ばかり(道内はどこでもですが)。北菓楼の開拓おかきも地方空港ではまず見かけません。
△●	路線バスの時刻表はHPでわかりますが、各社の路線図がHPにないので、バスで観光しにくい。駅周辺に総合スーパーやデパートがあると観光客には便利です。エクスカーションはとても良かったです。
△	霧のため帰りの便がキャンセルされ、1泊延びたこと。
△	デパートが街中のどこにあるのかわからなかった。本屋が見つからなかった。

(3) 経済波及効果

① 地域全体への経済波及効果は、805万円

応用地域学会開催に伴い、主催者が釧路地域で支出した経費、学会参加者が釧路地域で消費した経費を合わせた釧路地域全体への経済波及効果は 804.9 万円と推計される。

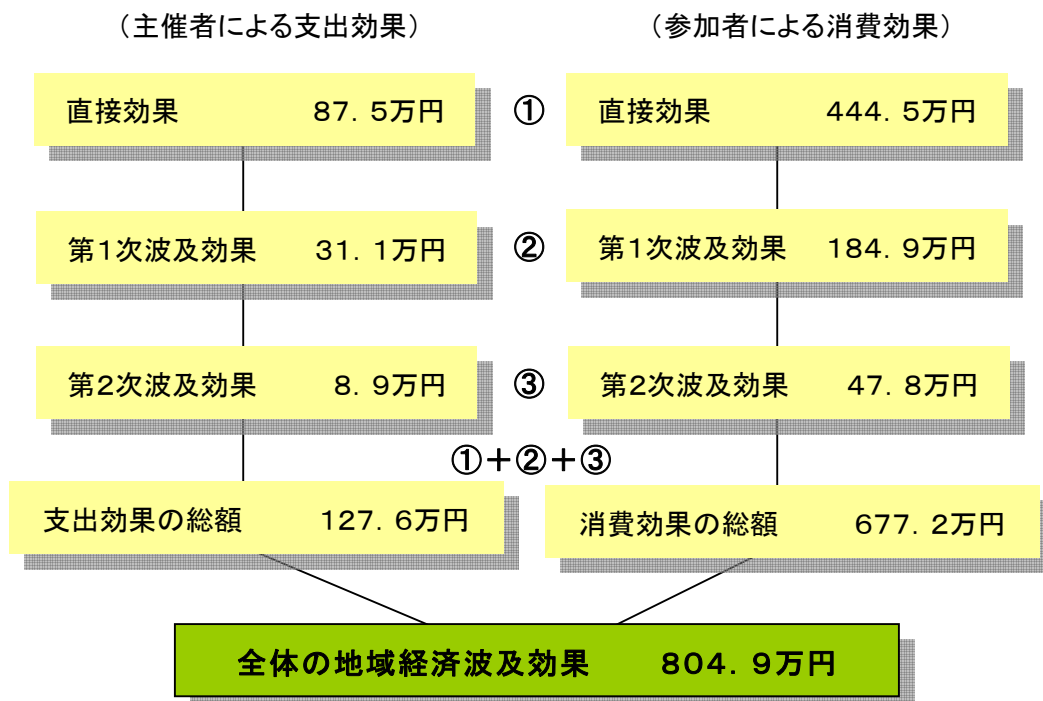
内訳は、主催者による支出効果が 127.6 万円、学会参加者による消費効果が 677.2 万円である。

ここでは主催者による支出及び参加者の消費による直接経済効果(①)、直接経済効果が他産業からの原材料調達などで地域内に生産波及をもたらす第1次波及効果(②)、各産業部門での所得の一部が消費に回り、新たな地域内での生産誘発が生まれる第2次波及効果(③)を推計し、直接経済効果、第1次波及効果、第2次波及効果を合わせて地域全体の経済波及効果としている。

支出、消費額の推計に当たっては、学会時に実施したアンケート調査(学会参加者 137 名の内 38 名から回答。回答率：27.7%)及び主催者決算書に拠った。

経済波及効果については、地域産業連関表(釧路根室地域を対象に 2002 年に地域経済研究センターが観光消費分析を目的に作成した地域内連関表。競争輸移入型、38 部門)を用いて「均衡産出高モデル」により推計。

応用地域学会(平成20年11月15日、16日)開催による釧路地域への経済波及効果



② 経済効果についての総括

地域経済研究センターによる前回の「MICE による地域経済波及効果分析調査」（2007年9月）における、2007年5月に釧路市で開催された「港湾協会総会」の経済波及効果分析と今回の結果を比較すると、全体の経済波及効果については港湾協会総会の4,273万円に比べて805万円と低くなっている。

これは前回調査時の参加者が766名であったのに比べて、今回は137名であったこと。また、主催者経費が、大学施設を利用する学会ということもあり前回時の913万円に比して、87.5万円と非常に低かったことが理由である。

しかしながら、大会参加者1人当たりの消費額については36,146円と、一般の釧路市冬季観光客21,927円(+14,219円)に比べて高くなっていると同時に、前回調査（港湾協会総会）時の平均消費額33,942円(+2,204円)よりも上回っている。また、平均宿泊日数については2.18泊と、一般の冬季観光客（1.22泊）に比べてかなり長い滞在となっているとともに、港湾協会総会（1.65泊）よりも長くなっており、学会招致による経済効果の特性が見られる。

また、消費内容についても事前のMICE施策による増効果も見られ、釧路市等によるMICEへの取り組みによって経済効果が高まっていることが確認された。

③ 消費単価についての分析

（宿泊費）

大会参加者による釧路市での宿泊費の平均は11,983円となった。

これは港湾協会総会（13,183円）に比べるとやや低い金額となっている。今回の大会に当たっては、釧路市内の主な宿泊施設の協力を得て、大会参加者への割安宿泊プランを設けた。このことも含め、参加者が旅行予定を立てる際に、宿泊先について低い価格帯からの選択が可能であったことが要因として考えられる。

一方、平均宿泊日数は2.18泊となった。港湾協会総会（1.65泊）や一般の冬季観光客（1.22泊）に比べて長い。これは大会が2日間にわたる開催であったことや、アフターMICEツアー（P2、1-(2)参照）をセッティングしたこと、さらに参加者のほとんどが道外居住者であったため、交通の便の関係から大会前日の移動者が多くあったこと等によると推察される。

（交通費）

交通費の消費額は、平均で5,377円となった。

内訳を見ると、タクシー利用に掛かった費用が域内での交通費支出の35%、レンタカー利用に掛かった費用が34%を占めており、このことが結果的に全体の消費単価を引き上げ、効果を高めていることが伺える。これには事前情報の提供も寄与していると推察される。

（飲食費、土産・買物費）

飲食費については9,953円、土産・買物費は8,057円となった。

どちらも港湾協会総会（飲食費 8,859 円、土産・買物費 7,060 円）及び一般の釧路市冬季観光者（飲食費 5,529 円、土産・買物費 7,425 円）よりも若干高くなっている。これは滞在日数が長くなったことによる効果である。

一人当たり消費額

		宿泊費	交通費	娯楽費	飲食費	土産・買物費	その他	合計
応用地域学会 参加者	全体	¥11,983	¥5,377	¥206	¥9,953	¥8,057	¥571	¥36,147
港湾協会 総会参加者	全体	¥13,183	¥3,387	¥242	¥8,859	¥7,060	¥1,211	¥33,942
	道内居住者	¥8,717	¥4,229	¥292	¥8,271	¥2,777	¥986	¥25,271
	道外居住者	¥14,055	¥3,223	¥232	¥8,973	¥7,896	¥1,254	¥35,633
一般観光者 (冬季)	全体	¥6,459	¥1,439	¥637	¥5,529	¥7,425	¥438	¥21,927
	道内居住者	¥6,993	¥1,086	¥250	¥5,091	¥2,395	¥118	¥15,934
	道外居住者	¥6,238	¥1,585	¥798	¥5,711	¥9,512	¥570	¥24,414

④ 事前情報入手による旅行行動の変化等

大会開催にあたって、事務局では研究大会のウェブサイトを開設したほか、釧路市からは市内及び周辺の観光情報パンフレットを学会員へ郵送するなど、地域の情報を積極的に事前提供した（前回の港湾協会総会時には事前提供はなかった）。

大会では参加者を対象にアンケート調査を実施し、その中で事前情報入手による当初予定と実際の来訪で変化のあった行動をたずねている。その結果、「個人で周遊観光をした」が 25%と最も多くの回答があった（P8、⑦参照）。このことは、交通費において「レンタカー利用」の割合が 34.2%を占めていることにも現れている。

参加者がインターネットやパンフレットから事前情報入手することによって、実際の旅行行動に変化をもたらしていることが結果から読み取れる。また、主催者（開催地）から MICE 参加予定者へ事前のきめ細かい情報提供や地域特性を活かした前後のツアーを企画するなど MICE の施策の充実、強化が経済効果の増加につながる事が確認できる。

(4) 調査票

地域経済波及効果アンケート調査

【お願い】

本調査は皆様方の来訪による地域内消費の経済効果の分析や今後消費を高めていくための方策を探ることを目的にしたものです。調査結果はすべて統計データとしてのみ使用し、回答個別の情報を他の目的に使用することは決してございませんので、ご協力をお願いいたします。

回答者のうち10名様に、釧路市または阿寒湖温泉の特産品等をプレゼントさせていただきます。

本調査票への記入は、釧路・根室地域でのご旅行終了後、帰路(空港や機内等)あるいはご自宅へ戻られてからお願います。

なお、お答えいただいた本調査票は、恐縮ですが平成20年11月30日(日)までに、添付しております封筒にて返送(投函)くださるようよろしくお願いいたします。

本調査の問い合わせ先：釧路公立大学地域経済研究センター
 (担当：小笠原、小磯) TEL：0154-37-5325
 FAX：0154-37-5376、E-mail：r-center@kushiro-pu.ac.jp



応用地域学会第22回研究発表大会にご出席された方にお聞きます。

◆ 内のあてはまる番号を○で囲むか、() 内に語句、数字等を記入して下さい。

問1 あなたのお住まいの地域はどちらですか？

1. 釧路・根室地域 2. 釧路・根室地域以外の北海道内 3. 北海道外

問2 これまでに釧路・根室地域を訪れたことがありますか？ なお、「2.過去に訪れたことがある」をお選びになった方は、今回を除いた訪問回数をご記入下さい。

1. 今回が初めて 2. 過去に訪れたことがある _____ 回

問3 今回のご旅行中、本大会へのご出席以外の行動で、あてはまるもの全てに○を付けて下さい。

1. 他の仕事 2. 周遊観光 3. 温泉 4. ショッピング 5. 食べ歩き
 6. 自然観察・エコツアー等 7. 写真撮影 8. 釣り 9. 親戚・知人訪問
 10. その他 (_____)

問4 どなたと、何人で来られましたか？ あてはまる番号1つに○を付け、同行人数をご記入下さい。

- 1.一人で 2.職場の仲間と 3.夫婦で 4.その他 ()
 ■同行人数 ご自身を含めて、_____人

問5 今回のご旅行全体の行程は何日間でしたか？ その内、釧路・根室地域への到着及び出発時刻をご記入下さい。

- 旅行全体の行程 _____泊 _____日
 ■釧路・根室地域には、11月 _____日 (午前/午後) _____時頃到着した
 11月 _____日 (午前/午後) _____時頃出発した

問6 本大会ご出席の後に、エクスカーションに参加しましたか？

- 1.参加した 2.参加しなかった
 ↓
 ■参加コース 1.釧路市内コース 2.阿寒湖温泉コース

問6-1 本大会前後に立ち寄られた主な景勝地や観光施設について、すべてに○をつけて下さい。



■立寄った箇所すべてに○をつけて下さい

- a.釧路港 b.和商市場 c.幣舞橋
 d.釧路フィッシャーメンズワーフMOO
 e.道の駅しらぬか恋問
 f.丹頂鶴自然公園
 g.山花温泉リフレ
 h.釧路市湿原展望台
 i.細岡湿原展望台
 j.道の駅厚岸グルメパーク(コンキリエ)
 k.霧多布湿原
 l.道の駅スワン44ねむろ
 m.道の駅阿寒丹頂の里 n.阿寒湖畔
 o.900草原 p.硫黄山 q.摩周湖
 r.屈斜路湖 s.多和平展望台
 t.開陽台 u.標津サーモン科学館
 その他 ()

問7 今回のご旅行の形態について、あてはまるもの1つに○を付けて下さい。

- 1.観光付きのパッケージ旅行 →問7-1へ
 2.フリープラン型のパッケージ旅行 (航空券または鉄道乗車券+宿泊のパック) →問7-1へ
 3.個人旅行 (交通、宿泊などをご自身でそれぞれ手配) →問8へ

問7-1 事前に旅行会社や職場等にお支払いになった1人当りの費用をご記入いただき、その中に含まれるものに○を付けて下さい。

- 事前にお支払いになった費用 _____円
- 事前に支払った費用に含まれるもの
1. 航空機代 2. 鉄道運賃 3. 宿泊費 (____日分) 4. 空港～ホテル間のバス代
 5. 周遊観光バス(貸切バス)代 6. レンタカー代 (____日分)
 7. 朝食代 (____日分) 8. 昼食代 (____日分) 9. 夕食代 (____日分)
 10. 入場料、アトラクション代等(内容 _____)

問8 釧路市での1人当りの宿泊代をご記入下さい(問6-2の事前にお支払いになった費用は除きます)。
 なお、釧路市以外にも宿泊された方は、宿泊地と宿泊代をご記入下さい。

◆パッケージ旅行代金に含まれるため金額が分からない場合は「X」とご記入下さい。

- 釧路市 約 _____円 (朝食・昼食・夕食) ※宿泊料金に含まれる食事に
 ○を付けて下さい
- その他の宿泊地 _____ 約 _____円 (朝食・昼食・夕食)
 _____ 約 _____円 (朝食・昼食・夕食)

問9 釧路・根室地域内の移動に使った交通機関等に○を付け、それぞれ利用者1人あたりの費用をご記入下さい(問7-1の事前支払い費は除きます)。

1. 路線バス _____円 2. 定期観光バス _____円
 3. タクシー _____円 4. 鉄 道 _____円
 5. レンタカー _____円 6. その他交通 _____円
 7. 自家用車、社用車、送迎車等を利用

問10 (問7、問8、問9の事前支払い費、交通費を除く支出についてお聞きます)入場料、飲食費や土産代等、お支払いになった項目全てに○を付け、品目別に1人あたりの支出額をご記入下さい。

◆あなたを含めた同行者をご購入になったもの全てについて、人数分で割った額をご記入下さい。

	<釧路・根室地域内の支出>	<釧路・根室地域以外の支出>
1. 観光施設入場料 (アトラクション代等)	約 _____円	約 _____円
2. マッサージ、エステ代	約 _____円	約 _____円
3. 飲食費 (飲食店、カラオケ等)	約 _____円	約 _____円
4. 飲料品 (酒、清涼飲料、自販機)	約 _____円	約 _____円
5. 海産物 (鮮魚、貝類等)	約 _____円	約 _____円
6. 水産加工品 (練物、缶詰、干物等)	約 _____円	約 _____円
7. 農産加工品、菓子類 (ジャム、チーズ等)	約 _____円	約 _____円
8. 工芸品 (陶芸品、木彫り製品等)	約 _____円	約 _____円
9. 雑貨 (薬、化粧品、旅行用品等)	約 _____円	約 _____円
10. ガソリン代◆人数で割らず全額	約 _____円	約 _____円
11. 宅配便代	約 _____円	約 _____円
12. その他 (_____)	約 _____円	約 _____円

問 11 今回のご旅行にあたり、訪問先の事前情報はどのように入手しましたか？

- | | | | | |
|---------------------|------------------|-----------|---------|--------------|
| 1. 釧路市から送られたパンフレット等 | 2. 旅行情報誌、ガイドブック | 3. 新聞、雑誌 | | |
| 4. テレビ、ラジオ | 5. 応用地域学会釧路大会のHP | 6. 5以外のHP | 7. クチコミ | |
| 8. 特に情報は入手しなかった | | | | 9. その他（具体的に） |

問 11-1 訪問先の事前情報は十分に得られましたか？

- | | | | |
|-----------|--------------|--------------|---------------|
| 1. 十分得られた | 2. 必要最小限得られた | 3. どちらともいえない | 4. 十分に得られなかった |
|-----------|--------------|--------------|---------------|

問 12 訪問前に訪問先の情報を、「釧路市から送られたパンフレット類」や、「応用地域学会釧路大会のHP」によって入手したことにより、当初の予定と実際の訪問では何がどのように変わりましたが？
(○はいくつでも可)

- | |
|--|
| 1. 釧路市内に宿泊しない予定だったが、実際は宿泊した |
| 2. 釧路市内の宿泊施設のグレードを上げた（当初予定より宿泊料金が約_____円高くなった） |
| 3. 釧路市内での宿泊数を増やした（当初予定 _____泊→実際 _____泊） |
| 4. 旅行全体の宿泊数を増やした（当初予定 _____泊→実際 _____泊） |
| 5. 土産品の購入額が当初予定より増えた（増えた金額 約_____円） |
| 6. 飲食回数が当初予定より増えた（増えた回数_____回） |
| 7. 大会後のエクスカージョンに参加することにした |
| 8. 大会前後に、個人で周辺観光をした |
| 9. 大会前後に個人で来訪した景勝地や観光施設の数が増えた |
| 10. その他（具体的に_____） |

問 13 今回の釧路市での滞在の満足度についてお聞きます。

問 13-1 あなたが来訪前に抱いていた釧路市での滞在のイメージに対し、実際に訪れてみた感想はいかがですか？ 宿泊、食事、土産物、タクシーのそれぞれについてあてはまるものに○を付けて下さい。

- | | | | | | |
|--------|----------|-------|--------|-------|----------|
| ■ 宿泊 | 1. 非常に満足 | 2. 満足 | 3. ふつう | 4. 不満 | 5. 非常に不満 |
| ■ 食事 | 1. 非常に満足 | 2. 満足 | 3. ふつう | 4. 不満 | 5. 非常に不満 |
| ■ 土産 | 1. 非常に満足 | 2. 満足 | 3. ふつう | 4. 不満 | 5. 非常に不満 |
| ■ タクシー | 1. 非常に満足 | 2. 満足 | 3. ふつう | 4. 不満 | 5. 非常に不満 |

問 13-2 特に満足されたもの、不満だったものについて具体的に内容やご感想を自由にご記入下さい。

--

問 14 今後、釧路市を訪問したいと思いますか？

- | | | | |
|----------|-----------------------|------------|------------|
| 1. 再訪したい | 2. 再度、業務や帰省で訪れる予定がある。 | 3. どちらでもない | 4. 再訪したくない |
|----------|-----------------------|------------|------------|

◆◆◆アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました◆◆◆

■プレゼント抽選をご希望の方は、住所及び氏名をご記入下さい。（当選時の送付先になります）

住所 〒 _____ - _____

お名前 _____